

Innhold

Hovedtrekk

1

Kulturtilbud og -etterspørsel 06

2

Kulturinteresse 10

3

Kulturaktivitet 18

- Aktivitetsnivå
- Aktivitetsmønster
- Aktivitetenes lokalisering

4

Tilfredshet 27

5

Informasjonssøk 36

6

Prioriteringer 42

Vedlegg 1: Om undersøkelsen

Vedlegg 2: Spørreskjemaet (Se eget vedlegg)

Vedlegg 3: Statistiske tabeller (Se eget vedlegg)

Hovedtrekk

De fire kommunene Stavanger, Sandnes, Sola og Randaberg (tidligere Interkommunalt kulturråd) har gjennomført en kartlegging av befolkningens kulturinteresser, samt ønsker og behov når det gjelder regionens fremtidige kulturtilbud. Målet er å styrke kunnskapen om befolkningen på Nord-Jærens kulturbruk og interesser, som grunnlag for utvikling av kulturfeltet i regionen. Kartleggingen repeterer tilsvarende undersøkelser gjennomført hvert tredje år siden 2006 (i Sandnes også i 2004).

Nord-Jæren har i løpet av disse tolv årene gjennomgått til dels dyptgripende demografiske og økonomiske endringer, herunder 30% befolkningsvekst og stigende utdanningsnivå. Samtidig markerer 2014 en brems på mange områder, i det vesentlige knyttet til fall i regionens dominerende petroleumsnæring, med fallende sysselsetting og negativ befolkningsvekst. *Hovedtema i årets undersøkelse er å vurdere om endringene speiles i kulturlivet.*

Tilbud og etterspørsel

Kulturtilbudet på Nord-Jæren viser et bredt omfang i hele perioden:

- Aktivitetene spenner fra bred tilrettelegging for allmenn utfoldelse (kinoer, biblioteker, kaféer), til forestillinger som krever avansert infrastruktur (opera, ballet). Regionen tilbyr et 40-talls (kartlagte) institusjonsbaserte tilbud, mer enn 20 festivaler og arrangementer, i tillegg til en rekke mer eller mindre formaliserte tilbud (friluftsområder, lag, foreninger, etc.).
- Blant nye tilbud i 12-årsperioden er bl.a. storstilt oppbygging av kulturinstitusjoner i Bjergsted (avsluttet 2012) og Tou scene (pågående), mens Sølvberget er ombygget og fornyet i Stavanger. Det er satset stort i Forum-området, med bl.a. nye bygg i Forum Expo og DNB Arena. Interkommunale folkehaller er ferdigstilt ved Sørmarka, Randaberg Arena og Sandneshallen. I Sandnes er Vitenfabrikken etablert sammen med KINOKINO og Vågenskolen.* (Antall og typer tilbud som kartlegges varierer over tolvårsperioden).

Befolkningen har tilsvarende et bredt interesse-repertoar:

- Interessene sentreres rundt fire-fem «tema» i hele perioden: «Finkultur» (Billedkunst, museum, klassisk musikk, jazz, opera, o.l.), «scenekunst» (musikal, revy, teater, o.l.), «populærkultur» (standup, popkonsert, film) og «sport» (idrett, friluftsliv). Hvilke interesser som inngår i de respektive dimensjonene varierer noe over tid (dels avhengig av hvilke interesser som kartlegges), men hovedtrekkene er de samme.
- Interessene uttrykkes også gjennom deltakelse i lokale festivaler, særlig knyttet til mat-, musikk-, humor- og idrettsarrangementer, der åtte av ti er med. De mest populære festivalene (Gladmat, Blink, Maijazz) holder standen gjennom hele perioden, samtidig som andre tilbud med lavere frekvens også har høy popularitet (ex Tall Ships Race i 2018).
- Interessefeltet utvides med stigende alder og/eller sosioøkonomisk status, nå som tidligere.

* Varen Randaberg kulturscene, åpnet i 2017, er ikke med i kartleggingen.

Hovedtrekk

Engasjement og deltakelse betinges av kjennskap til regionens tilbud, som igjen forutsetter informasjon:

- Kulturinformasjon søkes langs flere kanaler. Stavanger Aftenblad (papir/web) er dominerende i hele perioden, etterfulgt av "jungeltelegraf", nettmedier (Sosiale medier og arrangørenes egne nettsider). Mindre lokale medier er viktige i sine respektive lokalsamfunn.
- Informasjonssøkingen spiller kulturinteressene: Aktive kulturbrukere er også de mest aktive informasjonssøkerne.
- Befolkningens informasjonssøk viser et av de sterkeste endringstrekkene i 12-årsperioden, der digitale informasjonskanaler raskt erstatter analoge, en utvikling de unge leder an i.

Bevegelighet

Nord-Jæren kjennetegnes av små geografiske avstander, og betydelig kulturell interaksjon på tvers av kommunegrensene i hele perioden:

- Kommunenes egne tilbud benyttes naturlig nok oftest av lokale innbyggere, men flere tilbud besøkes også på tvers av grensene.
- Stavanger er regionens «kulturhovedstad» gjennom hele 12-årsperioden. Flertallet av de «tunge» institusjonsbaserte aktivitetene utøves hyppigere i Stavanger enn i egen kommune, dels som følge av tilgang på arenaer der aktivitetene utøves (Odeon Kino, Konserthuset og biblioteket).
- Samtidig er Odeon kino og kulturhuset i Sandnes ofte besøkt av innbyggere i nabokommunene, på samme måte som kulturhuset i Sola og Tungenes fyr / Arena i Randaberg.
- Friluftsområdene benyttes av de aller fleste, og på tvers av kommunene.
- Besøksfrekvensen ved de ulike tilbudene spiller kulturinteressene: Bredt interesserepertoar gir mange besøk.

Bevegelsesmønsteret er for øvrig ganske stabilt i hele perioden, både når det gjelder hvilke kommuner- og hvilke tilbud innenfor kommunene som besøkes på tvers av grensene fra år til annet.

Opplevd kvalitet

De fleste (åtte av ti) innbyggerne er godt fornøyde med kommunens kulturtilbud:

- For mange er imidlertid tilbudene *ukjente*, og personer uten erfaring unnlater gjerne å ta stilling. Kjennskapen er ikke vesentlig endret i 12-årsperioden, og gjelder de samme tilbudene nå, som tidligere: De allmenne tilbudene som friluftsområde, caféer og bibliotek har bred kjennskap, mens det motsatte er tilfelle for ballet- og operaforestillinger samt kor-/korpskonserter.
- Spør vi kun dem som *vurderer* tjenestene, er tilfredsheten stabil-svakt synkende i tolvårsperioden, på relativt høyt nivå. Vurderingene faller fra gjennomsnittlig 4,3 til 4,1 poeng langs vurderingsskalaen 1 (svært dårlig) til 6 (svært bra). Variasjonene mellom tjenestene er til dels større enn variasjonen i den samlede tilfredsheten over tid.

Hovedtrekk

- Tilfredsheten er gjennomgående også høyest for de «brede» tjenestene, i hele 12-månedersperioden: Høyest for bibliotek, friluftsområder og kinoforestillinger (gj.snitt score 4,9). Lavest for danseforestillinger, opera og standup (gj.snitt 3,0).
- De geografiske variasjonene speiler typisk tilstedeværelsen av- eller nærhet til større institusjoner og arenaer, som det normalt krever et visst befolkningsgrunnlag for å kunne drifte. Tilfredsheten er således gjennomgående høyest i Stavanger (i 2018 med gj.snitt 4,4), etterfulgt av Sandnes (4,1), Randaberg (3,7) og Sola (3,6).

Prioriteringer

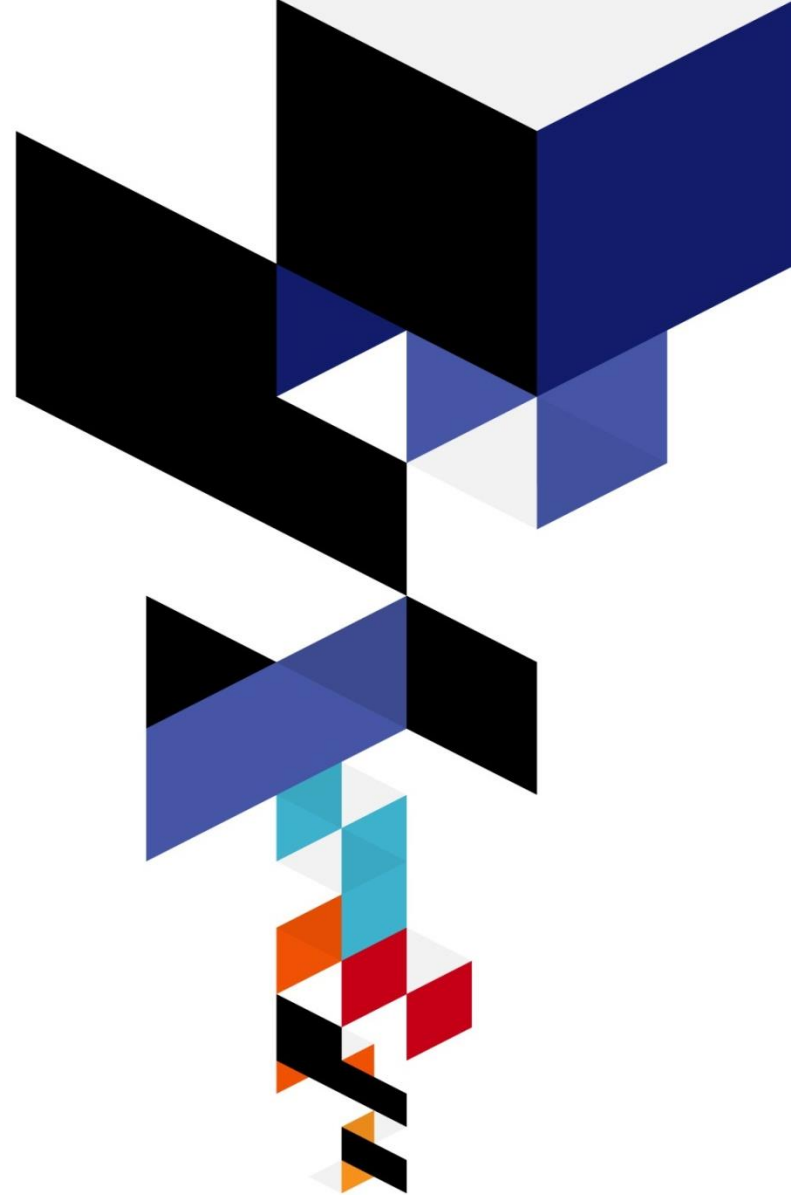
Kulturtilbudet på Nord-Jæren oppleves som prioritert av kommunene, blant innbyggerne i hele regionen og i hele 12-årsperioden:

- Halvparten av befolkningen mener kulturen er prioritert, og bør være det. Tre av ti tar ikke stilling.
- Høy prioritet knyttes særlig til høy inntekt, høy kulturinteresse og – aktivitetsnivå, høy alder samt bosted i Stavanger.
- De færreste mener at kulturen ikke bør prioriteres: Synkende kulturprioritet knyttes derfor til manglende stillings-tagen («Ubesvart») snarere enn antipati som sådan.
- Vurderingene er stort sett stabile i perioden.

Meningene er i 2018 delte om effekten av kulturhovedstadsåret, både for regionen og for en selv, samtidig som det er utstrakt usikkerhet i befolkningen: Én-to av ti mener betydningen har vært stor, både for regionen og for en selv. Fire-fem av ti tar ikke stilling, der usikkerheten stiger med synkende alder (og kulturinteresse).

1

KULTURTILBUD OG -ETTERSØRSEL



Tilbud - muligheter

Kantar TNS har på oppdrag fra fire kommuner på Nord-Jæren (tidligere Interkommunalt kulturråd) gjennomført en kartlegging av befolkningens kulturinteresser, og av deres ønsker og behov når det gjelder fremtidige kulturtilbud i regionen. Undersøkelsen repeterer tilsvarende undersøkelser gjennomført i 2006, 2009, 2012 og i 2015 (i Sandnes også i 2004).

Målet er å få en bedre behovsdekning og best mulig ressursutnyttelse, samt harmonisering og samordning av tiltak.



Kulturundersøkelsens hensikt er å tilrettelegge et redskap for utvikling av kulturpolitikken på Nord-Jæren, ved å:

- *Gi en indikasjon på kulturbruken i regionen*
- *Måle publikums holdninger til- og tilfredshet med kommunenes kulturtilbud*
- *Kartlegge bevegelsesmønsteret blant regionens kulturbrukere*

Ettersom kartleggingen tidligere har vært gjennomført etter samme lest, og nå dekker et 12-årsspenn, ligger hovedvekten i årets kartlegging på vurderingen av eventuelle utviklingstrekk i befolkningens interesser og aktiviteter over tid. Blant annet var Stavanger i 2008 europeisk kulturhovedstad, med gjennomføring av mer enn 1100 kulturaktiviteter i byen og omegnskommunene, og spørsmålet reises hvilke betydning denne begivenheten har hatt for regionen.

Undersøkelsesdesignet er imidlertid justert noe undervegs, i det vesentlige for å utnytte potensialet i elektronisk gjennomføring, og imøtegå synkende responsvilje i befolkningen:

- Mens de første kartleggingene i sin helhet var basert på postal utsending, er paneldesign og web-intervjuing gradvis innført.
- I 2018 er i tillegg spørreskjemaet forkortet, samtidig som et eget underutvalg er rettet mot den yngste delen av befolkningen der responsen er lavest.

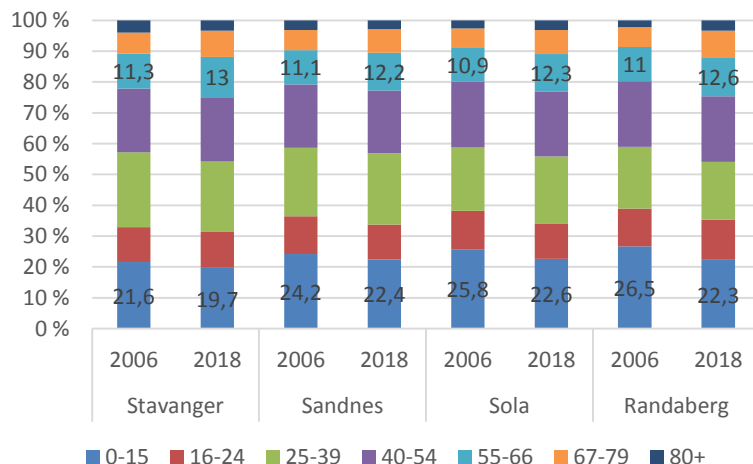
Etterspørsel - en region i endring..

Utviklingstrekk 2006-2018

La oss innledningsvis kort se på noen sentrale trekk i samfunnsutviklingen, som har løpt parallelt med gjennomføringen av Kulturundersøkelsen, og med relevans for den følgende analysen:

- Regionen viser betydelig nominell befolkningsvekst, fra 189.500 innbyggere i år 2000 til nesten 247.000 i 2018. Dette tilsvarer en vekst på 30% - høyest i Sandnes (44%) og lavest i Stavanger (22%).
- Samtidig er befolkningsveksten utflatende, og fra rundt år 2010 avtagende.
- Dette har resultert i en aldrende befolkning: Andelen 55-66-åringene øker med 1-2 prosentpoeng, mens andelen 0-15-åringene reduseres omlag tilsvarende - i alle de fire kommunene.

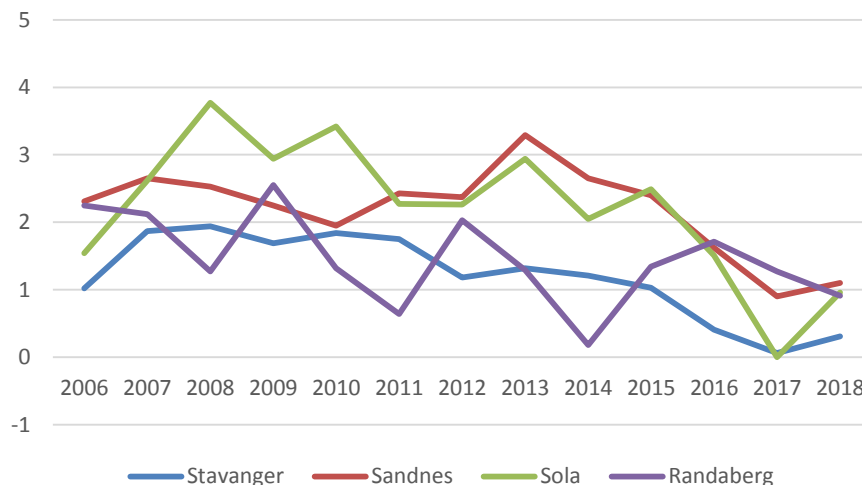
Befolknings sammensetning etter alder. Prosent.



Antall innbyggere år 2000 og 2018. Vekst i %.

	2000	2018	Vekst (%)
Stavanger	108818	133139	22,4
Sandnes	52998	76328	44,0
Sola	18915	26265	38,9
Randaberg	8773	10972	25,1
Sum	189504	246704	30,2

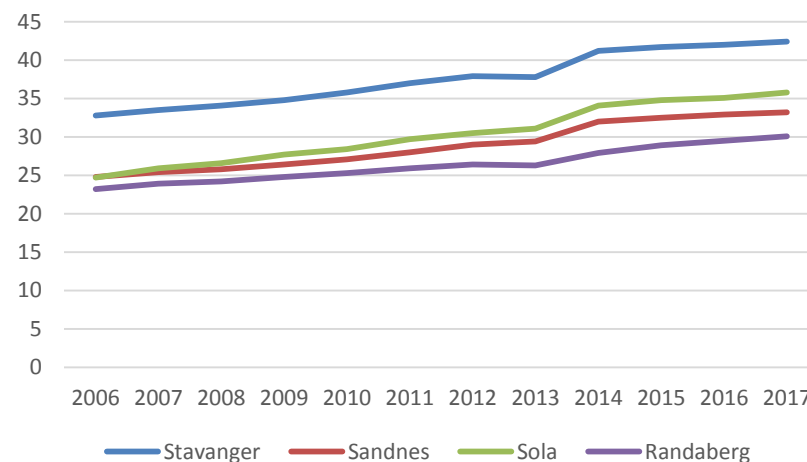
Befolkningsutvikling: % endring fra foregående år.



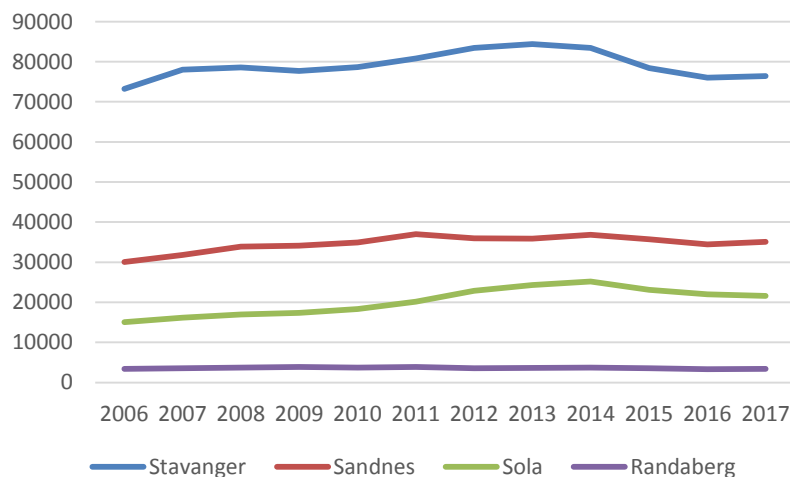
..demografisk og økonomisk

- Andelen av befolkningen med høyere utdanning har økt (med om lag 34 prosent), der Stavanger viser den høyeste andelen og Sola den raskeste veksttakten.
- Sysselsettingen viser stigende takt frem til rundt 2010-14, hvoretter den faller betydelig – særlig i Stavanger og i Sola.
- Fallende sysselsetting etter 2014 knyttes i stor grad til petroleumsnæringen, der nedgangen utgjør 21% per 2018. (Antall sysselsatte i denne næringen har falt for Stavanger i perioden, men er økt for Sola og Sandnes).
- Fallende sysselsetting påvirker også kommunenes inntektsgrunnlag, der særlig inntektsskattemuligheten er redusert (Ikke vist).*

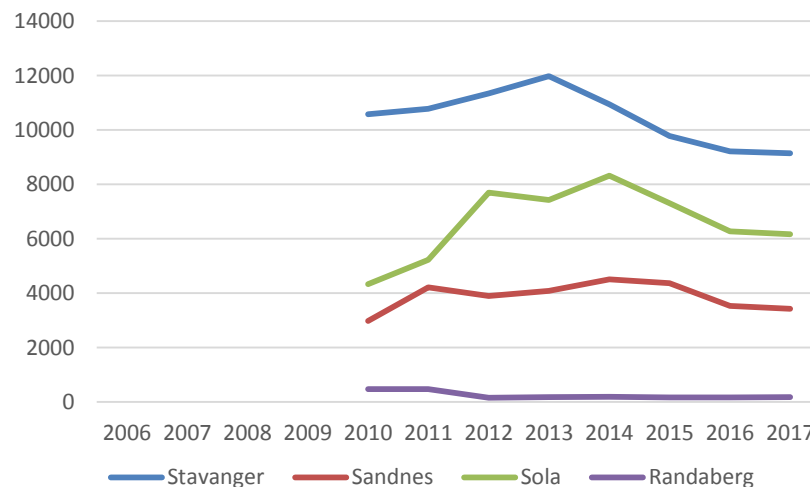
Innbyggere med universitets/ høyskoleutdanning. Andel av alle innbyggere. Prosent.



