





## DEN GRØNNE LANDSBYEN

Mottoet for Randaberg er Den Grønne Landsbyen.

Mottoet sier noe om kvaliteter. Det sier noe om skala, noe om felleskap, noe om beplantning som en integrert del av tettstedet. Det sier også noe om hva man ønsker å unngå; det grå, det identitetsløse, det upersonlige.

Randaberg har allerede mange kvaliteter i tillegg til at det er rom for utvikling av sentrum for å gjøre det til et enda mer attraktivt sted å gjøre ærend, å oppholde seg, å utforske og ikke minst å bo.

Det ligger en unik mulighet i å gi Randaberg sentrum et betydelig løft gjennom å tenke nytt rundt Coop-kvartalet, med sin størrelse og helt sentrale plassering.

Det å tilføre dette kvartalet ulike kvaliteter er nøkkelen til at Randaberg virkelig kan leve opp til sitt motto.

Ved dette forslaget er det jobbet med å

- gi Randaberg et tydelig sentrum, landsbytorget
- skape varierte og gode byrom som fungerer ved alle årstider
- gi rom for mange typer virksomhet og aktiviteter i kvartalet
- etablere nye forbindelseslinjer gjennom kvartalet
- planlegge med stedets historie i tankene
- knytte sammen eksisterende og ny handelsvirksomhet
- skape attraktive boliger
- lage gode fellesområder for boligene i tett kontakt med gaterom og torg
- gjøre Randaberg attraktivt som besøksmål
- planlegge rasjonelt i alle ledd mtp logistikk, arealeffektivitet, fleksibilitet mv
- lage vakker arkitektur i harmoni med eksisterende bebyggelse/ høyder
- passe på at gatelivet er aktivert med innganger, forbindelser mv



## FORBINDELSESLINJER



### NYE FORBINDELSESLINJER OG HISTORISK FORANKRING

Med enkle og effektive grep kan sentrum gis nytt liv.

Ved å åpne opp og etablere nye forbindelser på kryss og tvers kan sentrum knyttes sammen for gående samtidig som hele kvartalet aktiviseres.

De nye forbindelsene fungerer som forsyningelinjer videre inn i kvartalet.

Kvartalet får en tydelig historisk forankring ved at det ryddes plass rundt det tradisjonsrike bakeriet som ligger ut mot Kyrkjeveien.

Her, fra bakeriet som ligger ved den gamle atkomsten til Randaberg, og helt bort til den nyetablerte gågaten i vest, får det nye kvartalet sin tydeligste akse.

Kommunehuset, som idag ligger litt frakoplet fra resten av sentrum for gående, blir også mer tilgjengelig, via den nye plassen ved bakeriet.

Den andre aksem/ forbindelsen etableres på tvers av kvartalet, mellom parken vest for Vistnesveien og lysningen/ lekeplassen ved Jon Torbergssons vei.

## PLASSROM + TORG



## TORGET OG ANDRE NYE MØTEPLASSER

Randabergs nye og selvfølgelige sentrum blir det vestvendte torget.

Torget blir en fin og funksjonell arena for torghandel, uteservering og andre aktiviteter. Så får jordbrukskommunen endelig sitt eget utsalgssted for kortreist mat og produkter. Med plassering mot sørvest vil dette torget være godt skjermet for herskende vindretninger og ha svært gode solforhold.

Bygningene langs torget er komponert med størrelser og materialer som danner en verdig og vakker ramme rundt det nye torget.

Fra torget føres en videre inn i kvartalet under luftige trekonstruksjoner og glasstak.

Så, i hjertet av kvartalet og tett på torget, er den nye Torghallen.

Torghallen forbinder all handel og annen næring i bygget.