Alle sysselsatte. Antall.



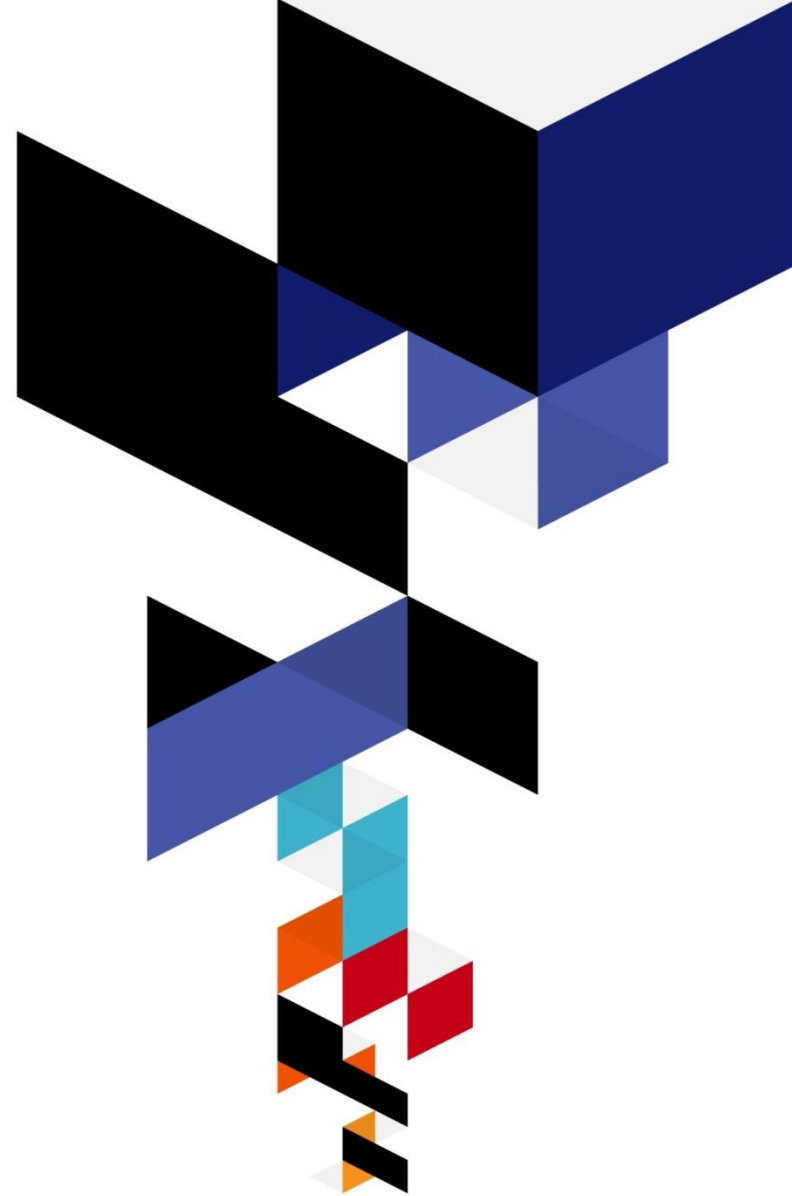
Sysselsatte i olje/utvinningsbransjen. Antall.



* Utvalgene speiler de demografiske endringene – se Vedlegg 1.

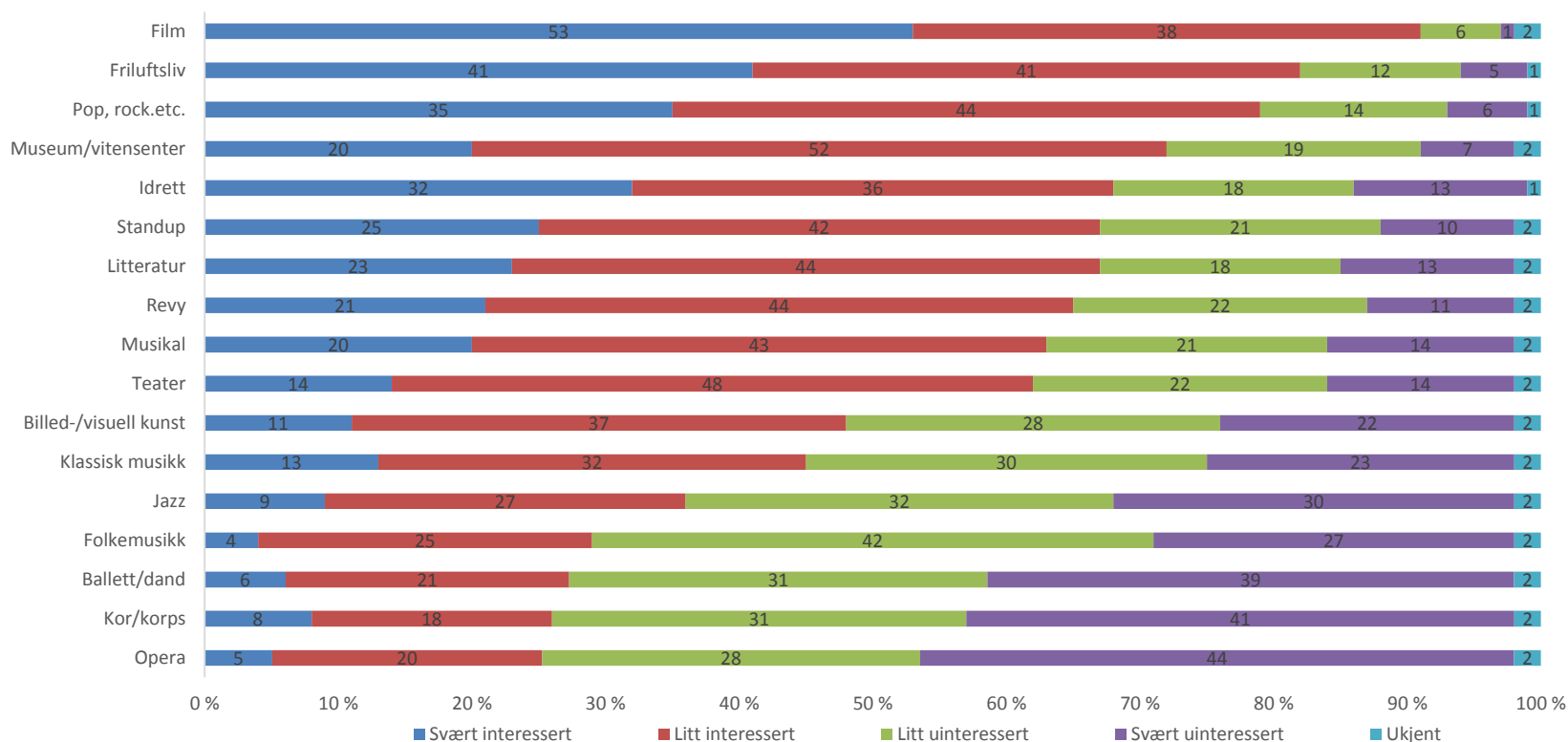
2

KULTURINTERESSE



Allsidige interesser

Hva interesserer du deg for? Prosent, n=1606.

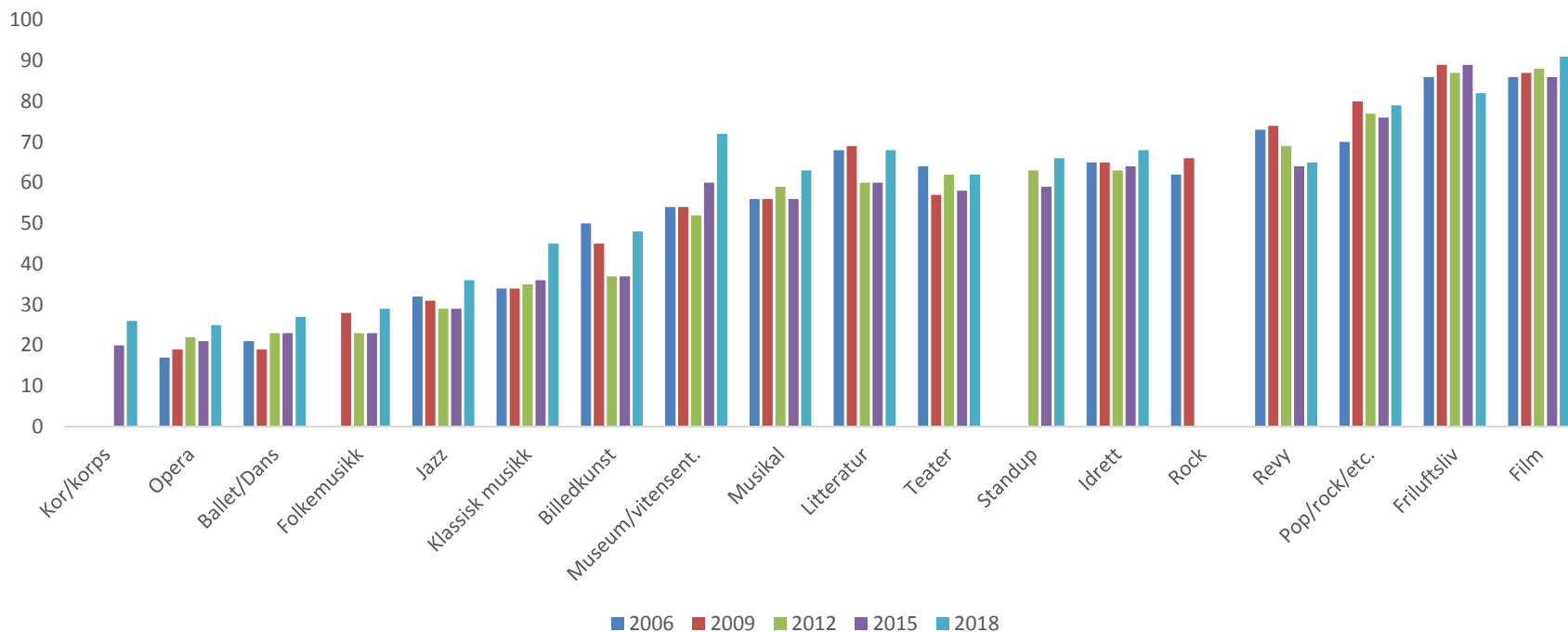


Innbyggerne på Nord-Jæren deler et bredt spekter av interesser i 2018:

- Halvparten eller flere er ganske/litt interesserte i ti av de sytten aktivitetene.
- Blant de bredeste interessene finner vi film, friluftsliv, pop/rock, museum og idrett.
- Blant de smaleste finner vi kor/korps, opera, folkemusikk, ballett/dans, jazz og klassisk musikk.

Stabile interesser

Hva interesserer du deg for? Andel «Svært-/Litt interessert» 2006-2018. Prosent, n 2006=1197, n 2009=1266, n 2012=1339, n 2015= 1336, n 2018=1606.



Kulturmangfoldet i 2018 speiler interessene de siste 12 årene:

- Det er de samme interessene som er mest- og minst utbredte i 2018, som tidligere, der film og friluftsliv er de hyppigste.
- Samtidig ligger de fleste nivåene *litt* høyere i 2018 enn før. For museum/vitensenter er fremgangen 12 prosentpoeng siden sist og 20 prosentpoeng siden 2012.
- For billedkunst* er den nedadgående trenden fra 2012 flatet ut, og vender oppover. Det samme gjelder interessen for litteratur. Interessen for revy, som har vært fallende etter 2009, flater nå ut.

Justeringer:

- 2009: «Folkemusikk» ny kategori.
- 2012: «Standup» ny kategori. «Rock» slått sammen med «Pop/rock/annen rytmisk musikk». «Billedkunst» definert som «Billedkunst/Visuell kunst».
- 2015: «Kor/Korps» ny kategori. «Museum» til «Museum/vitensenter».
- 2018: «Pop, rock»: Lagt til «hip-hop»

Stabile regionale interesser

Hva interesserer du deg for? Andel «Svært-/Litt interessert» 2006-2018 etter kommune. Prosent,

	Sandnes					Stavanger					Sola					Randaberg					Alle
	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018	Gj.sn %
Friluftsliv	83	91	88	89	84	87	88	84	90	80	87	90	86	85	81	86	88	88	82	85	86
Film	85	86	85	86	90	87	88	88	87	92	85	88	85	84	88	82	86	81	78	85	86
Pop, rock, etc.	72	76	74	74	76	74	84	77	78	82	74	83	77	73	77	75	77	78	63	76	76
Revy	71	73	67	61	64	74	73	68	65	64	73	77	73	68	72	74	76	72	59	71	70
Idrett	63	60	63	66	71	65	61	60	62	66	67	72	70	67	69	71	69	65	64	78	66
Litteratur	68	70	58	56	61	70	76	60	64	73	66	64	52	47	58	63	67	59	51	65	62
Standup	-	-	56	58	67	-	-	64	62	66	-	-	66	57	66	-	-	56	45	66	61
Teater	56	52	56	52	56	69	62	65	62	66	59	55	55	50	57	59	59	67	49	65	59
Musikal	56	54	59	54	60	56	55	57	57	63	55	57	61	56	67	53	58	62	44	65	57
Museum / vitensenter	49	53	48	62	71	59	58	53	59	73	44	47	49	58	68	53	56	54	49	69	57
Kor / korps	-	-	-	18	27	-	-	-	21	25	-	-	-	17	28	-	-	-	15	28	45
Billed- / visuell kunst	47	41	32	31	44	55	56	40	42	52	36	38	29	30	37	64	43	34	32	46	41
Klassisk musikk	30	34	29	29	42	38	42	40	41	48	26	23	23	31	41	36	34	31	26	38	34
Jazz	26	32	25	25	30	36	39	32	33	41	26	25	19	22	27	30	28	29	22	26	29
Folkemusikk	-	27	23	25	27	-	33	22	23	31	-	24	25	19	28	-	26	34	23	30	26
Ballett / dans	21	17	23	21	24	23	23	24	25	30	16	16	18	20	24	13	17	20	14	27	21
Opera	14	22	20	17	21	21	25	24	25	28	10	10	14	15	20	12	18	20	15	26	19
Gj.snitt %	53	53	50	48	54	58	58	54	53	58	52	51	50	47	53	55	53	53	43	56	53
n	286	328	356	343	420	297	361	413	481	692	288	293	295	277	246	326	285	269	258	246	

Regionens interesser speiles i alle kommunene:

- Det er de samme interessene som er mest- og minst populære, på tvers av kommunene.
- Interessene er gjennomgående stabile over tid, når vi sammenstiller 2018 med 2006 innenfor hver kommune, med noen unntak: Interessen for museum/vitensenter, og dels for musikal og opera, er økende i alle kommunene. Det samme gjelder klassisk musikk, med unntak for Randaberg. I Randaberg er interessen for dans økende, mens billedkunst går tilbake.

Fire hoved-interesser

Hva interesserer du deg for? Faktorscorer – rotert, n=1575.

	Finkultur	Scenekunst	Populær-kultur	Sport
Litteratur	.60	.18	.01	-.01
Billed/visuell kunst	.70	.08	.13	.03
Museum/vitensenter	.56	-.08	.35	.13
Klassisk musikk	.79	.03	-.03	.08
Folkemusikk	.53	.03	.09	.40
Jazz	.64	.05	.09	.16
Opera	.71	.31	-.10	-.07
Kor/korps	.40	.37	-.26	.45
Musikal	.26	.77	.08	.12
Revy	-.02	.78	.20	.22
Teater	.48	.58	.14	-.03
Ballet/dans	.60	.40	.08	-.14
Standup	-.13	.34	.68	.07
Pop/rock/rytmisk musikk	.14	.06	.73	.16
Film	.16	.03	.73	.07
Idrett	-.16	.13	.22	.72
Friluftsliv	.14	.07	.12	.77
Forklart varians (%)	29	13	8	7

Kulturelle aktivitetsmønstre:

- > Er det noen sammenheng i aktivitetene – der grupper av aktiviteter hyppigere forekommer sammen enn andre? Når vi leter etter slike sammenhenger (statistisk samvariasjon) avdekkes fem ulike "kulturelle aktivitetsmønstre".
- > Tabellen viser hvilke aktiviteter som knyttes sammen i de respektive mønstrene, og dermed hvilken "grunnleggende" interesse som ligger bak dem. Styrken på sammenhengen indikeres ved en statistisk korrelasjonskoeffisient som varierer mellom 0 (ingen sammenheng) til 1 (entydig sammenheng). De sterkeste korrelasjonene er uthevet i tabellen.

Merk: Ubesvarte er satt lik «ingen interesse».

Interessene reflekterer fire underliggende «mønstre»:

- > Finkultur: Litteratur, billedkunst, museum, klassisk musikk, jazz, opera, ballett.
- > Scenekunst: Musikal, revy, teater, ballett/dans.
- > Populærkultur: Standup, pop/rock og film
- > Sport: Idrett og friluftsliv

De underliggende interessene er gjennomgående de samme som tidligere: I 2015 ble det utledet fem dimensjoner, der den «musikkspesifikke» delen av finkulturdimensjonen utgjorde en separat dimensjon. I 2012 utledet vi de samme fire dimensjonene som nå i 2018.

Interessebredde speiler bakgrunn

Hva interesserer du deg for? Antall interesser (svært / litt interessert) over 17 interessefelt. Prosent. Kategoriene «annet» og «ukjent» er utelatt fra oppstillingen.

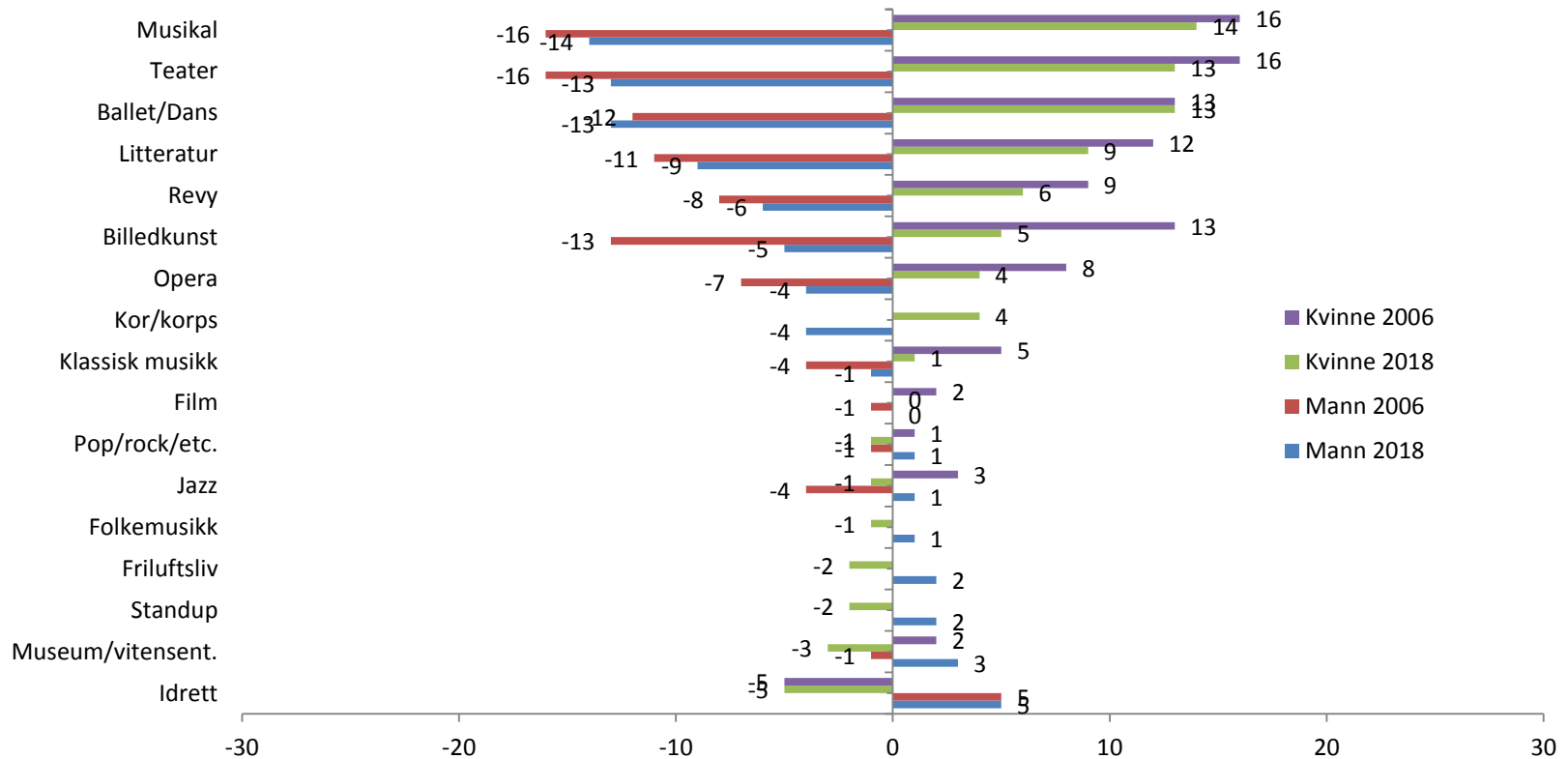
		Antall kulturinteresser - indeks				Sum	n
		<6	7-8	9-10	11>		
Alder	60 +	13	25	23	40	101	540
Yrke	Pensjonist	13	24	23	40	100	342
Yrke	Trygdet (attføring o.l)	20	32	11	37	100	73
Yrke	Elev/student	20	32	11	37	100	167
Yrke	Uten fast arbeid (ledig)	20	26	17	37	100	31
Husstandsinntekt	1.500.000 eller høyere	15	28	24	34	101	161
Tilknytning	Har bodd utenfor komm.	13	29	24	34	100	150
Utdanningsnivå	Universitet - høy	14	28	25	34	101	407
Kjønn	Kvinne	12	31	24	33	100	811
Bosted	Stavanger	16	32	23	30	101	692
Tilknytning	Født og oppv. utenfor komm.	17	30	23	30	100	793
Bosted	Randaberg	17	33	21	29	100	246
Husstandsinntekt	Under 300.000	23	26	23	29	101	94
Husstandsinntekt	300.000 - 449.000	25	31	16	29	101	149
Utdanningsnivå	Universitet - lav	15	32	24	29	100	558
Alder	45-59	17	32	23	28	100	411
ALLE		19	31	22	28	100	1606
Husstandsinntekt	600.000 - 749.000	21	30	21	28	100	170
Husstandsinntekt	450.000 - 599.000	16	28	29	28	101	202
Husstandsinntekt	1.000.000 - 1.499.000	21	31	21	27	100	330
Husstandsinntekt	750.000 - 999.000	13	39	22	27	101	286
Bosted	Sandnes	23	30	22	26	101	421
Yrke	I inntektsgivende arbeid	19	34	23	25	101	951
Tilknytning	Født og oppv. i komm.	21	34	20	25	100	635
Utdanningsnivå	Videregående utdanning	25	34	17	25	101	503
Alder	30-44 år	18	35	23	24	100	316
Alder	Under 30 år	24	33	20	24	101	329
Bosted	Sola	22	34	20	24	100	246
Kjønn	Mann	25	32	20	23	100	782
Utdanningsnivå	Grunnskole	24	32	30	16	102	118

Interessefeltet utvides med stigende alder og/eller sosioøkonomisk status.

- I gjennomsnitt har befolkningen 9,5 (8,6 i 2015) interesser av de 17 oppgitte. Laveste antall er 0 mens høyeste er 17.
- Høyt antall interesser (11 eller flere) finner vi blant pensjonister og personer over 60 år, blant studenter og personer med høy utdanning og høy inntekt.
- Lavt antall interesser finner vi blant de yngste, lavest utdannede (noen av de yngste er ennå under utdanning) og med lavest inntekt.
- Bosatte i Stavanger har det relativt sett høyeste- og bosatte i Sola det laveste antall interesser.
- Interessene er stabile siden 2012, både når det gjelder antall og typer (Ikke vist)*

Kvinner = musikk, teater, litteratur, dans / men = idrett

Hva interesserer du deg for? Andel med interesse - avvik fra hele befolkningen 2006 og 2018. Prosent, 2018 n mann=782 / kvinne=811.

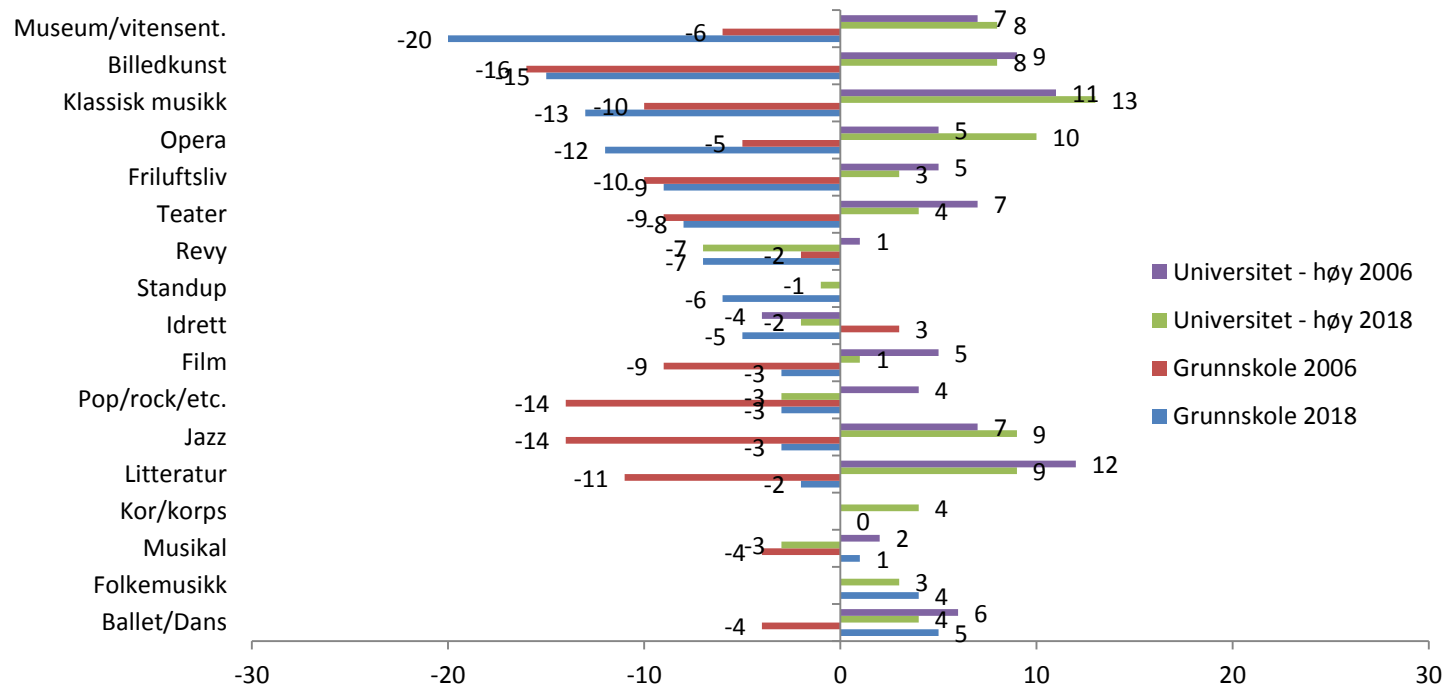


Kvinner har omlag samme antall interesser enn menn (gj.snitt 10 og 9 henholdsvis), men med til dels ulike profiler:

- Kvinner er overrepresentert blant de smale interessene: musikal, teater, litteratur, ballett og dans.
- Menn er noe overrepresenterte blant de idrettsinteresserte.
- Mønsteret er det samme i 2018 som i 2006 (for sammenliknbare interesser), samtidig som det antydes at kjønnsgapet er noe mindre nå.

Høy utdanning = "skapende/utøvende kunst"

Hva interesserer du deg for? Andel med interesse - avvik fra hele befolkningen 2006 og 2018. Prosent 2018, n grunnskole=118 / universitet høy=407.



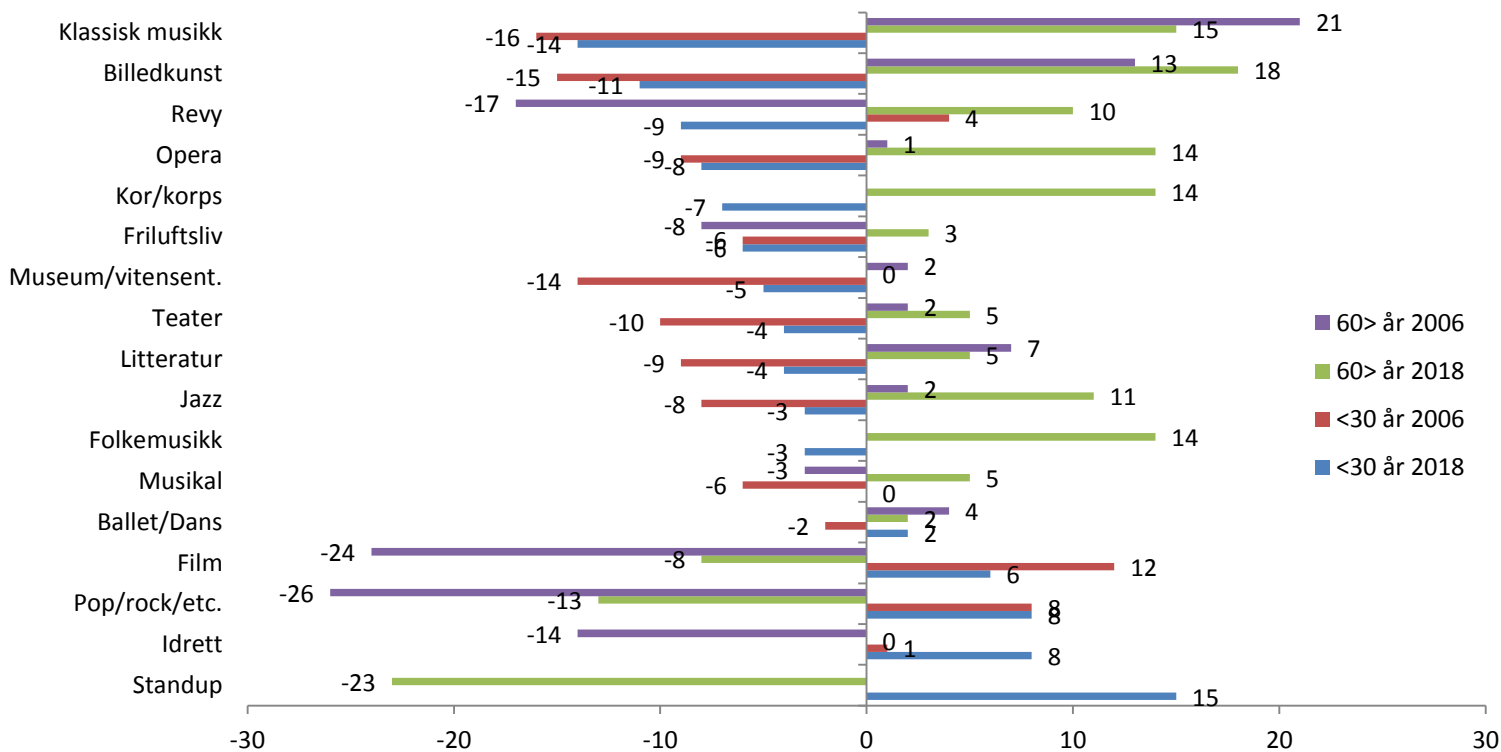
Høyt utdannede har noe andre typer interesser enn lavt utdannede (gjennomsnitt 10 interesser mot 9 henholdsvis):

- Høyt utdannede er overrepresentert blant de smale interessene: billedkunst, litteratur, klassisk musikk, opera og jazz.
- De lavt utdannede er generelt sett underrepresenterte blant de fleste interessene.
- Underrepresentasjon for revy deles med de høyt utdannede.
- De grunnskoleutdannede avviker mindre fra befolkningen nå enn i 2012, for flere av interessene (bl.a. jazz, litteratur, musikal og pop). Blant de høyt utdannede er bildet om lag som sist (for sammenliknbare interesser).

Merk: Andelen av befolkningen med grunnskoleutdanning er liten, og tallene beheftet med usikkerhet.

Unge = pop og standup / eldre = klassisk og opera

Hva interesserer du deg for? Andel med interesse - avvik fra hele befolkningen 2012 og 2018. Prosent, 2018 n=<30 = 329 / 60> = 540.

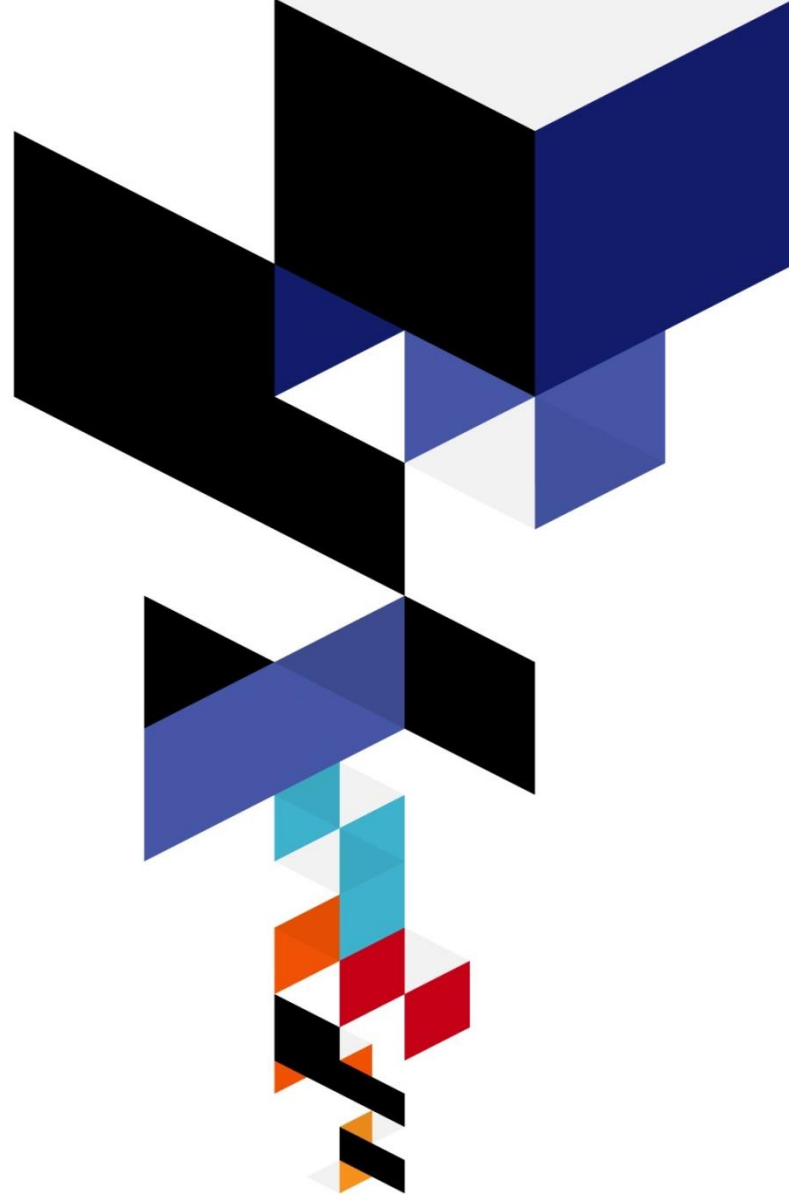


Unge og eldre viser ulike interesser (gjennomsnitt 10 og 9 i 2018 henholdsvis):

- De eldste er overrepresentert blant de smale interessene: Klassisk musikk, billedkunst, opera, jazz, kor/korps.
- De unge overrepresentert blant de brede interessene: Standup, idrett, pop/rock/etc. og film.
- Dans/ballett deles i like stor grad blant gamle og unge.
- Avvikene fra befolkningen i 2018 er generelt sett litt mindre enn i 2012 blant de unge (for sammenliknbare interesser). Blant de eldre er inntrykket varierende.

3

KULTURAKTIVITET



Stavanger er "kulturhovedstad"

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud i Stavanger? Andel inntil 1 gang per år. Prosent, n=.

	Bosted				
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
I Stavanger:					
Friluftsområder	66	91	82	87	82
Odeon Kino	42	85	75	82	71
Stavanger konserthus	40	64	32	43	56
Stavanger bibliotek	24	69	32	43	50
Rogaland Teater	29	50	33	44	42
DNB Arena	32	47	48	45	42
Sørmarka arena	37	40	48	42	40
Folken	20	38	27	28	31
Stavanger museum	14	36	24	31	28
Stavanger domkirke	19	35	20	27	28
Tou Scene	13	35	19	22	26
Norsk Oljemuseum	17	27	28	25	24
Stavanger symfoniorkester	12	28	16	18	21
Arkeologisk museum	10	26	15	19	20
St.Petri kirke	11	26	15	18	20
Stavanger kunstmuseum	10	25	9	19	19
Humorhuset Stavangeren	9	21	18	18	17
Forum Expo	12	17	15	22	16
Imi/Stavanger forum	11	16	14	19	15
Jernaldergården	8	20	12	12	15
Stavanger Kunstforening	6	13	7	9	10
Norsk hermetikkmuseum	6	12	6	10	10
Stavanger maritime museum	4	12	6	9	9
Spor5	4	12	7	8	9
n	421	692	246	246	1605

Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet.

Lokale kulturtilbud besøkes naturlig nok hyppigst av de lokale innbyggerne, men besøkene går også på tvers av kommune-grensene:

- Stavangers friluftstilbud benyttes av hele regionen.
- Stavanger utmerker seg dessuten som fellesarena på flere områder, slik som kino og konserthus.
- Dels dekker også Stavangers bibliotek- og teater- og utstillingstilbud den øvrige regionen, om enn i noe mindre grad blant innbyggerne i Sandnes.
- Stavangers egne innbyggere benytter dessuten relativt hyppig Folken, Stavanger museum og Domkirken, samt Tou scene.
- Samlet sett fremstår Stavanger som regionens «kulturhovedstad», som tidligere. Dette skyldes da dels de større kulturinstitusjonenes lokalisering her.

Sandnes tilbyr friluftsliv, kino og kulturscene

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud i Sandnes? Andel inntil 1 gang per år. Prosent, n=.

	Bosted				
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
I Sandnes:					
Friluftsområder	93	56	70	56	69
Odeon Kino Sandnes	79	26	59	21	46
Sandnes kulturhus	63	20	27	15	34
Sandneshallen	34	7	12	6	16
Vitenfabrikken	44	18	24	16	26
KinoKino Sandnes	39	23	25	13	27
Sandnes bibliotek	54	4	6	3	20
n	421	692	246	246	1605

Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet.

Sandnes dekker, for uten friluftsområdene, regionens kino og kulturhusbehov:

- Egne innbyggere benytter i utstrakt grad alle kommunens kultur tilbud.
- Friluftsområder benyttes hyppig på tvers.
- Odeon kino besøkes også relativt hyppig fra de øvrige kommunene – særlig fra Sola.

Sola og Randaberg tilbyr friluftsliv (og severdighet)

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud i Sola / Randaberg? Andel inntil 1 gang per år. Prosent, n=.

	Bosted				
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
I Sola:					
Strenger/friområder	70	72	93	70	74
Sola kulturhus	13	20	76	22	24
Museer/samlinger i Sola	6	12	32	10	12
Sola bibliotek	1	5	67	3	10
Sola ruinkyrkje	5	10	29	8	10
n	421	692	246	246	1605

	Bosted				
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
I Randaberg:					
Strenger/friområder	23	46	30	96	40
Tungenes fyr	12	33	17	87	27
Vistnestunet	2	7	4	57	7
Varen Rand. Kulturscene	1	4	1	58	5
Randaberg Arena	7	15	9	75	14
Randaberg folkebibliotek	1	3	1	65	5
I Rennesøy:					
Utstein kloster	15	23	18	34	21
n	421	692	246	246	1605

Aktiviteter benyttet av 30% eller flere, er uthevet.

Sola og Lokale kulturtilbud besøkes naturlig nok hyppigst av de lokale innbyggerne, men besøkene går også på tvers av kommune-grensene:

- Kommunenes friluftsområder benyttes stort sett av hele regionens befolkning.
- Sola kulturhus trekker færre innbyggere over grensen.
- For Randaberg, der friluftsområdene i mindre utstrekning benyttes av innbyggerne i Sandnes enn blant de øvrige kommunenes innbyggere, besøker særlig Stavanger-innbyggerne hyppig Tungenes fyr.

Vi merker oss for øvrig at det blant de tre interkommunale folkehallerne Sørmarka Arena, Sandnes hallen og Randabergarena, kun er førstnevnte som brukes i stor utstrekning blant alle innbyggerne på Nord-Jæren.

Stabile regionale vandringer

Hvor ofte besøker du de følgende kulturtilbud? Andel inntil 1 gang per år, etter bosted og år. Prosent.

	Sandnes					Stavanger					Sola					Randaberg				
	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018	2006	2009	2012	2015	2018
I Stavanger:																				
Friluftsområder	46	58	59	56	65	95	95	94	95	90	67	74	76	76	80	82	77	78	71	82
SF/Odeon Kino	46	38	35	37	41	95	82	82	83	84	67	64	67	63	74	82	78	79	72	78
Stavanger Konserthus	32	39	34	47	40	61	62	55	66	63	42	41	42	50	58	56	58	56	49	61
Stavanger bibliotek	14	16	11	11	23	66	63	51	58	68	25	18	19	21	31	30	33	32	32	40
Rogaland teater	40	33	35	29	28	61	53	52	48	50	47	40	36	30	22	55	45	49	33	43
Sørmarka arena				31	36				40	40				38	46				28	40
Folken	18	19	14	17	19	30	32	29	28	37	19	20	17	17	27	24	26	23	13	28
Stavanger museum	19	21	14	15	14	36	36	29	32	35	21	16	19	15	23	28	29	25	22	29
Stavanger domkirke				13	18				27	34				16	19				15	27
I Sandnes:																				
Friluftsområder	91	96	94	93	92	56	56	55	62	55	57	68	66	62	69	39	44	37	39	53
SF/Odeon Kino	77	80	84	85	77	25	30	37	35	26	58	59	65	62	57	19	19	26	19	20
Sandnes kulturhus	67	71	68	68	62	26	27	20	26	20	24	20	23	24	27	17	16	13	13	14
I Sola:																				
Friluftsområder	58	56	54	63	68	59	64	56	74	70	86	93	91	93	90	46	53	63	50	65
Sola kulturhus	7	12	11	16	12	13	15	19	14	19	64	59	59	59	74	12	18	18	15	21
I Randaberg:																				
Friluftsområder	11	15	17	20	22	48	40	43	47	45	18	21	29	21	29	95	95	95	91	91
Tungenes fyr	7	10	10	9	12	28	22	24	27	31	9	12	14	10	16	73	75	75	65	83
n	286	325	353	343	420	297	356	411	481	692	288	294	295	277	246	326	284	269	258	246

Andelen av regionens innbyggere som besøker kulturtilbud på tvers av kommunegrensene er gjennomgående stabil, når vi ser på de mest benyttede tilbudene (med 25% brukerandel eller høyere på tvers av regionen):

- Brukerandelen er (naturlig nok) høyere for tilbud innenfor egen kommune, og dette gjelder også over tid.
- Det samme gjelder bruken av allment tilgjengelige tilbud som friluftsområder (Friluftsområdene i Stavanger benyttes i noe mindre utstrekning av innbyggere i Sandnes og dels Sola enn blant de lokale og innbyggere i Randaberg, i hele perioden).
- Vandringerne er generelt sett stabilt minst mellom de geografiske ytterpunktene Randaberg og Sandnes: To av ti innbyggere på Sandnes benytter friområdene i Randaberg, og fire-fem av ti bosatte i Randaberg benytter friarealene i Sandnes.