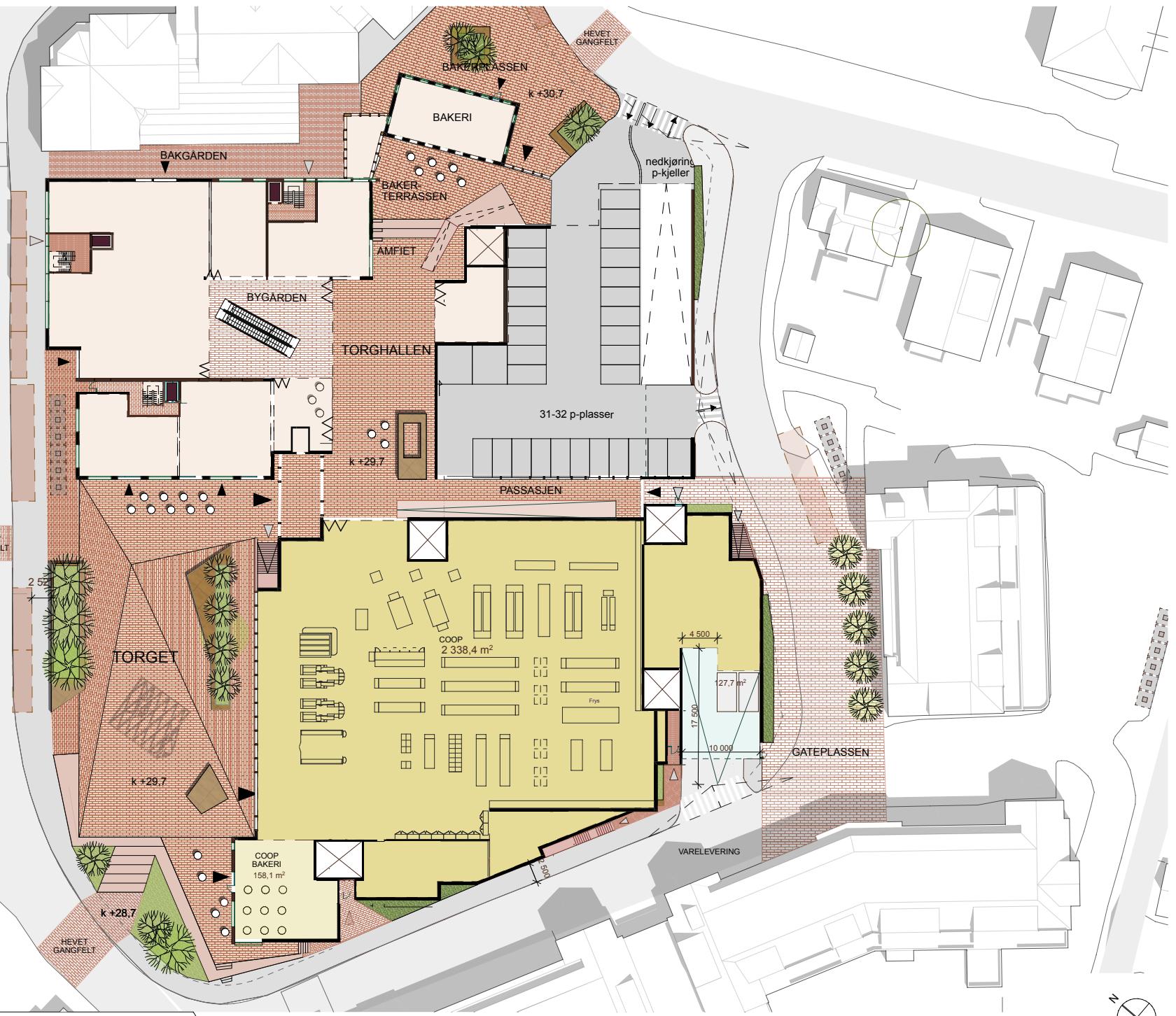
Til venstre for Torghallen er Bygården med sitt eget luftige glassoverdekkede gårdsrom og rulletrapper og gallerier som forbinder

I enden av Torghallen er amfiet som leder til terrassen ved det historiske bakeriet og videre ut på Bakerplassen.

Med denne sekvensen av vakre og definerte plassrom, gårdsrom, glassoverdekkede passasjer og møteplasser, tilføres kvartalet rike muligheter for opplevelser og variasjon.

Kvartalet med sine forbindelseslinjer og plassrom er samtidig planlagt rundt enkel og lettfattelig logistikk og rasjonalitet.