8 aktivitetsmønstre

Faktoranalyse av aktivitetshyppighet. Faktorscorer, rotert, n=1357.

Stavanger-regionale	Sandnes	Randaberg	Stavanger-lokale	Friluftsområder	Klubb-scener	Forum-området	Sola
Arkeologisk museum							
Stavanger kunstmuseum							
Stavanger museum							
Jernalder gården							
Stavanger Kunstforening							
Norsk Oljemuseum							
Stavanger bibliotek							
Stavanger maritime museum							
	Sandnes bibliotek						
	Sandnes kulturhus						
	Odeon Kino Sandnes						
	Vitenfabrikken						
	Sandnes hallen						
	Friluftsområder Sandnes						
	KinoKino Sandnes						
		Randaberg folkebibliotek					
		Varen Rand. kulturscene					
		Vistnestunet					
		Randaberg Arena					
		Tungenes fyr					
		Strender/friluftsomr. Randaberg					
			St.Petri kirke				
			Stavanger domkirke				
			Imi/Stavanger forum				
			Stavanger symfoniorkester				
			Rogaland Teater				
			Stavanger konserthus				
				Strender/friluftsområder Sola			
				Friluftsområder Stavanger			
					Tou Scene		
					Folken		
						DNB Arena	
						Forum Expo	
							Sola bibliotek
							Sola kulturhus
							Sola ruinkyrkje
							Museer/samlinger i Sola

- På tilsvarende måte som for kulturinteressene, stilles spørsmålet om det er noen sammenheng i aktivitetene – der grupper av aktiviteter hyppigere forekommer sammen enn andre?
- I alt utledes ti dimensjoner i 2018 – vi fokuserer de åtte mest betydningsfulle. Tabellen viser hvilke tilbud som knyttes sammen i de respektive mønstrene, og dermed hvilken "grunnleggende" handlingsorientering som ligger bak dem.
- Mønsteret speiler først og fremst tjenestenes geografiske lokalisering, dels med tematisk tilsnitt: Eksempelvis dannes den første klyngen rundt Stavanger bibliotek og museer i Stavanger.
- Den andre dimensjonen knytter an til Sandnes ved kino, kulturhus, bibliotek, Vitenfabrikken, Sandnes hallen og friluftsområdene.
- Den tredje samler Randaberg: Folkebiblioteket, Tungenes fyr, Vistnestunet, Varen kulturscene, Arena og friluftsområder.
- Som fjerde dimensjon fremtrer de store institusjonene i Stavanger: teater, konserthus og symfoniorkester, sammen med kirkene og Imi.
- De fire siste dimensjonene knytter sammen henholdsvis friluftsområdene (samt Tungenes fyr), «folkescener» utstillingsarenaer og tilbudet i Sola.

Merk: Forklaring til metoden – se side 13.

Engasjementet øker med sosioøkonomisk status

Antall kulturtilbud benyttet utøvet inntil 1 gang i året, i ulike grupper av befolkningen. Gjennomsnitt.

		Gj.snitt	n
Bosted	Randaberg	14,0	235
Husstandsinnkomst	1.500.000 eller høyere	13,7	161
Tilknytning	Har bodd utenfor komm.	13,3	149
Utdanningsnivå	Universitet høy	13,2	403
Husstandsinnkomst	600.000 - 749.000	12,4	166
Bosted	Stavanger	12,2	689
Husstandsinnkomst	750.000 - 999.000	12,2	282
Alder	30-44 år	12,1	313
Bosted	Sola	12,0	233
Yrke	I arbeid	12,0	940
Alder	45-59	11,9	407
Kjønn	Kvinne	11,9	790
Tilknytning	Født og oppv. utenf. komm.	11,8	773
Utdanningsnivå	Universitet lav	11,8	554
Husstandsinnkomst	1.000.000 - 1.499.000	11,7	328
ALLE		11,6	1575
Alder	60 +	11,4	516
Kjønn	Mann	11,3	774
Yrke	Elev/student	11,2	167
Yrke	Pensjonist	11,1	324
Yrke	Arbeidsledig	11,1	31
Alder	Under 30 år	11,0	329
Husstandsinnkomst	450.000 - 599.000	10,9	196
Husstandsinnkomst	Under 300.000	10,8	89
Tilknytning	Er født og oppv. i komm.	10,8	628
Utdanningsnivå	Videregående	10,5	491
Husstandsinnkomst	Vet ikke	10,4	177
Husstandsinnkomst	300.000 - 449.000	10,1	145
Bosted	Sandnes	10,0	417
Yrke	Trygdet	9,7	73
Utdanningsnivå	Grunnskole	9,4	110
Yrke	Hjemmeværende	8,1	13

Ubesvart er gitt verdien 0 (null).

- Av de 43 tilbudene som kartlegges, er i gjennomsnitt 11,6 besøkt.
- Det høyeste engasjementet (13-14 aktiviteter) finner vi blant elever og studenter, personer med høy utdanning og høy inntekt, samt bosatte i Randaberg.
- Lavest engasjement (8-10 aktiviteter) finner vi blant personer med lav utdanning, lav inntekt, ikke-yrkesaktive.
- Variasjonen er uansett ikke svært stor: seks aktiviteter skiller mellom det laveste og det høyeste nivået. Enkelte grupper er for øvrig små (hjemmeværende, arbeidsledige, trygdede), og beheftet med stor usikkerhet.

.. og særlig interesser

Antall kulturinteresser - indeks	Antall besøk	n
<6	6,9	259
7-9	10,6	489
10-11	12,8	355
12>	14,7	472
Alle	11,6	1575

Mat-, sport- og seilskip er populære

Har du besøkt noen av de følgende festivalene i regionen i løpet av det siste året? Prosent.

	Bosted				Nord Jæren
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	
Gladmat	52	63	58	67	59
Tall Ships Races (Stavanger)	28	47	41	48	41
Blink skifestival i Sandnes	49	10	17	13	23
Utseiling Tall Ships Races (Randaberg)	10	15	11	43	14
Nuart (Stavanger)	5	15	5	9	11
Maijazz	5	13	5	10	10
Eventyruka i Sandnes	23	3	6	3	9
Byfest (Sandnes)	22	3	4	2	9
Utopia (Stavanger)	5	9	10	9	8
Musikkfest (Stavanger)	3	10	4	8	7
Ugå (Stavanger)	6	7	4	8	6
Humorfestivalen	3	7	6	5	6
Kapittel - ytring. og litt.	2	8	3	6	6
Dragefestivalen på Hellestø, Sola	5	3	12	4	5
Sola smaksfest	1	1	33	4	5
Mablis (Stavanger)	2	7	1	7	5
Vårmarken / Høstmarken (Randaberg)	0	3	3	66	5
Barnas by (Sandnes)	8	1	2	3	4
Den inter. kammer.fest.	2	5	3	5	4
Skutefest i Tananger (TSR)	1	3	23	3	4
Julebygdspillet (Sandnes)	5	2	4	3	3
Xplosif Hip Hop (Stavanger)	1	2	0	2	2
Gjennomsnitt antall	2,4	2,4	2,6	3,3	2,5
Ingen festivalbesøk	19	17	13	8	17
Ukjent	3	1	3	5	2
n	421	692	246	246	1605

Åtte-ni av ti besøker festivalene:

- Befolkningen i Sandnes, Stavanger og Sola deltar i om lag like stor grad (2,4 – 2,5 festivaler) mens befolkningen i Randaberg deltar noe hyppigere (3,3 festivaler).
- Gladmatfestivalen er regionens mest besøkte og rekrutterer fra hele regionen. Nesten seks av ti har vært innom. Fire av ti besøkte TSR i Stavanger, to av ti Blink skifestival.
- Variasjonene i deltakelsesmønsteret speiler til dels festivalenes lokalisering:
 - Sandnes: Blink, Eventyruka og Byfest
 - Stavanger: TSR, Maijazz, Nuart og Musikkfest.
 - Randaberg: Vårmarken og TSR-utseiling.

De mest populære festivalene holder stand

Har du besøkt noen av de følgende festivalene i regionen i løpet av det siste året? Prosent.

	Nord-Jæren			
	2018	2015	2012	2009
Gladmat	59	44	61	63
Tall Ships Races (Stavanger)	41			
Blink skifestival i Sandnes	23	16	19	18
Utseiling Tall Ships Races (Randaberg)	14			
Nuart (Stavanger)	11	10	-	-
Maijazz	10	10	9	13
Eventyruka i Sandnes	9	7	9	8
Byfest (Sandnes)	9			
Utopia (Stavanger)	8			
Musikkfest (Stavanger)	7	10	4	-
Ugå (Stavanger)	6	21	-	-
Humorfestivalen	6	9	9	11
Kapittel - ytring. og litt.	6	6	5	3
Dragefestivalen på Hellestø, Sola	5	6	4	8
Sola smaksfest	5			
Mablis (Stavanger)	5			
Vårmarken / Høstmarken (Randaberg)	5			
Barnas by (Sandnes)	4	14	-	-
Den inter. kammer.fest.	4	6	4	5
Skutefest i Tanager (TSR)	4			
Julebygdspillet (Sandnes)	3	4	2	-
Xplosif Hip Hop (Stavanger)	2	2	1	-
Sum	246	165	127	129
Ingen festivalbesøk	17	21	24	21
Ukjent	2	-	-	-
n	1605	1208	1339	1270

Det er gjennomgående de samme festivalene som har den høyeste besøksfrekvensen nå, som de foregående årene:

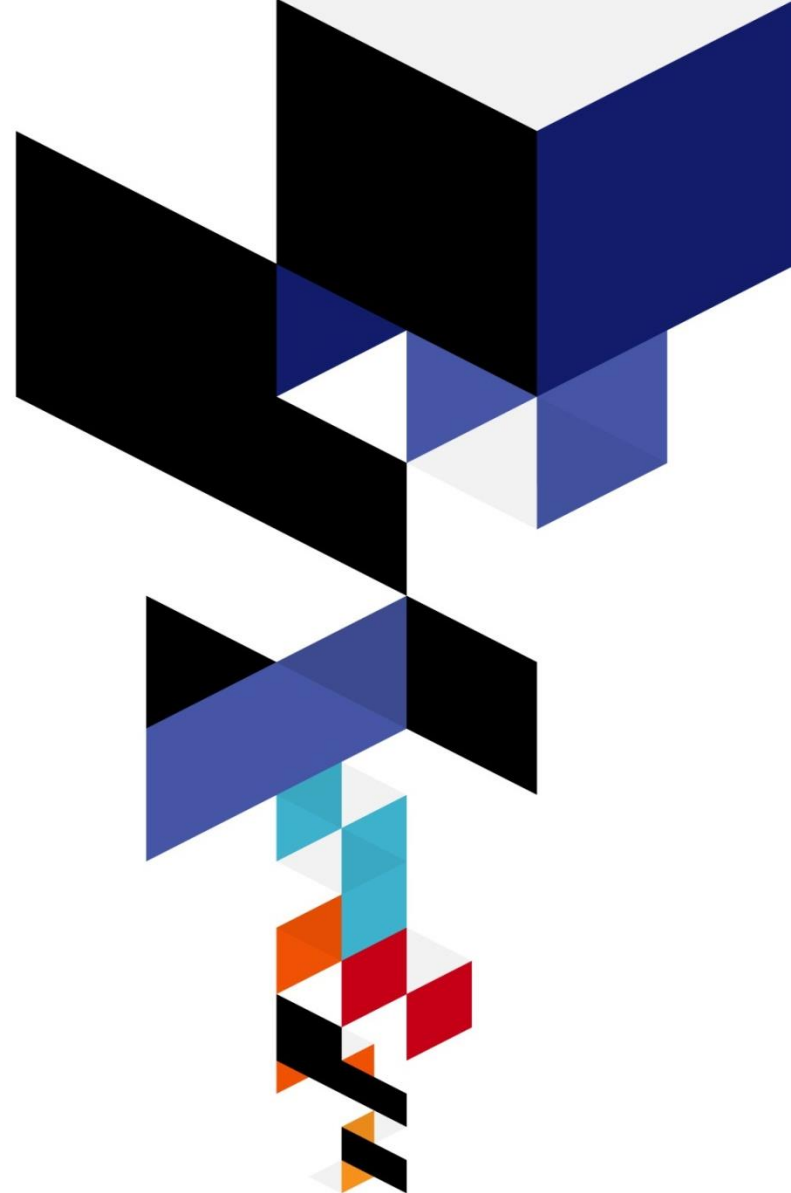
- Gladmat besøkes jevnt over blant seks av ti (fire i 2015).
- Blink holder skansen med to av ti, Maijazz med én av ti.
- Blink viser noe besøksøkning.
- To-tre festivaler viser redusert besøk: Ugå, Barnas by* og til dels Musikkfest.

* Barnas by er fra og med 2018 rettet mer mot skoleklasser, enn mot det brede publikum slik den var i 2015.

4

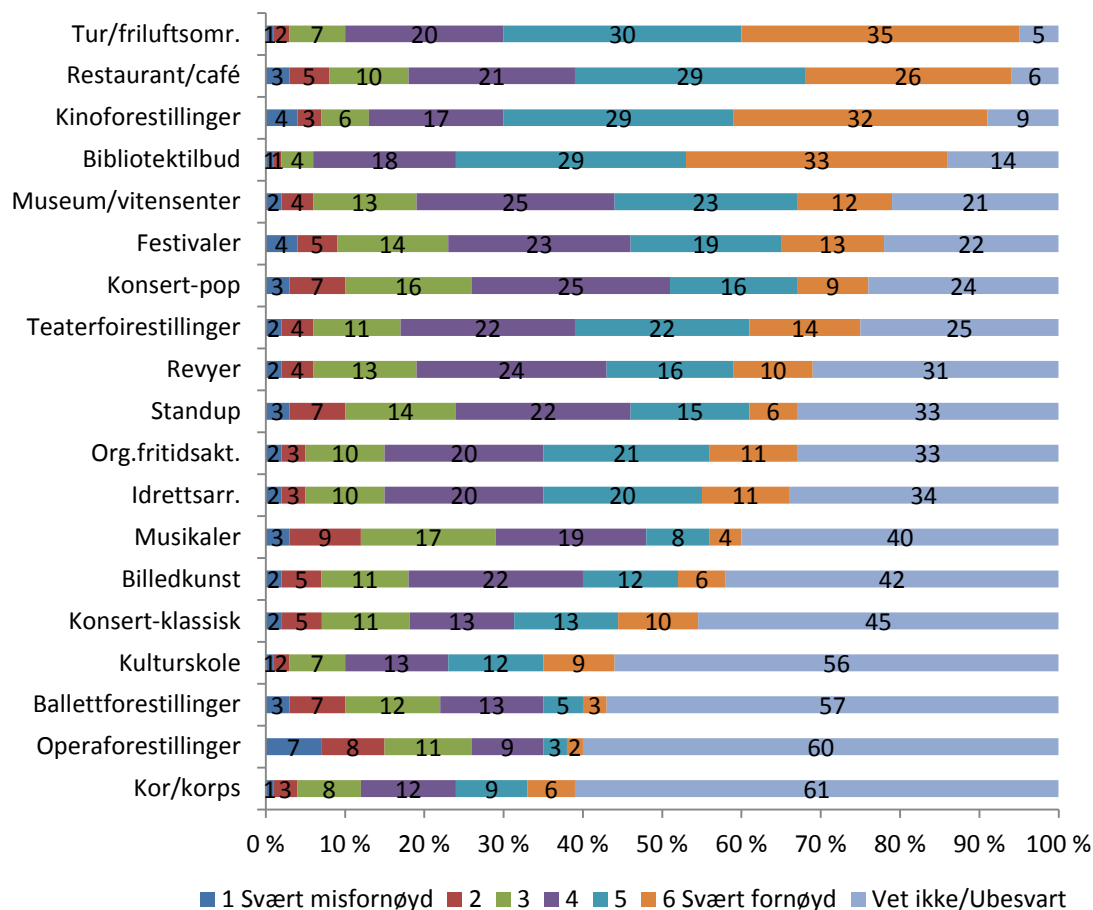
TILFREDSHET

Innbyggerne bes i undersøkelsen om å beskrive sin tilfredshet med kommunens ulike kulturtilbud. Ettersom bruken av tilbudene varierer, vil kjennskapen til tilbudene variere tilsvarende. Mange respondenter unnlater å besvare vurderingen av enkelte tilbud i sin helhet («Ubesvart»), sannsynligvis grunnet manglende kjennskap.



Tilfredshet speiler kjennskap

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Prosent, n=1606.



Tilfredsheten er varierende mellom de ulike tilbudene, og speiler kjennskapen:

- De fleste er godt fornøyd med flere tilbud. Størst tilfredshet finner vi for friluftsområdene, kinoforestillinger, bibliotek og restauranter.
- De færreste er *misfornøyd* – én-to av ti. Høyest andel mistilfredse (én av ti eller flere) finner vi for, popkonserter, standup og musikaler, ballett og operaforestillinger. Men variasjonene er små.
- Mange av tilbudene er ukjente, og for fem av tilbudene tar halvparten av befolkningen ikke stilling: Vet-ikke andelen er om lag 60% for kor- og opera- og ballettforestillinger samt kulturskolen, 40% for klassiske konserter, billedkunst og musikaler og om lag 30% for idrettsarrangementer, organiserte fritidsaktiviteter, standup og revyer. Vet-ikke andelen reflekterer aktivitetsmønsteret, og vil gjerne bety at man ikke har erfaring å vise til.

Stabil-økende tilfredshet

Hvor fornøyd eller misfornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Andel «fornøyd» (score 4-6) 2006 - 2018. Prosent.

	2006		2009		2012		2015		2018		Endring siden 2006
	Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		Vet ikke / Ubesvart		
Friluftsområder	84	9	83	7	84	7	85	9	85	6	1
Bibliotektilbud	74	21	72	21	67	27	68	28	80	14	6
Kinoforestillinger	74	16	54	25	72	15	71	19	78	10	4
Restaurant/cafétilbud	69	10	53	14	60	10	69	13	76	7	7
Museums- /vitenutstillinger	43	42	34	49	40	48	53	37	60	21	17
Teaterforestillinger	51	35	37	44	53	33	52	34	59	25	7
Idrettsarrangementer	49	40	45	39	51	38	49	41	55	29	6
Festivaler	57	28	43	33	50	30	48	35	55	22	-2
Organisert idrett	46	44	43	45	44	47	44	47	51	34	5
Popkonserter	46	34	37	38	49	30	46	38	50	45	4
Revyer	50	31	41	36	47	34	45	40	50	31	0
Stand-up	-	-	-	-	38	45	35	49	43	33	
Billedkunst	28	50	28	56	30	58	29	59	40	42	12
Klassiske konserter	28	62	21	68	31	59	28	63	37	45	9
Kulturskole	-	-	-	-	28	63	25	68	34	56	
Musikaler	36	43	25	51	35	46	29	52	32	40	-4
Kor-/Korpskonserter									27	61	
Danse- og ballettforestillinger	12	72	11	76	17	71	14	73	21	57	9
Operaforestillinger	8	76	7	79	13	72	11	74	14	60	6
Dans/diskotektilbud	32	46	24	54	28	55	24	62	-		
Gjennomsnitt	49	41	41	46	44	41	43	44	50	34	1
n	1197		1270		1339		1208		1606		

Tilfredsheten er gjennomgående stabil på tvers av perioden, med enkelte unntak:

- Tilfredshetens *nivå* er gjennomgående den samme for de respektive tilbudene over tid. Det vil si - rangeringen mellom de ulike tilbudene opprettholdes.
- Tilfredsheten er noe høyere, og andelen som ikke tar stilling noe lavere i 2018, enn ved de foregående kartleggingene.
- Ingen tilbud viser lavere tilfredshet i 2018 sammenliknet med 2006. Unntak er eventuelt festivaler og musikaler, men forskjellene er små (-2 og -4 prosentpoeng henholdsvis).
- Særlig tilfredsheten med museum og billedkunst er høyere nå enn i 2006 (10-17 prosentpoeng).
- Dersom vi sammenstiller med 2009, da tilfredsheten generelt sett er på det laveste nivå, viser alle tilbudene høyere tilfredshet nå. Særlig kino, restaurant, museum og teater, er høyere (om lag 20 prosentpoeng) enn i 2009.

Lik tilfredshet på tvers av regionen

Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd.*

	Bosted				
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Bibliotektilbud	4,8	5,2	5,0	4,9	5,0
Friluftsområder	5,0	4,9	4,6	5,0	4,9
Kinoforestillinger	5,0	5,0	3,3	2,8	4,5
Restauranter/caféer	4,4	4,9	3,1	3,8	4,5
Idrettsarrangementer	4,2	4,3	4,0	4,5	4,3
Organiserte fritidsaktiviteter	4,3	4,4	3,8	4,5	4,3
Museums-/vitenutstillinger	4,3	4,4	3,2	3,5	4,3
Teaterforestillinger	3,9	4,7	3,6	3,3	4,3
Kulturskoletilbudet	4,3	4,4	4,1	4,4	4,3
Operaforestillinger	3,2	4,7	3,6	3,3	4,3
Klassiske konserter	3,7	4,6	3,1	3,3	4,1
Revyer	4,0	4,3	3,6	3,3	4,1
Festivaler	4,0	4,4	3,3	3,6	4,1
Kor-/korpskonserter	4,0	4,2	3,8	3,8	4,1
Billedkunst	3,7	4,2	3,3	3,3	4,0
Popkonserter	3,7	4,2	3,3	3,7	3,9
Standup	3,7	4,1	3,2	3,1	3,9
Musikaler	3,7	3,6	3,2	2,9	3,6
Danse- og ballettforestillinger	3,6	3,4	3,0	2,8	3,4
Gjennomsnitt	4,1	4,3	3,5	3,6	4,1
Antall	182-403	297-660	84-225	90-227	654-1515

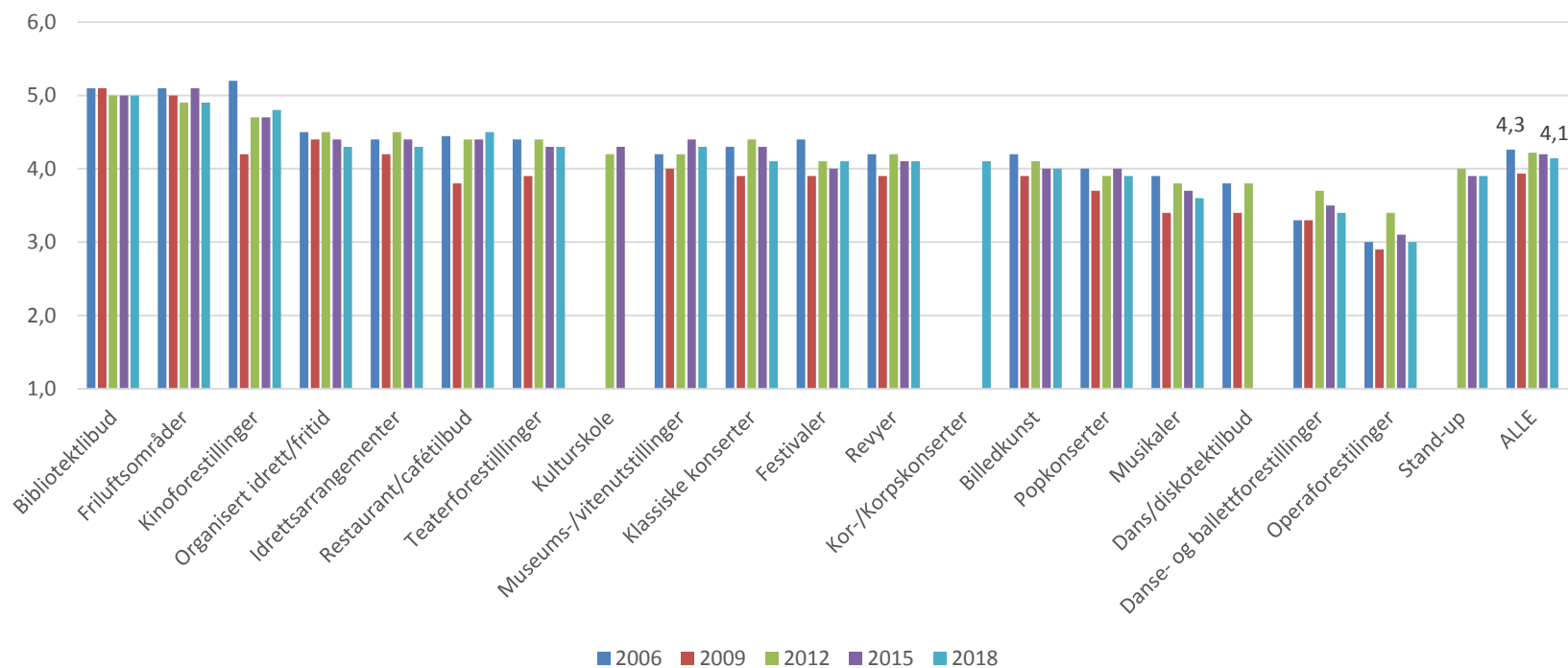
Tilfredsheten er noe høyere i Stavanger enn i Sola og Randaberg, blant brukere og ikke-brukere som vurderer tjenestene.

- Variasjonene er imidlertid gjennomgående større mellom tjenestene enn mellom kommuner på tvers av tjenester.
- Høy tilfredshet (score 4,5+) finner vi for bibliotektilbudet i alle kommunene, mens friluftsliv følger hakk i hel.
- Kinotilbudet scorer høyt i Stavanger og i Sandnes, dels sammen med restauranttilbudet.
- Stavanger utmerker seg dessuten med relativt høy tilfredshet på de institusjonsbaserte tilbudene (klassisk konsert, teater, opera).
- Innbyggerne i Randaberg er tilfredse ed idrettsarrangementer og organiserte fritidsaktiviteter.
- Lavest tilfredshet finner vi generelt for popkonserter, standup, musikaler og danseforestillinger.

* Merk: Vet-ikke og ubesvart er holdt utenfor. Antall respondenter som vurderer enkelte tilbud er begrenset.

Svakt fallende tilfredshet

ALLE: Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=654-1515.

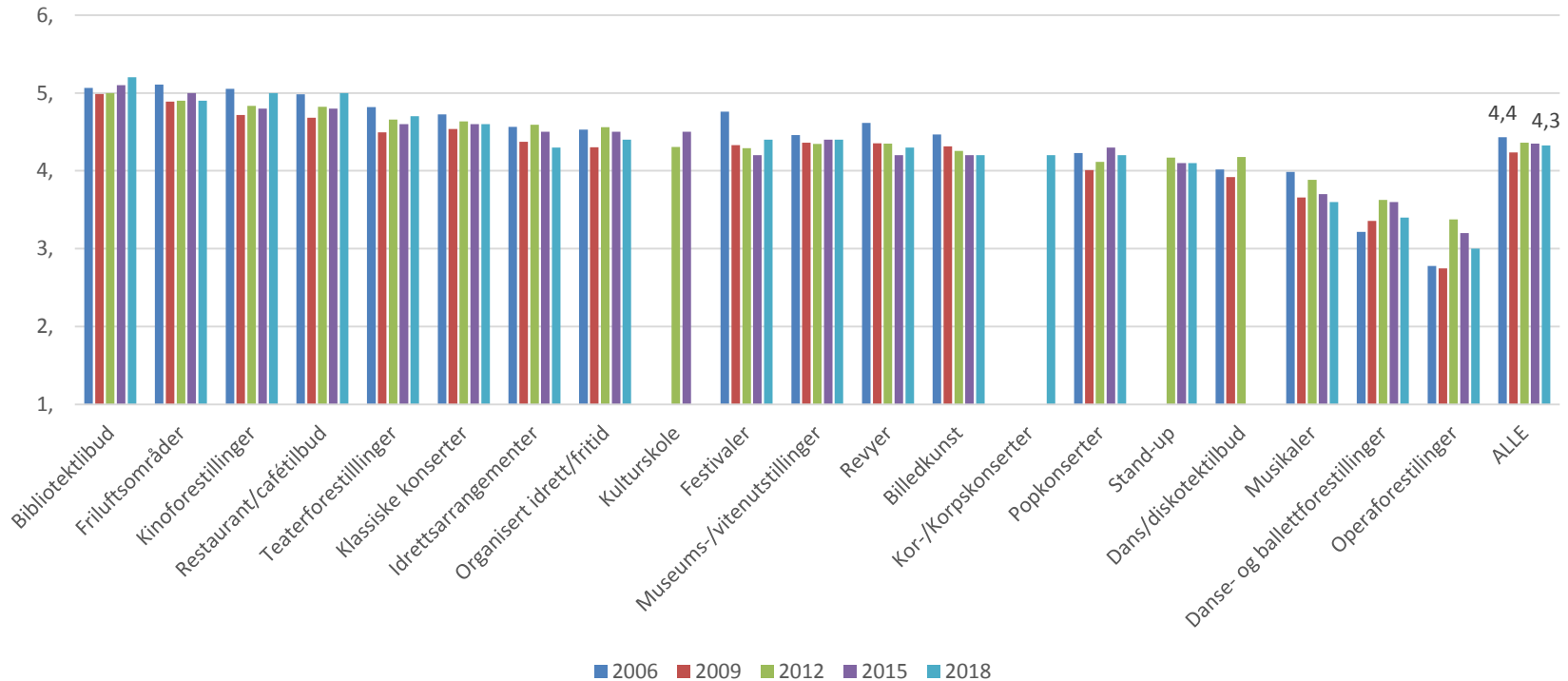


Variasjonene i tilfredsheten på tvers av Nord-Jæren er til dels større på tvers av tilbudene enn over tid:

- Bibliotek, friluftsområder og kinoforestillinger viser høyest tilfredshet i hele perioden.
- Ingen tilbud plasseres under skalaens midtpunkt i perioden (Ballett- og operaforestillinger er på grensen). Fire av tilbudene scorer lavere enn 4.
- Ingen tilbud viser utpreget opp- eller nedgang i tilfredsheten.
- Samlet sett er gjennomsnittet for ALLE tjenestene svakt synkende i perioden, fra 4,3 i 2006 til 4,1 i 2018.

Stavanger: Høy – svakt fallende

STAVANGER: Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=297-660.



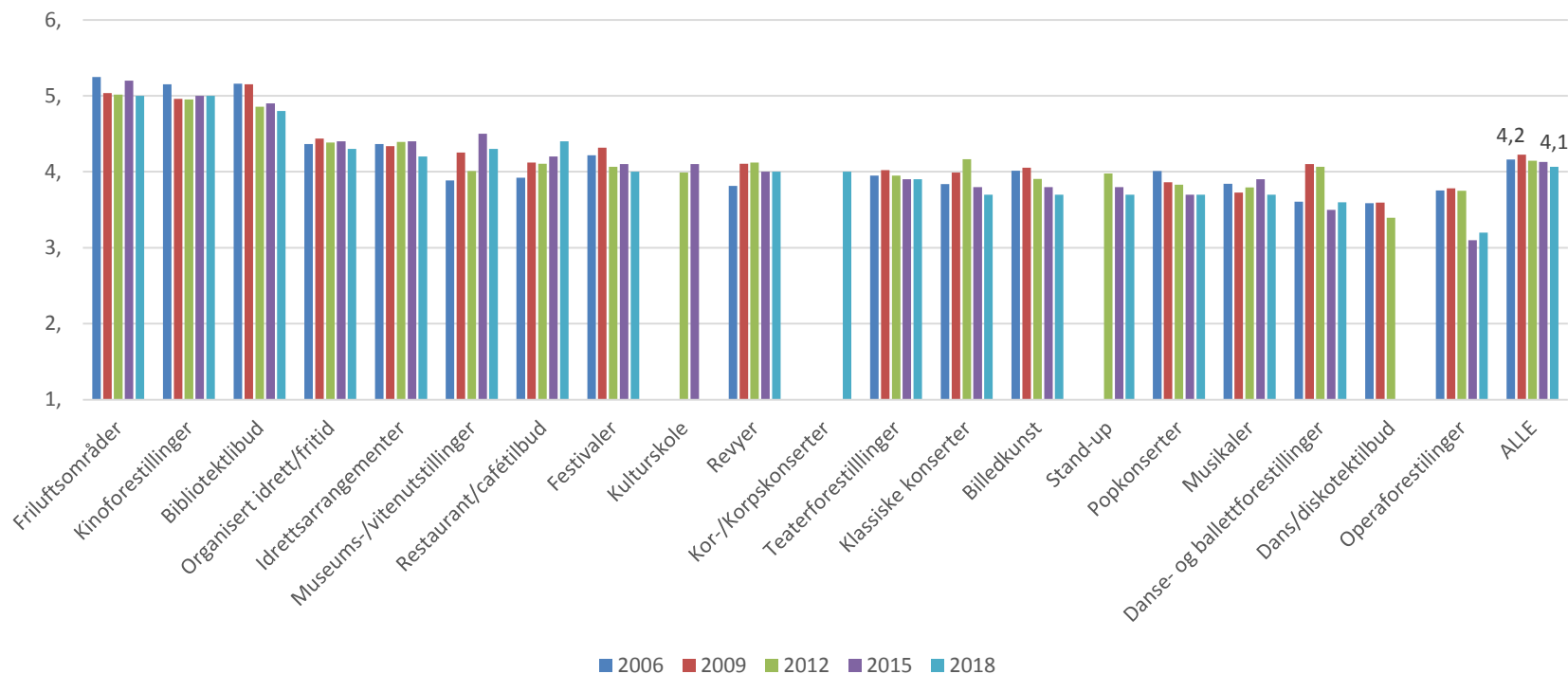
Tilfredsheten i Stavanger følger regionen, men på litt lavere nivå og med noe mindre variasjon over tjenester og over tid:*

- Fire av tjenestene ligger her stabilt høyt opp mot score 5 (Bibliotek, friluft, kino og restauranter). Ingen tilbud gis score lavere enn skalaens midtpunkt, med unntak av operaforestillinger (og særlig i årene 2006 og -09).
- Det antydes muligens en nedadgående tendens for musikaler, og kanskje også billedkunst. Tilfredsheten med danse- og operaforestillinger har snudd nedover etter en foregående opptur. Men variasjonene er generelt små.

* Antall respondenter i Stavanger er høyere enn for de andre kommunene, og veier tyngst i den samlede vurderingen, samtidig som utvalgsstørrelsen kan gi noe større stabilitet i utvalgene her.

Sandnes: Som regionen – svakt fallende

SANDNES: Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=182-403.

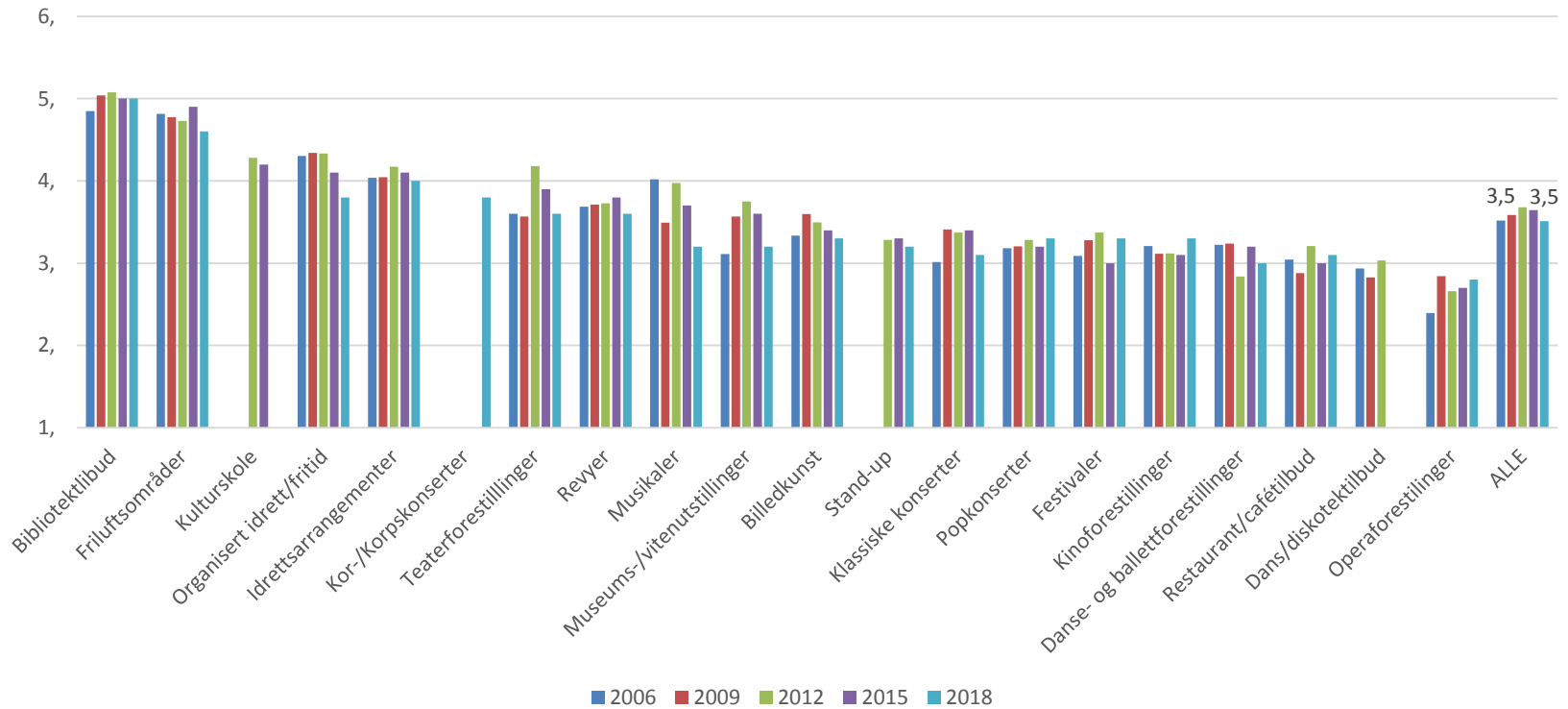


Variasjonene i tilfredsheten i Sandnes varierer noe mer enn for Stavanger:

- Av de tre tjenestene som peker seg ut med tilfredshet opp mot score 5 (friluftsområder, kino og biblioteker), antydes den en svak nedadgående trend for sistnevnte.
- Nedadgående trender antydes også for enkelte av tilbudene med relativt sett lavest tilfredshet: billedkunst, standup, og popkonserter. Operatilbudet har falt til et lavere nivå siden 2015.
- Oppadgående trender indikeres tilsvarende for museums- og for restauranttilbudet.

Sola: Lav - stabil

SOLA: Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=84-225.

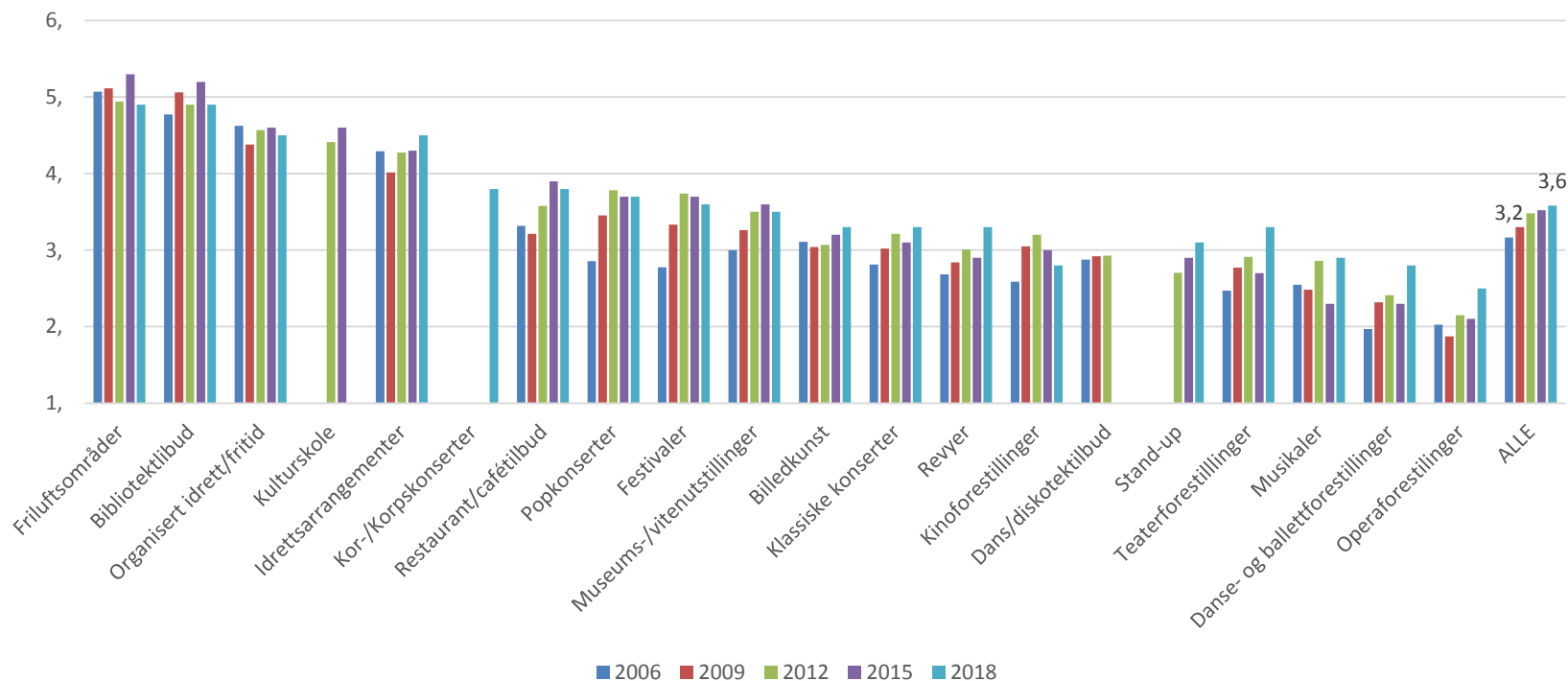


Tilfredsheten er generelt stabilt noe lavere i Sola enn i regionen totalt sett:

- To av tjenestetilbudene ligger opp mot score 5 (bibliotek og friluftsområder), mens sistnevnte er på fallende trend.
- Fallende trend antydes også for det organiserte idretts/fritidstilbudet, musikaler, og billedkunst.
- Tilbudet med lavest tilfredshet (opera) er på stigende kurve.

Randaberg: Lav - stigende

RANDABERG: Hvor fornøyd er du med kulturtilbudet i bostedskommunen din? Gjennomsnitt, skala 1 Svært misfornøyd – 6 Svært fornøyd, n=90-227.

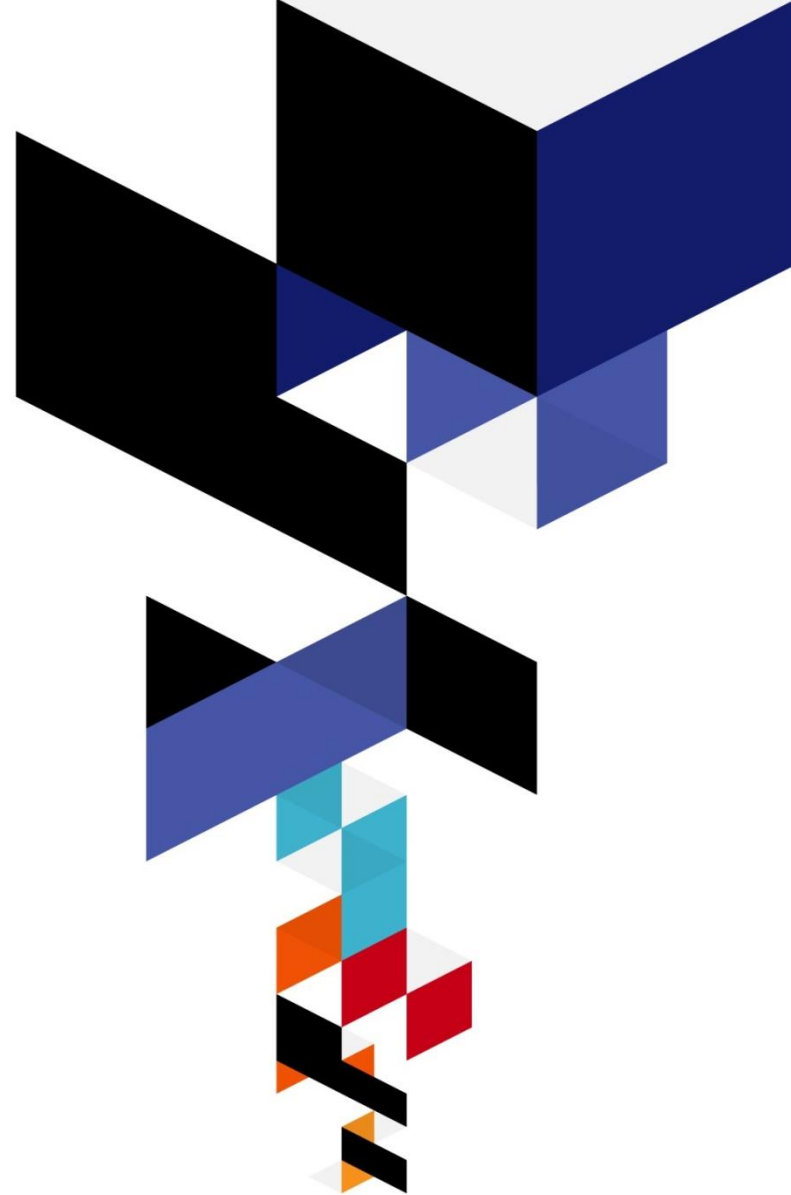


Tilfredsheten er generelt lavest i Randaberg, samtidig som flere av tjenesteområdene er på stigende trend:

- Områdene med høyest tilfredshet - friluftsområder og bibliotek, er henholdsvis på synkende og stigende trend.
- Stigende kurver finner vi også for flere andre tilbud: idrettsarrangementer, restauranter, popkonserter, festivaler, museer, klassiske konserter, revyer og dels danseforestillinger.

5

INFORMASJONSSØK



Flere kilder til kulturinformasjon

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? Prosent

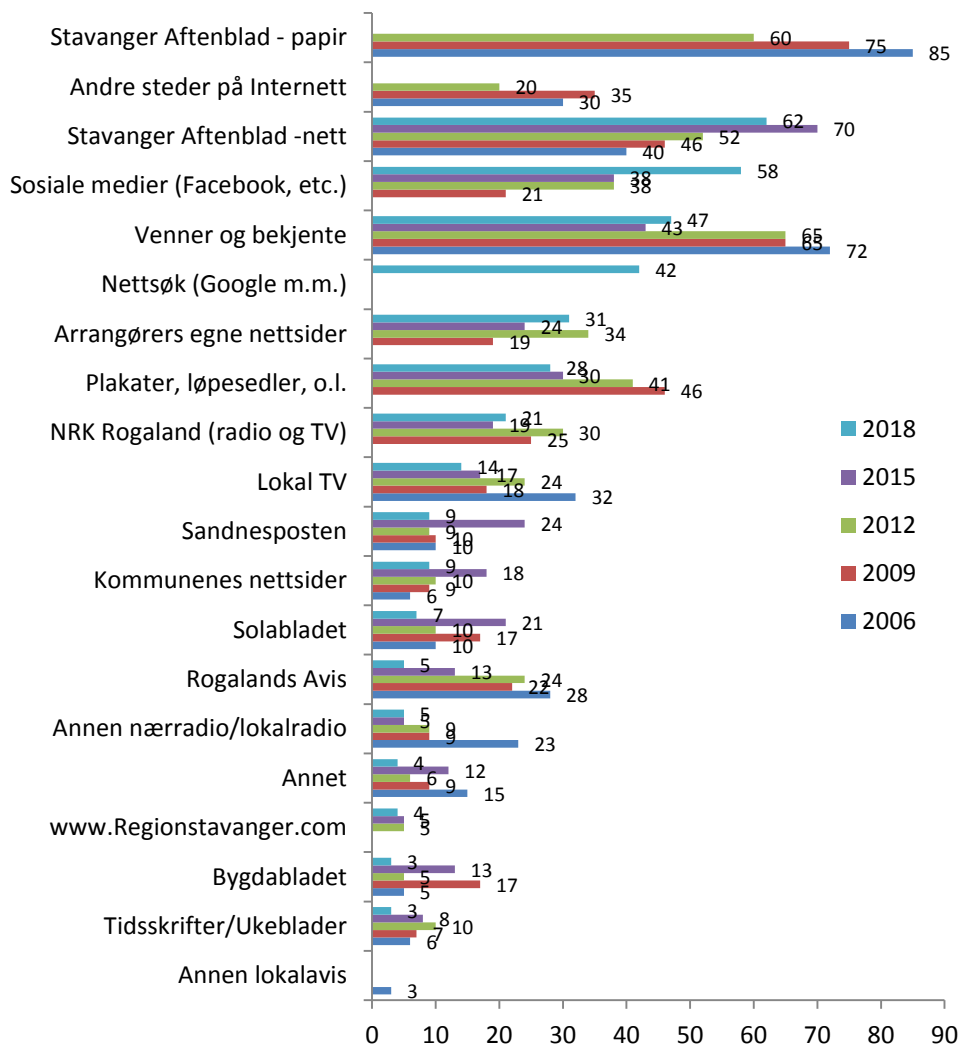
	Bosted				Nord Jæren
	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	
Stavanger Aftenblad - papir/nett	57	65	60	65	61
Sosiale medier (Facebook, etc.)	55	59	61	61	58
Venner og bekjente	45	47	49	59	47
Nettsøk (Google m.m.)	42	41	48	45	42
Arrangørers egne nettsider	29	34	26	27	31
Plakater, løpesedler, o.l.	27	28	25	37	28
NRK Rogaland (radio og TV)	18	23	18	25	21
Lokal TV	14	13	16	18	14
Sandnesposten	26	1	1	1	9
Kommunenes hjemmesider	7	8	11	18	9
Solabladet	1	1	52	1	7
Dagsavisen Rogalands Avis	2	7	4	10	5
Annen nærradio/lokalradio	5	5	4	7	5
Annet	4	6	1	4	4
www.Regionstavanger.com	3	4	3	5	4
Bygdabladet	0	1	4	59	3
Tidsskrifter/Ukeblader	2	3	5	3	3
Gjennomsnitt antall	3,4	3,5	3,9	4,5	3,5
Søker vanligvis ikke kuturinfo.	5	4	2	5	4
Vet ikke/ubesvart	0	2	0	4	1
n	421	692	246	246	1605

Store aviser, «jungeltelegraf» og digitale medier dominerer søkevirksomheten:

- Stavanger Aftenblad (papir/web) er mest utbredt, og benyttes blant seks av ti. Om lag like mange bruker Sosiale medier.
- Fire-fem av ti bruker «venner og kjente», fire av ti nett-søk, mens tre av ti orienterer seg via arrangørens nettsider eller plakater.
- Mindre lokalaviser som Sandnesposten, Solabladet og Bygdabladet har sterk forankring i sine respektive lokalmiljøer.

Nettbaserte medier på fremmarsj

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren 2006-2018? Prosent.

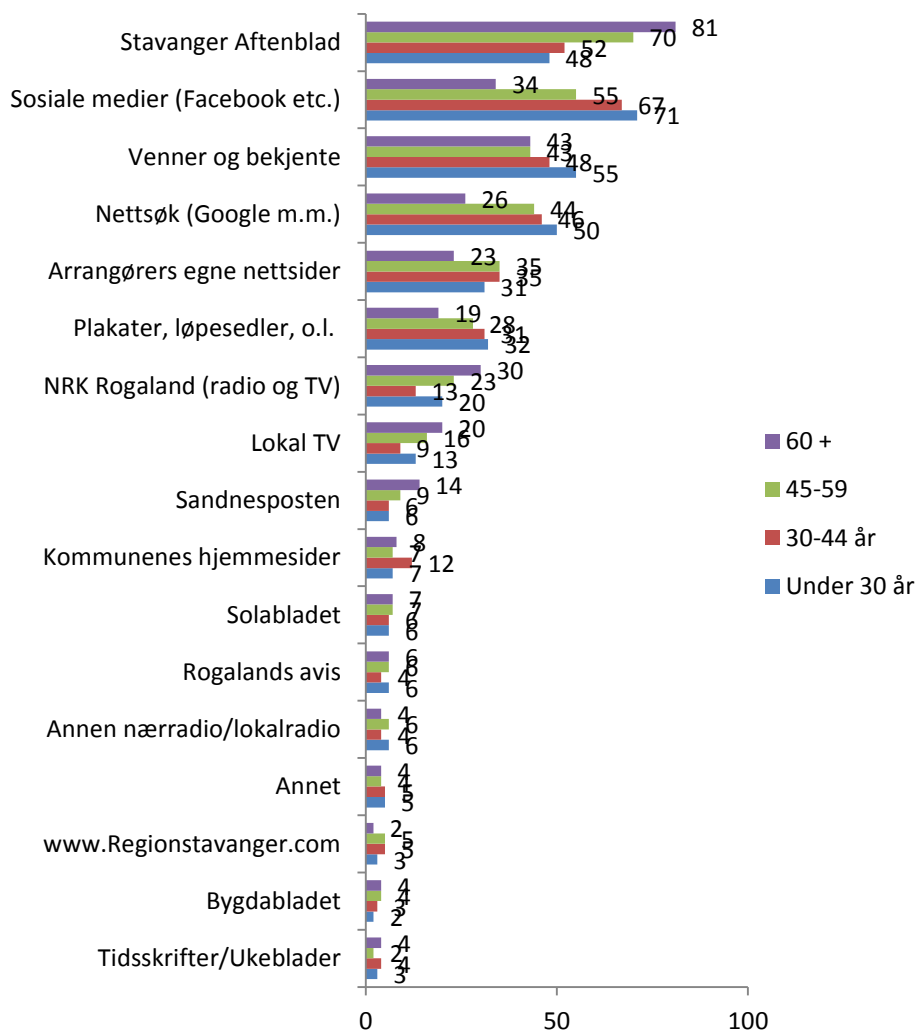


«Tradisjonelle analoge» kanaler for informasjonssøk utfordres av «nye digitale»:

- De samme mediene dominerer i perioden, samtidig som forholdet mellom dem justeres.
- Generelt sett vinner digitale medier terreng på bekostning av analoge – f.eks. i overgangen til nettbaserte aviser og publisering på hjemmesider.
- Venner og bekjente er hyppig brukt frem til 2012, faller nå noe tilbake, og spiller eventuelt veksten i Sosiale medier.
- Andre analoge medier som nærradio og lokal-TV går noe tilbake.
- Ikke alle medier er med i undersøkelsen hvert år, og enkelte kategorier er slått sammen over tid – blant annet som følge av endringer i mediebildet.
- Stavanger Aftenblad er målt på nett i hele perioden, frem til 2012 også på papir. I 2015 og 2018 skilles det ikke mellom nett og papir (og viderefører nettmålingen fra tidligere).

Yngre bruker sosiale medier

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? 2018, prosent.

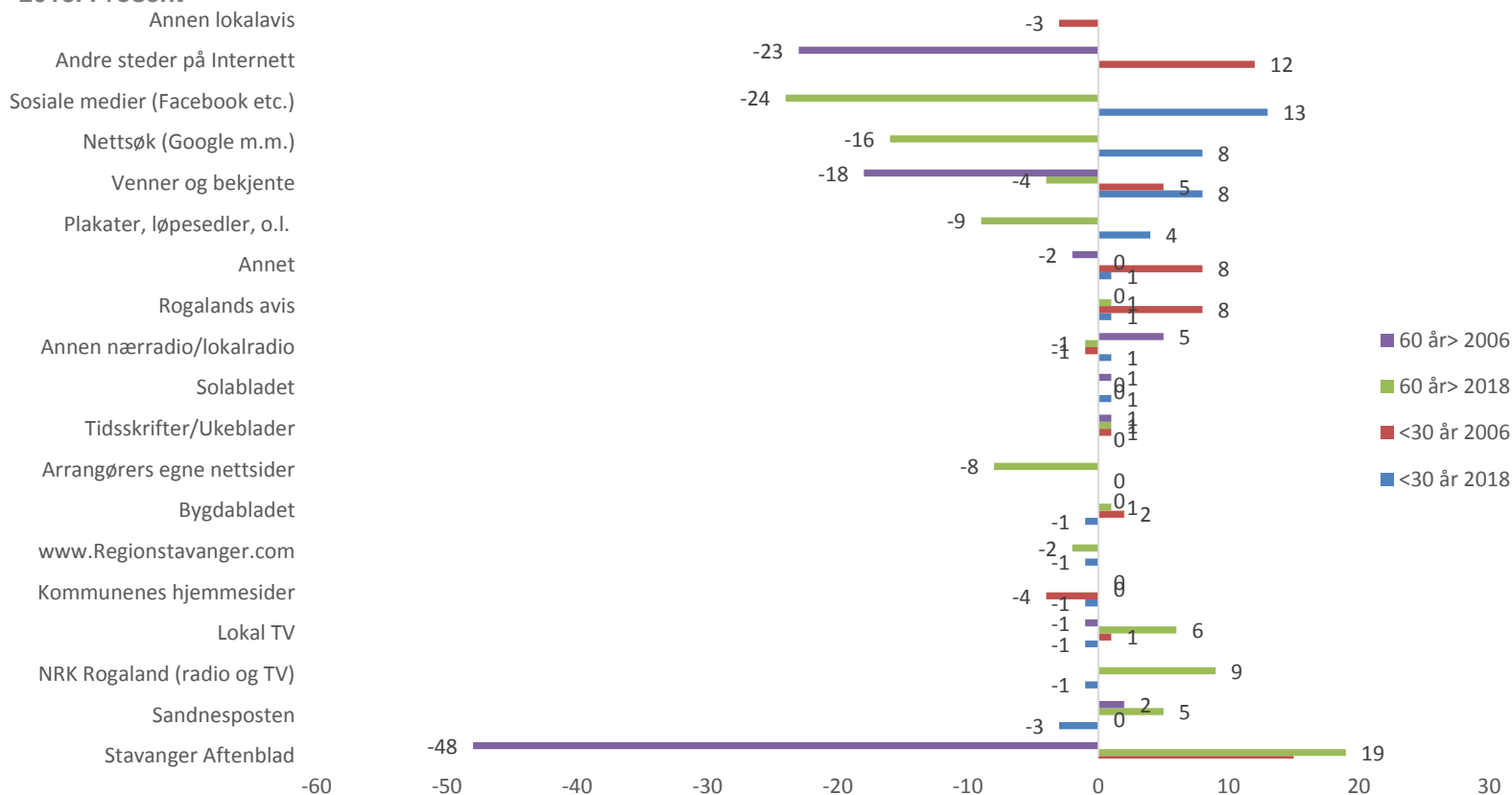


Unge og gamle bruker gjerne de samme informasjonskildene, men i noe ulik grad:

- Bruken av Stavanger Aftenblad, NRK og Lokal-TV stiger med stigende alder.
- De yngste er hyppigere brukere av Sosiale medier, nettsøk, og dels av plakater.
- Bruken av papiraviser reduseres trolig. Ettersom overgangen mellom analoge og digitale aviser blir flytende, er det vanskelig å skille dem ad, og dermed å vurdere om det er de digitale eller analoge utgavene som bidrar til variasjonene.

Yngres bruk av nettmedier øker

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? Avvik fra gjennomsnittet etter alder 2006 og 2018. Prosent



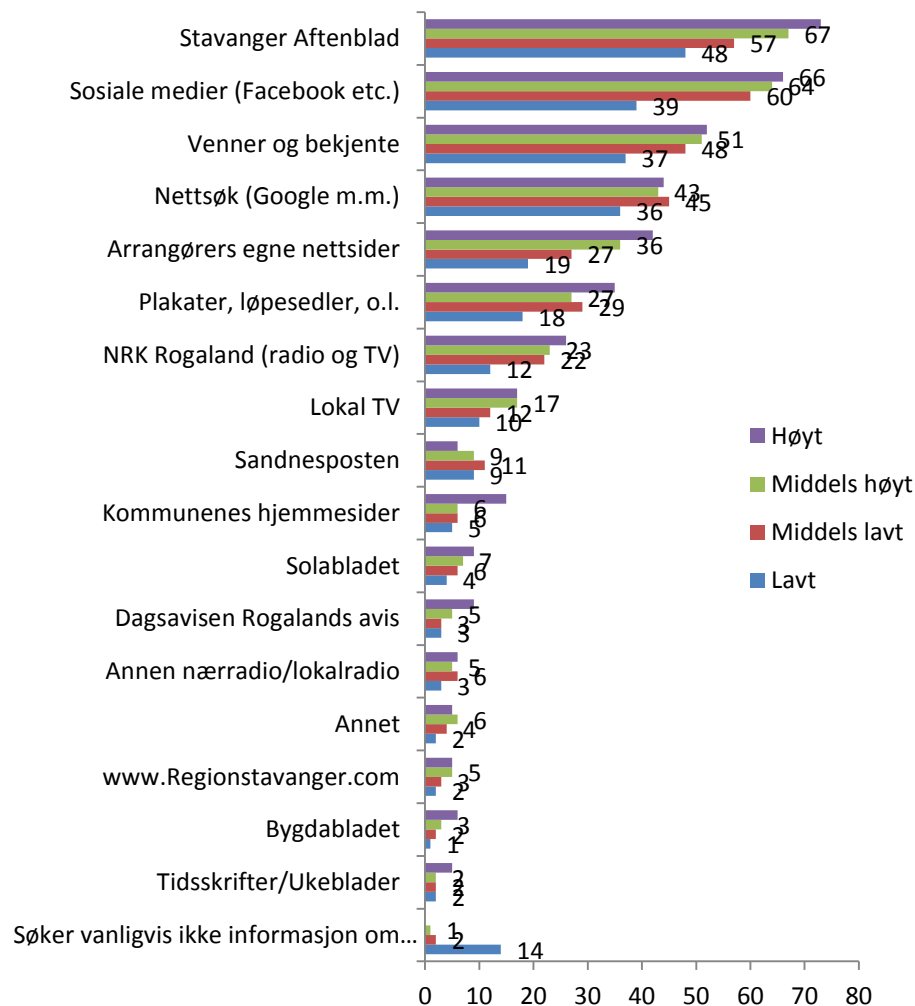
De unge bruker nettmedier – i økende utstrekning:

- Unge bruker fremdeles digitale medier (særlig nettsøk og Sosiale medier) hyppigere enn de eldre, mens de eldre hyppigere bruker analoge.

Merk: Stavanger Aftenblad – 2006 ble det skilt mellom digital og analog versjon. I 2018 betraktes de samlet. Vi sammenlikner her kun med den digitale versjonen i 2006.

Aktive kulturbrukere er aktive info-søkere

Hvor søker du vanligvis informasjon om kulturaktiviteter/-arrangementer på Nord-Jæren? etter indeks for kulturaktivitet (side 25). Prosent



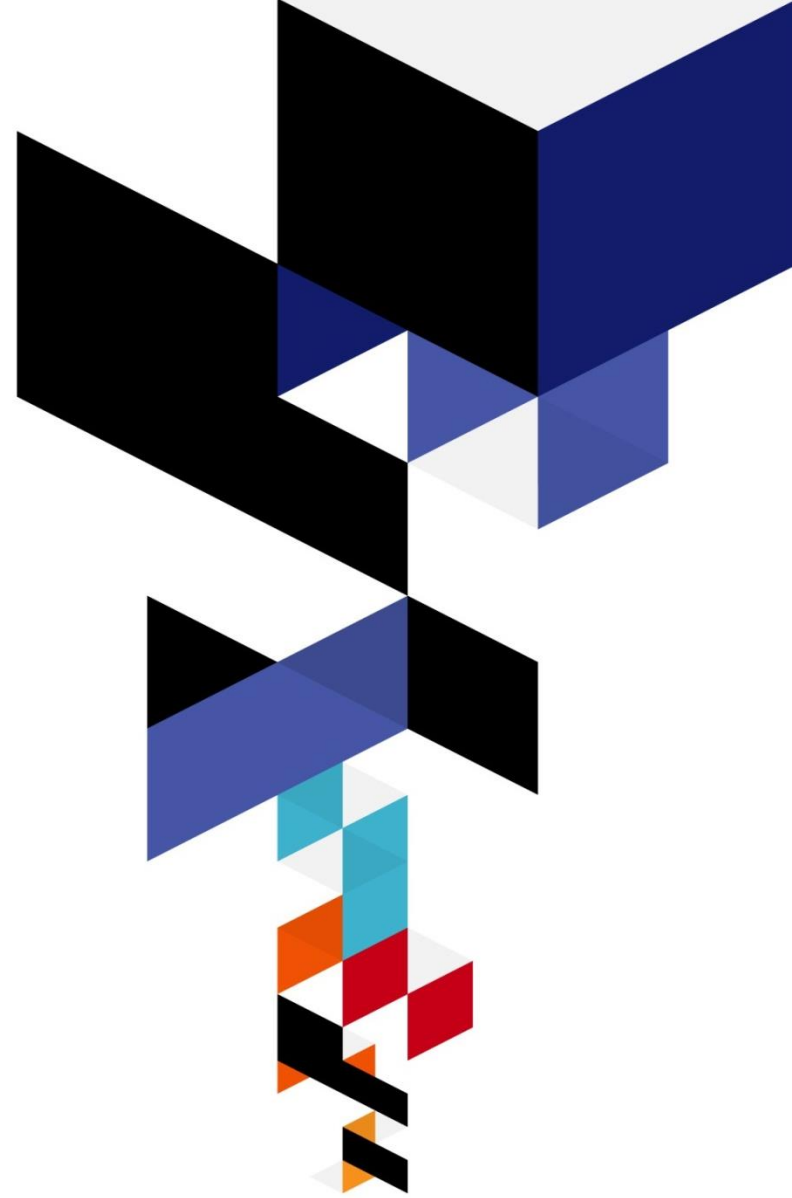
De mest aktive kultur brukerne er naturlig nok de mest aktive informasjonssøkerne:

- De bruker gjennomgående de samme kanalene som den øvrige befolkningen – men i større utstrekning.
- Dette gjelder særlig i forhold til de hyppigst benyttede kanalene: Stavanger Aftenblad, Sosiale medier, venner og arrangørenes nettsider.
- Motsatt sier én av ti med »lavt» kulturelt aktivitetsnivå, at de heller ikke søker informasjon om kulturaktiviteter (Med andre ord: ni av ti med «lavest» aktivitetsnivå søker likevel informasjon om kulturaktiviteter. (De benytter i gjennomsnitt 2,6 kanaler mot 4,2 blant de mest aktive).

Merk: Kulturbruk er basert på antall tjenester benyttet – se side 21.

6

PRIORITERINGER



Kulturtilbudet (bør) prioriteres

I hvilken grad mener du kulturområdet prioriteres - / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prosent, n=1606.

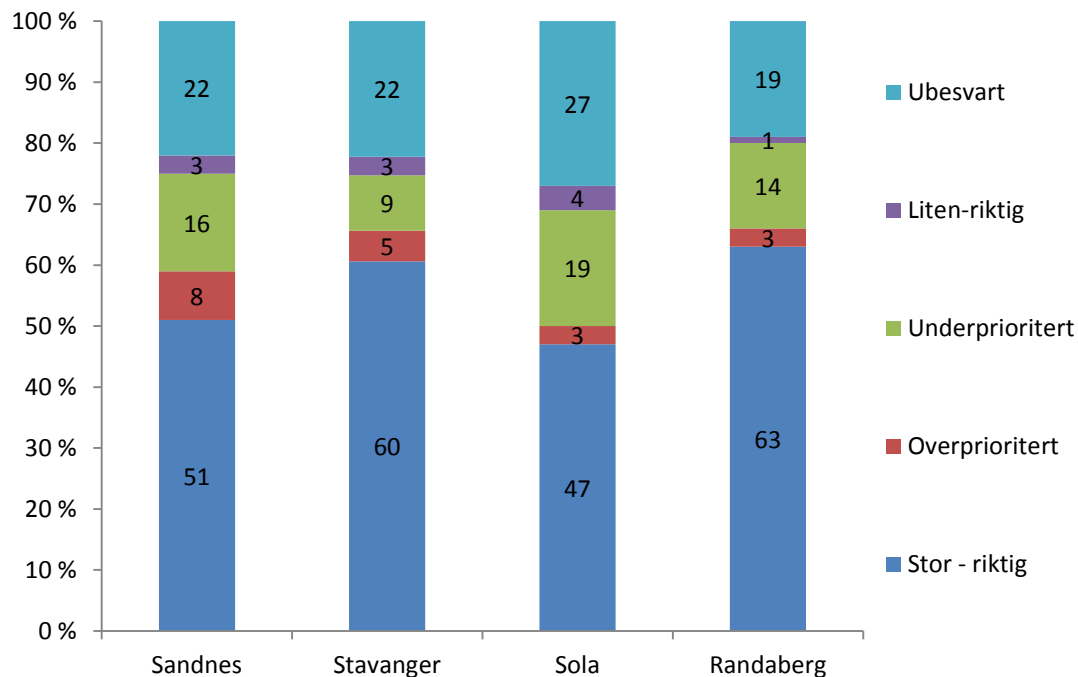
ER PRIORITERT	BØR PRIORITERES					Total
	Svært stor grad	Ganske stor grad	Ganske liten grad	Svært liten grad	Ubesvart/ Vet ikke	
Svært stor grad	3,4	2,7	1,2	0,6	0,2	8,1
Ganske stor grad	14,6	35,4	3,2	0,6	2,0	55,8
Ganske liten grad	3,2	7,6	2,1	0,6	0,6	14,2
Svært liten grad	1,0	0,7	0,2	0,1	0,2	2,2
Vet ikke/Ubesvart	1,3	6,1	1,8	1,2	9,0	19,5
Total	23,6	52,7	8,6	3,2	12,0	100,0

Kulturtilbudet har prioritet:

- Flertallet av innbyggerne på Nord-Jæren mener at kulturområdet *gis* stor prioritet. Halvparten sier "ganske stor" mens én av ti sier svært stor. To av hundre mener kulturen *gis* svært liten prioritet.
- Syv av ti mener kulturen *bør* prioriteres, to av ti sier i svært stor grad. Tre av hundre mener kulturen i svært liten grad *bør* prioriteres.
- Halvparten mener samtidig at kulturen både er prioritert og *bør* prioriteres, mens én av hundre mener det motsatte.
- To av ti tar ikke stilling.
- Oppfatningene er de samme siden 2006, der om lag halvparten av befolkningen mente at kulturen både er prioritert og *bør* prioriteres (ikke vist).

Flertallet prioriterer kultur

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prioriteringsindeks 2018. Prosent, n=1606.



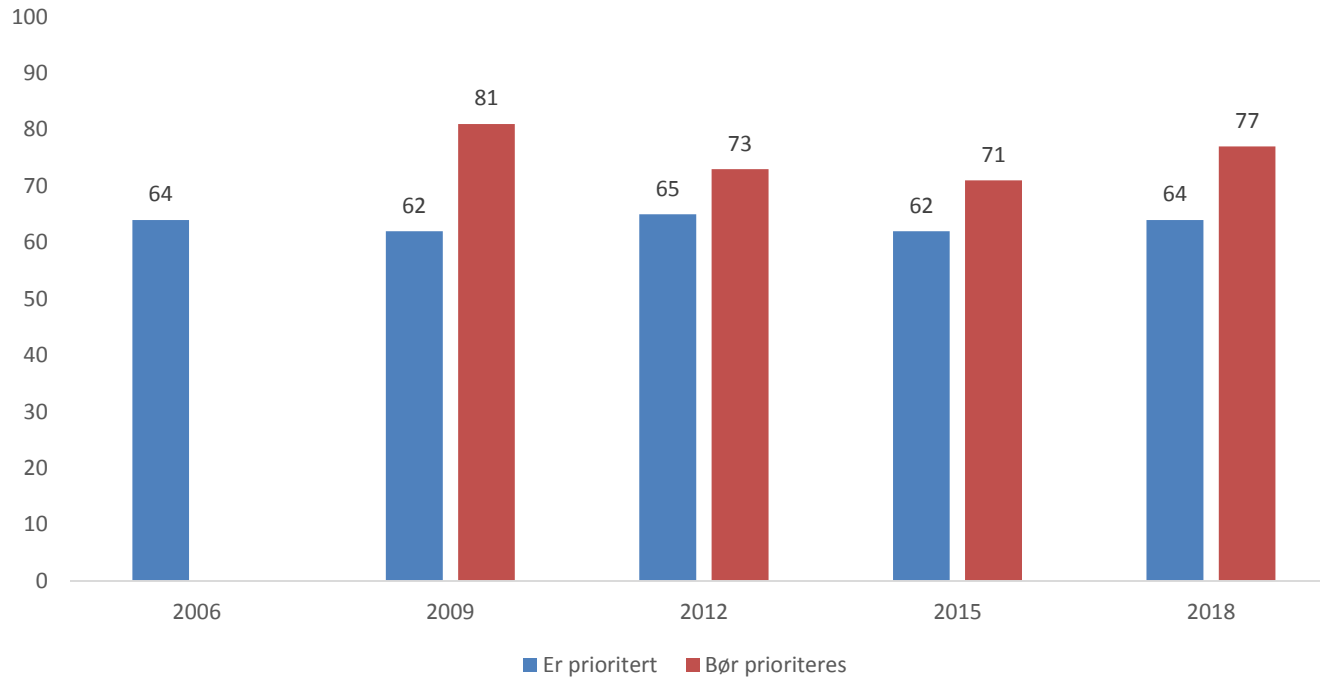
Merk: Indekskategoriene er beregnet ut i fra tabellen på foregående side. Denne gir fire kategorier vurderinger, i henhold til hvorvidt kulturen er- eller ikke er prioritert, og hvorvidt den bør- eller ikke bør prioriteres.

Vurderingene varierer i noen grad mellom kommunene:

- I Stavanger og i Randaberg sier seks av ti at kulturen gis stor prioritet, og at det bør være slik.
- I Sola sier halvparten at kulturen er-/og bør være prioritert, mens to av ti mener den er underprioritert (prioriteres ikke i dag – men bør prioriteres).
- Sandnes plasserer seg mellom disse ytterpunktene.

Flertallet prioriterer kultur i hele perioden

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Andel Ganske/svært stor. Prosent, n=1197-1606.



Kulturprioriteringene er stabile over tid:

- Andelen som mener kulturområdet *er prioritert* utgjør seks av ti i hele perioden.
- Andelen som mener kulturen *bør prioriteres* utgjør syv-åtte av ti, noe høyere i 2009 og i 2018 enn i de mellomliggende årene (er ikke målt i 2006).

Prioritering reflekterer "bevissthet"

I hvilken grad mener du kulturområdet er prioritert / bør prioriteres i kommunen din i dag? Prioriteringsindeks, prosent.

BAKGRUNN		KULTURPRIORITERING					Sum	n
		Stor-riktig	Over-prioritert	Under-prioritert	Liten-riktig	Ubesvart / Vet ikke		
Aktivitetsnivå	Høyt	71	3	12	4	10	100	476
Kulturinteresse	Høy	69	2	14	3	12	100	479
Yrke	Pensjonist	65	6	7	2	20	100	342
Alder	60 +	64	6	8	3	20	101	540
Husstandsinnpekt	600.000 - 749.000	63	4	6	4	23	100	170
Bosted	Randaberg	63	3	14	1	19	100	246
Kulturinteresse	Middels-høy	62	4	13	3	17	99	358
Husstandsinnpekt	1.500.000 eller høyere	62	4	11	3	21	101	161
Bostedstilknytning	Har bodd utenfor	62	4	9	3	23	101	150
Utdanningsnivå	Universitet-lav	61	6	11	4	18	100	558
Utdanningsnivå	Universitet - høy	61	6	11	4	18	100	407
Husstandsinnpekt	450.000 - 599.000	61	7	9	3	21	101	202
Husstandsinnpekt	750.000 - 999.000	61	4	14	3	18	100	286
Bosted	Stavanger	60	5	9	3	22	99	692
Alder	45-59	60	6	11	3	19	99	411
Aktivitetsnivå	Middels høyt	60	6	15	2	17	100	349
Kjønn	Kvinne	59	5	13	2	21	100	811
Husstandsinnpekt	1.000.000 - 1.499.000	58	8	13	3	18	100	330
Bostedstilknytning	Født og oppvokst utenfor	58	6	12	3	21	100	793
Utdanningsnivå	Grunnskole	56	6	14	3	22	101	118
Kulturinteresse	Lav-middels	56	5	12	2	25	100	496
Yrke	I inntektsgivende arbeid	56	6	13	3	22	100	951
ALLE		56	6	13	3	22	100	1606
Alder	30-44 år	56	5	14	3	22	100	316
Kjønn	Mann	54	7	12	4	23	100	782
Bostedstilknytning	Er født og oppvokst	54	6	14	3	24	101	635
Husstandsinnpekt	Under 300.000	53	4	13	4	27	101	94
Aktivitetsnivå	Middels lavt	53	5	13	4	25	100	408
Yrke	Elev/student	52	4	16	5	23	100	167
Yrke	Trygdet	52	5	15	5	24	101	73
Bosted	Sandnes	51	8	16	3	22	100	421
Utdanningsnivå	Videregående utdanning	48	5	15	3	29	100	503
Alder	Under 30 år	48	6	16	3	27	100	329
Bosted	Sola	47	3	19	4	27	100	246
Yrke	Arbeidsledig	46	3	14	3	34	100	31
Husstandsinnpekt	300.000 - 449.000	45	7	18	5	24	99	149
Aktivitetsnivå	Lavt	39	9	10	3	39	100	342
Kulturinteresse	Lav	29	14	12	4	40	99	273

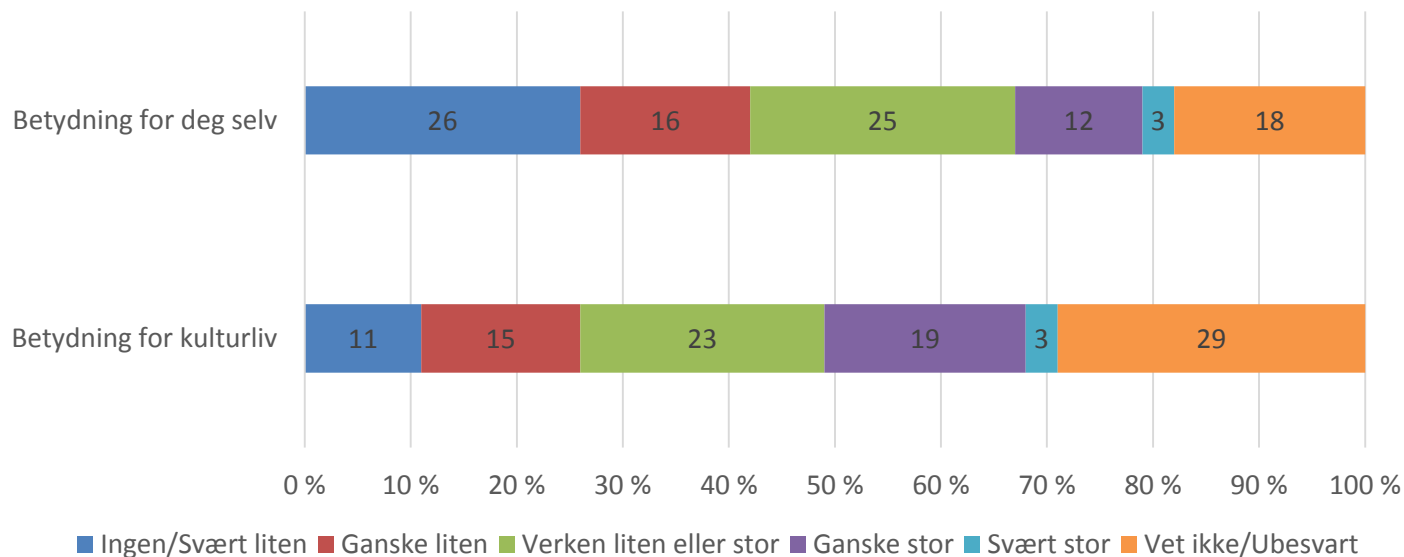
Ønsket om å prioritere kulturområdet reflekterer «kulturbevissthet» og enkelte bakgrunnskjennetegn:

- Høy prioritet knyttes til høy kulturinteresse og –kulturelt aktivitetsnivå, høy alder, høy inntekt samt bosted i Randaberg.
- Lav prioritet finner vi blant innbyggere med lav kulturinteresse og lavt aktivitetsnivå, lavt utdanningsnivå og bosted i Sandnes eller Sola.
- De færreste mener at kulturen ikke bør prioriteres: Synkende kulturprioritet knyttes derfor til manglende stillings-tagen («Ubesvart») snarere enn «antipati» som sådan.

Større betydning for kommunen enn for en selv

Hvilken betydning mener du kulturhovedstadsåret har hatt ..for kulturtilbud og kulturinteresser på Nord-Jæren / ..for deg selv?

Prosent, n=1606.

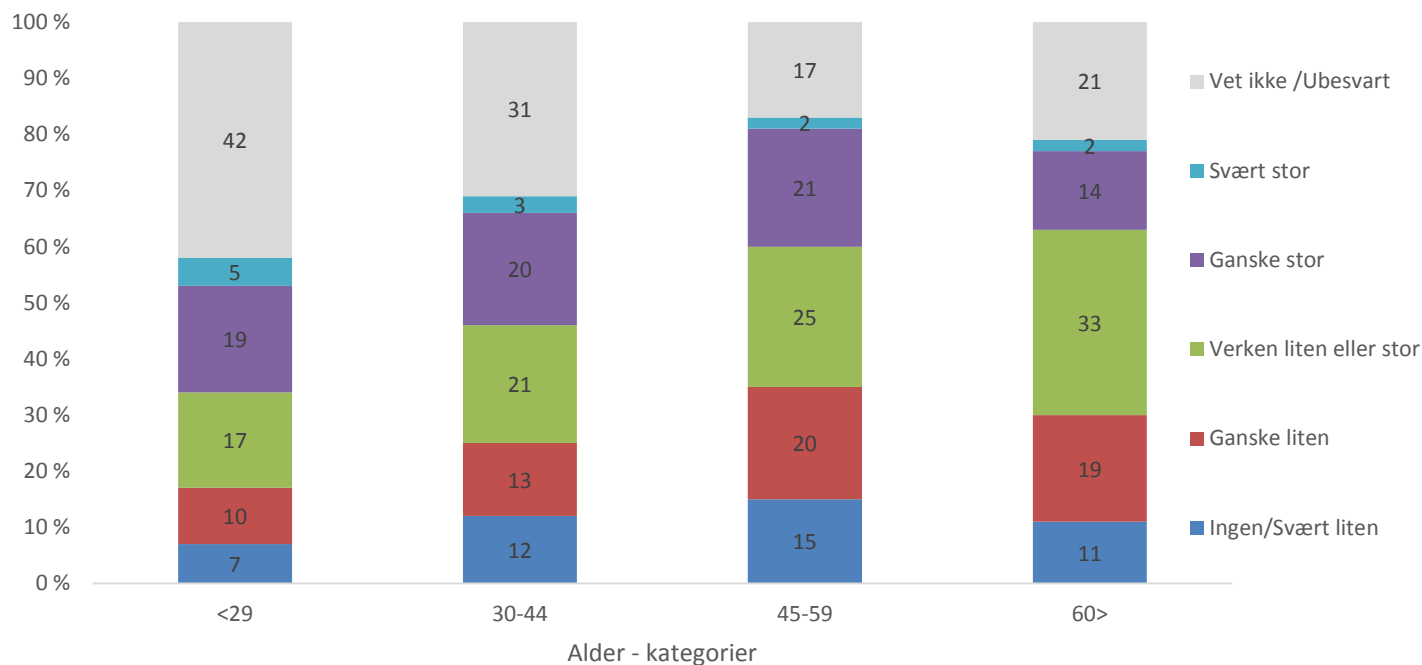


Flere mener at Kulturåret har hatt liten betydning, enn de som mener betydningen har vært stor:

- Fire av ti sier betydningen for en selv har vært liten, én-to av ti at den har vært stor, mens fire av ti sier verken-eller eller vet-ikke.
- Tre av ti mener betydningen for kulturlivet har vært liten, to av ti at den har vært stor, mens halvparten sier verken-eller eller tar ikke stilling.

De unge tar i mindre grad stilling

Hvilken betydning mener du kulturhovedstadsåret har hatt for kulturtilbud og kulturinteresser på Nord-Jæren? Prosent, n=1606.



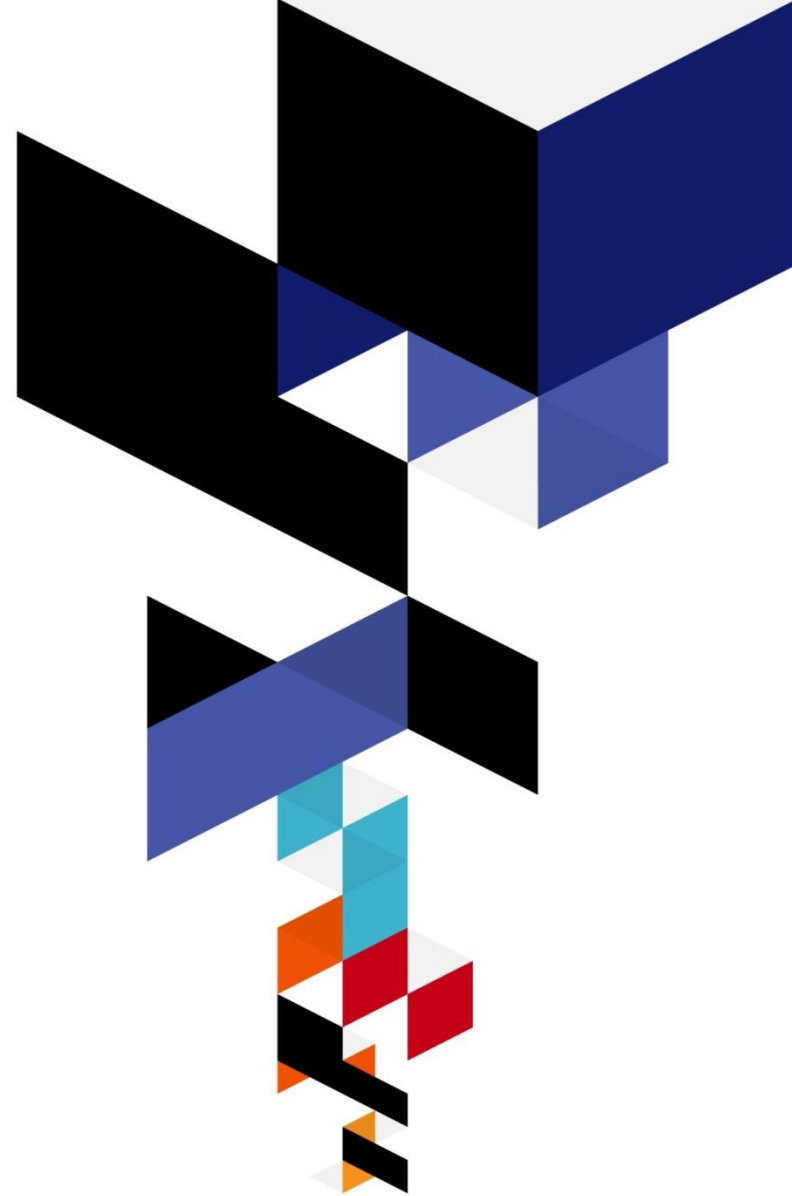
Vurderingene varierer særlig mellom eldre og yngre:

- Andelen som tar stilling til utsagnet stiger med alderen, fra seks av ti blant de yngste til åtte av ti blant de eldste.
- Reduksjonen i andelen som ikke tar stilling speiles dels i en stigende andel som sier «verken eller».
- Om lag to av ti mener kulturåret har hatt stor betydning, uansett alder.

Ellers stiger andelen som mener kulturhovedstadsåret har hatt stor betydning fra én av ti blant de minst kulturinteresserte, til tre av ti blant de mest interesserte (ikke vist)

Vedlegg 1

Om undersøkelsen



Innbygger- og brukerundersøkelse

- Kantar TNS har på oppdrag fra fire kommuner på Nord-Jæren (tidligere *Interkommunalt kulturråd*) kartlagt kulturinteresser, ønsker og behov blant regionens voksne befolkning i 2018. Kartleggingen repeterer tilsvarende undersøkelser gjennomført hvert tredje år siden 2006.
- Kommunene ønsker i utgangspunktet et utvalg med samme størrelse som tidligere år, dels for å kunne vurdere utviklingstrekk. Responsen på antall utsendte invitasjoner i 2006 var 31%. Siden den gang har responsviljen i befolkningen avtatt systematisk. Dessuten er den yngste del av befolkningen vanskeligere å nå enn de eldre. For å kompensere synkende respons, uten vesentlig økning i undersøkelsens kostnad, er deler av utvalget flyttet til Kantars aksesspanel, samtidig som besvarelsen er digitalisert. Panelet består av tilfeldig rekrutterte personer som er villige til å delta i ulike spørreundersøkelser. På landsbasis utgjør disse om lag 45.000 personer, i de fire kommunene utgjør de 1.590 personer. Vanligvis oppnås om lag 50% respons på utsendte invitasjoner, i et høykvalitetspanel. Panelet brukes så langt kapasiteten rekker, mens det resterende utvalget følges opp med postalskjema.
- Intervjuingen er foretatt ved skriftlig postalt og elektronisk spørreskjema i oktober 2018 – januar 2019, samme tidspunkt som tidligere. Skjemaet ble vesentlig forkortet i årets utgave, for å lette rekrutteringen. Etter en innledende designfase, ble test-spørreskjema sendt ut den 18.10.18, med utsending av restutvalg den 19.10 og påminnelse den 29.10. Skjemaet ble sendt til like store utvalg på om lag 1.000 tilfeldig valgte respondenter i de fire kommunene Sola, Stavanger, Sandnes og Randaberg. Respondenter som ble tilskrevet postalt fikk oppgitt brukernavn og passord, slik at de om ønskelig kunne fylle skjemaet ut på Internett. Datainnsamlingen ble avsluttet den 05.01.19.
- I 2018 ble utsendingen av invitasjoner utvidet i aldersgruppen under 29 år, for å kompensere frafall. 10.500 tilfeldig valgte personer i denne aldersgruppen i de fire kommunene, fikk invitasjon tilsendt på SMS. 203 av disse besvarte henvendelsen og fylte ut spørreskjemaet.
- Et viktig forhold ved utsending av elektroniske undersøkelser er at respondentene har tilgang til internett, for å kunne besvare spørreskjemaet. Selv om internettpenetrasjonen etter hvert nærmer seg hele befolkningen, er den synkende med stigende alder, fra og med fylte 60 år, og stigende med utdanningsnivå.

Innbygger- og brukerundersøkelse

Brutto og netto utvalg - respons

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Postalutvalg	779	599	927	971	3276
Retur/ ikke målgruppe	12	19	15	12	58
Postalsvar	86	85	115	162	448
Postalsvar på Internett	34	27	43	34	138
Sum	120	112	158	196	586
<i>Postalrespons (%)</i>	16	19	17	20	18
Panelutvalg	461	863	153	66	1543
Panelsvar	241	468	69	37	815
<i>Panelrespons (%)</i>	52	54	45	56	53
SMS-utvalg	3255	5670	1155	420	10500
SMS-svar	59	112	19	13	203
<i>SMS-respons (%)</i>	2	2	2	3	2
Sum brutto utvalg, ex SMS	1228	1443	1065	1025	4761
Sum netto utvalg, ex SMS	361	580	227	233	1401
<i>Total respons, ex SMS (%)</i>	29	40	21	23	29
Sum brutto utvalg, inkl. SMS	4483	7113	2220	1445	15261
Sum netto utvalg inkl. SMS	420	692	246	246	1604
<i>Total respons inkl. SMS</i>	9	10	11	17	11

Utvalget er tilrettelagt med henblikk på å oppnå like store utvalg i hver kommune. Det er tilpasset antall tilgjengelige panelmedlemmer i de respektive kommunene, flest i Stavanger og færrest i Randaberg.

- Postalutsendingen viser en respons på 28% (mot 31% i 2006, 28% i 2009, 25% i 2012 og i 2015), hvorav 4 prosentenheter er besvart via Internett (5 prosentenheter i 2012 og 6 i 2015). Postalresponsen er om lag den samme i de fire kommunene.
- Responsen i Panelutvalget er 53% (46% i 2009, 52% i 2012 og 57% i 2015 – panel ble ikke benyttet i 2006). Denne kan ikke uten videre sammenliknes med postalresponsen, ettersom panelmedlemmene er pre-rekrutterte. Panelresponsen er noe lavere i Sola enn i de andre kommunene, men variasjonene er små.
- Endelig ble SMS-invitasjon rettet mot respondenter under 45 år. Responsen er om lag 2% - lik på tvers av kommunene.
- Panelet bidrar, som tidligere, til å løfte undersøkelsens totale respons, 29% (35% i 2009, 34% i 2012 og 35% i 2015), kompenserer nedgangen i postalresponsen og gir sammen med SMS-svarene et netto utvalg på 1.604 respondenter.

Frafall og respons

Befolkning og utvalg (uveiet). Prosent.

			15-29 år	30-44 år	45-59 år	60-98 år	Sum
Sandnes	Befolkning N=60181	Mann	12,9	15,3	12,4	10,4	51,0
		Kvinne	12,2	14,0	11,5	11,3	49,0
		Sum	25,1	29,3	23,9	21,7	100,0
	Utvalg n=421	Mann	8,5	8,5	10,4	20,8	48,2
		Kvinne	12,3	12,8	14,3	12,3	51,8
		Sum	20,8	21,3	24,7	33,2	100,0
Stavanger	Befolkning N=108328	Mann	12,7	14,3	12,2	10,9	50,1
		Kvinne	12,3	13,3	11,9	12,4	49,9
		Sum	25,0	27,6	24,1	23,3	100,0
	Utvalg n=692	Mann	8,9	7,8	11,7	22,3	50,7
		Kvinne	13,3	10,8	11,3	13,9	49,3
		Sum	22,3	18,6	23,0	36,2	100,0
Sola	Befolkning N=20646	Mann	12,6	14,8	13,3	10,7	51,4
		Kvinne	12,1	13,2	12,2	11,1	48,6
		Sum	24,7	28,0	25,5	21,8	100,0
	Utvalg n=246	Mann	7,9	10,7	15,3	17,4	51,2
		Kvinne	12,4	9,9	14,9	11,6	48,8
		Sum	20,2	20,7	30,2	28,9	100,0
Randaberg	Befolkning N=8685	Mann	13,9	12,2	13,5	11,2	50,8
		Kvinne	12,1	12,2	12,6	12,3	49,2
		Sum	26,0	24,4	26,1	23,5	100,0
	Utvalg n=246	Mann	6,6	8,2	13,1	15,2	43,0
		Kvinne	9,0	11,9	18,0	18,0	57,0
		Sum	15,6	20,1	31,1	33,2	100,0

Utvalget viser god representativitet etter kjønn innenfor hver kommune, men er noe over-representert blant 60+ åringer på bekostning av 15-29 åringer. Særlig *menn* under 29 år underrepresenteres.

Det endelige utvalget er vektet for å utligne utvalgsskjevheter i forhold til befolkningens sammensetning etter kjønn, alder og bosted internt i hver kommune, og samtidig for det relative styrkeforholdet mellom kommunene.

Vektingen kan ikke kompensere for frafall, og vi vet ikke i hvilken grad deltakelse henger sammen med generell kulturinteresse. Men den utligner uoverensstemmelser mellom utvalget og befolkningen i forhold til de tre bakgrunns-kjennetegnene. Vektingen forutsetter da også at de som svarer i over- og underrepresenterte grupper av befolkningen er representative for disse gruppene.

Metodeeffekter

Netto utvalg etter kjønn, alder og datainnsamlingsmetode (uveiet). Prosent.

METODE	KJØNN	ALDER				SUM
		15-29 år	30-44 år	45-59 år	60 år+	
Postalutsending - postalsvar (n=442)	Mann	5,9	7,2	13,8	14,5	41,4
	Kvinne	8,8	15,6	17,2	17,0	58,6
	Sum	14,7	22,9	31,0	31,4	100,0
Postalutsending - nettutfylling (n=138)	Mann	10,1	18,1	15,9	6,5	50,7
	Kvinne	18,8	14,5	13,8	2,2	49,3
	Sum	29,0	32,6	29,7	8,7	100,0
GalupPanel (n=813)	Mann	2,2	8,0	13,7	30,3	54,1
	Kvinne	4,2	9,3	15,0	17,3	45,9
	Sum	6,4	17,3	28,7	47,6	100,0
SMS (n=200)	Mann	37,5	7,0	0,0	0,0	44,5
	Kvinne	47,5	7,5	0,5	0,0	55,5
	Sum	85,0	14,5	0,5	0,0	100,0

De ulike metodene kompletterer hverandre i forhold til å tilveiebringe et representativt befolkningsutvalg:

- Postal- og panelutvalgene er noe overrepresenterte blant de eldre over 45 år.
- Nettutfylling av postalskjema bidrar til å løfte andelen under 45 år, som løftes ytterligere ved SMS-utsendingen rettet eksplisitt mot de yngste.
- Samlet sett utjevnes utvalgsskjevhetene assosiert med den enkelte metode når metodene betraktes samlet, og gir sannsynligvis et bedre totalt utvalg enn det den enkelte metode i seg selv ville produsere.

Utvalgssammensetning og kommune

Netto utvalg etter kommune og bakgrunnskjennetegn (veiet) 2018. Prosent.

	Sandnes	Stavanger	Sola	Randaberg	Nord-Jæren
Kjønn					
Mann	51	50	51	51	51
Kvinne	49	50	49	49	49
Sum	100	100	100	100	100
Alder					
15-29	25	25	24	25	25
30-44	30	28	28	24	28
45-59	24	24	25	25	25
60+	21	23	23	26	22
Sum	100	100	100	100	100
Utdanning					
Grunnskole	8	5	7	8	7
Videregående	29	28	41	37	30
Universitet <4 år	39	36	25	33	36
Universitet 5> år	23	30	24	16	26
Ukjent	1	1	3	6	1
Sum	100	100	100	100	100
Yrke					
Inntektsgivende arbeid	66	63	65	60	64
Arbeidsledig	3	2	3	3	2
Elev/student	12	14	9	14	13
Pensjonist	13	15	13	14	14
Trygdet	4	4	7	4	4
Hjemmeværende	1	1	1	0	1
Annet	0	1	0	1	1
Ukjent	1	0	2	4	1
Sum	100	100	100	100	100
Tilknytning til kommunen					
Er født og oppvokst i kommunen	44	43	31	39	42
Er født og oppvokst i kommunen, men har bodd utenfor kommun	9	12	9	8	10
Er født og oppvokst utenfor kommunen	46	44	58	47	47
Ukjent	1	1	2	6	1
Sum	100	100	100	100	100
n	421	692	246	246	1605

Når utvalget sammenliknes på tvers av kommunene, må eventuelle demografiske variasjoner i disse tas i betraktning (jfr. Kapittel 1).

Befolknings sammensetningen (vektet) på tvers av kommunene er om lag den samme:

- Dette gjelder for både alder, kjønn og hovedaktivitet.
- Andelen «innflyttere» er relativt høy i alle kommunene, og utgjør om lag halvparten av befolkningen (omfatter både innvandring og flytting på tvers av kommuner).
- Andelen med universitets- og høyskoleutdanning er høyere i Stavanger/Sandnes enn i Sola/Randaberg.

Løpende utvalgssammensetning

Netto utvalg etter bakgrunnskjennetegn 2006 - 2018 (veiet). Prosent.

Vektet utvalg	2006	2009	2012	2015	2018
Kjønn					
Mann	49	50	50	50	50
Kvinne	50	50	49	50	49
Ukjent	1	0	1	0	1
Sum	100	100	100	100	100
Alder					
15-29	26	26	26	25	25
30-44	30	30	29	30	28
45-59	24	24	23	25	24
60+	20	19	19	21	22
Ukjent	-	1	3	-	1
Sum	100	100	100	100	100
Utdanning					
Grunnskole	12	9	6	8	7
Videregående	34	34	32	30	30
Universitet <4 år	23	36	37	36	36
Universitet 4> år	27	20	24	25	27
Ukjent	3	2	1	1	1
Sum	99	101	100	100	100
Hovedaktivitet					
Inntektsgivende arbeid	69	71	74	67	64
Arbeidsledig	0	0	1	2	2
Elev/student	10	7	9	11	13
Pensjonist	12	14	9	13	14
Trygdet	3	5	4	4	4
Hjemmeværende	2	1	1	1	1
Annet	1	1	1	1	1
Ukjent	1	1	1	1	1
Sum	98	100	100	100	100
n (uvektet)	1197	1267	1333	1359	1607

Når utvalgene sammenstilles over tid, må eventuelle demografiske variasjoner fra år til annet tas i betraktning (jfr. Kapittel 1).

Utvalgenes sammensetning (vektet) er gjennomgående like på tvers av de fem undersøkelsestidspunktene:

- Kjønn- og aldersfordelingen er den samme, gitt vekteprosedyren (foregående side).
- Utdanningsnivået i utvalget er «stigende», der andelen med universitets-/høyskoleutdanning øker fra 50% i 2006 til 61% i 2012 og i 2015 og til 63% i 2018, tilsvarende stigningen i befolkningen (Kapittel 1).
- Utvalgets utdanningsnivå er sannsynligvis noe overrapportert, sammenliknet med befolkningen. Overrapportering av utdanningsnivå er velkjent i generelle befolkningsundersøkelser, og kan skyldes flere forhold:
 - Det er ikke full overenstemmelse mellom spørreskjemaets utdanningsdefinisjoner og den offisielle statistikken.
 - Respondentene mistolker utdanningskategoriene.
 - Respondentene overrapporterer bevisst sitt utdanningsnivå. Vanligvis vil utvalget kunne tilrettelegges med henblikk på å tilveiebringe en jevnere utdanningsfordeling. I dette tilfellet, der vi benytter alle tilgjengelige panelrespondenter, er dette ikke mulig.
- Den umiddelbare konsekvens av utdanningsmessig overrapportering kan være at det kulturelle aktivitetsnivået overrapportertes tilsvarende. Aktivitetsmangfoldet, og særlig innslaget av «smale» kulturaktiviteter, stiger med stigende utdanningsnivå.*

* Utvalsrepresentativiteten vil kunne utforskes videre ved eksempelvis å betrakte besøksandeler ved institusjoner og på arrangementer opp mot faktiske besøkstill ved disse.

Statistisk usikkerhet

Det vil alltid knytte seg en viss usikkerhet til resultatene når vi spør et *utvalg* av en målgruppe og ønsker å generalisere resultatene til å gjelde *hele målgruppen*. Denne usikkerheten, eller feilmarginen, kan beregnes statistisk. Et sentralt mål i denne sammenhengen er standardavviket. Standardavviket beregnes ut fra hvor mye hver enkelt enhet avviker fra gjennomsnittet for alle enhetene i undersøkelsen når det gjelder den egenskapen vi ønsker å måle. Med utgangspunkt i standardavviket kan vi beregne *feilmarginen* for det aktuelle resultatet. Fastsettelsen av feilmarginen vil også avhenge av hvor stor usikkerhet vi er villige til å akseptere. Det vanlige er å angi feilmarginer basert på 95 prosent sannsynlighet. Dette betyr at hvis vi hadde 100 forskjellige uavhengige utvalg, ville resultatet ligge innenfor de feilmarginene vi oppgir i minst 95 av de 100 undersøkelsene.

Feilmarginene i prosenttabellene uttrykkes i prosentpoeng. Hvis vi for eksempel har funnet at en egenskap har en oppslutning på 30% i et utvalg med 1000 respondenter, gir dette en feilmargin på +/- 2,8 prosentpoeng. I målgruppen kan det da være mellom 27,2 og 32,8 prosent som har dette kjennetegnet, selv om det mest sannsynlige resultatet er 30 prosent. Tabellen nedenfor kan brukes som et hjelpemiddel ved beregning av usikkerhet.

Feilmarginer ved "uendelighetsutvalg" - når universet er 10 ganger større, eller enda større, enn antallet observasjoner

Antall respondenter	Tilslutning til et bestemt parti					
	5(95)%	10(90)%	20(80)%	30(70)%	40(60)%	50(50)%
50	+/- 6	+/- 8,3	+/- 11,0	+/- 12,7	+/- 13,6	+/- 13,9
100	+/- 4,3	+/- 5,9	+/- 7,9	+/- 9,0	+/- 9,6	+/- 9,8
200	+/- 3,0	+/- 4,2	+/- 5,5	+/- 6,4	+/- 6,8	+/- 6,9
300	+/- 2,5	+/- 3,5	+/- 4,6	+/- 5,4	+/- 5,7	+/- 5,8
400	+/- 2,2	+/- 3,0	+/- 3,9	+/- 4,5	+/- 4,8	+/- 4,9
500	+/- 1,9	+/- 2,6	+/- 3,5	+/- 4,0	+/- 4,3	+/- 4,4
600	+/- 1,7	+/- 2,4	+/- 3,2	+/- 3,7	+/- 3,9	+/- 4,0
700	+/- 1,6	+/- 2,3	+/- 3,1	+/- 3,6	+/- 3,7	+/- 3,8
1000	+/- 1,4	+/- 1,9	+/- 2,5	+/- 2,8	+/- 3,0	+/- 3,1
2500	+/- 0,9	+/- 1,2	+/- 1,6	+/- 1,8	+/- 1,9	+/- 2,0

Feilmarginene angir intervallet for prosentresultater som med 95 % sannsynlighet inneholder det sanne resultat. De varierer med den observerte egenskapen (prosentandelen som har et gitt kjennetegn -horisontalt) og antall respondenter som ligger til grunn for estimatet (vertikalt). Generelt sett øker usikkerheten jo nærmere den observerte egenskapen kommer 50% og jo færre observasjoner estimatet baseres på. Usikkerheten på +/- 2,8 prosentpoeng i eksemplet ovenfor finner i tabellen i krysningspunktet mellom 30%(70%) og 1000 (skravert i tabellen).

Dette betyr at usikkerheten øker når vi studerer *undergrupper* i målgruppen. Dersom vi vurderer en egenskap med 30% tilslutning blant kvinner (som antas å utgjøre om lag halvparten av respondentene) ser vi at usikkerheten er +/- 4,5 prosentpoeng. (Oppslutningen i målgruppen ligger i intervallet 25,5-34,5%).

Den statistiske usikkerheten sier imidlertid ikke noe om utvalgets representativitet, som må vurderes for seg.