# 1. ETASJE





## GODE UTEROM OG FORBINDELSER



## LANDSKAPET MELLOM BOLIGENE

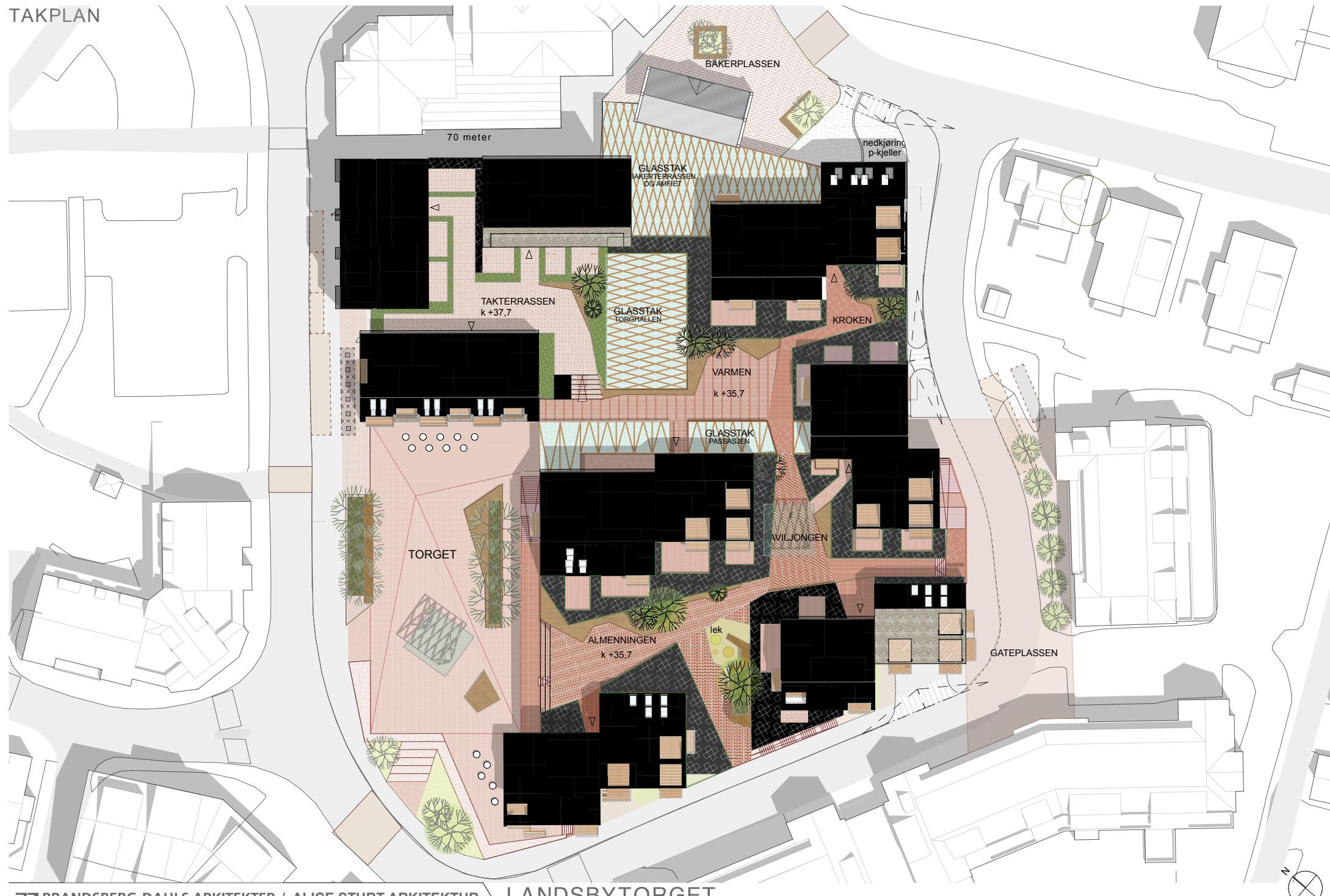
Det blir en rikdom av innganger og forbindelser fra gatene men og via brede og inviterende trapper til kvartalets øvre plan; til uteområdene mellom boligene, et spennende og frodig landskap med en rikdom av solrike uteplasser med gode forbindelser.

Disse uteområdene er planlagt i to ulike plan som forbindes med trapp.

Her er grønne rom tilpasset ulike anledninger og alle generasjoner. Som beboer kan man nyte solkroken, utsikten fra takterrassen, lekeplassen med gode sitteplasser og paviljongen dersom det skulle komme en skur.

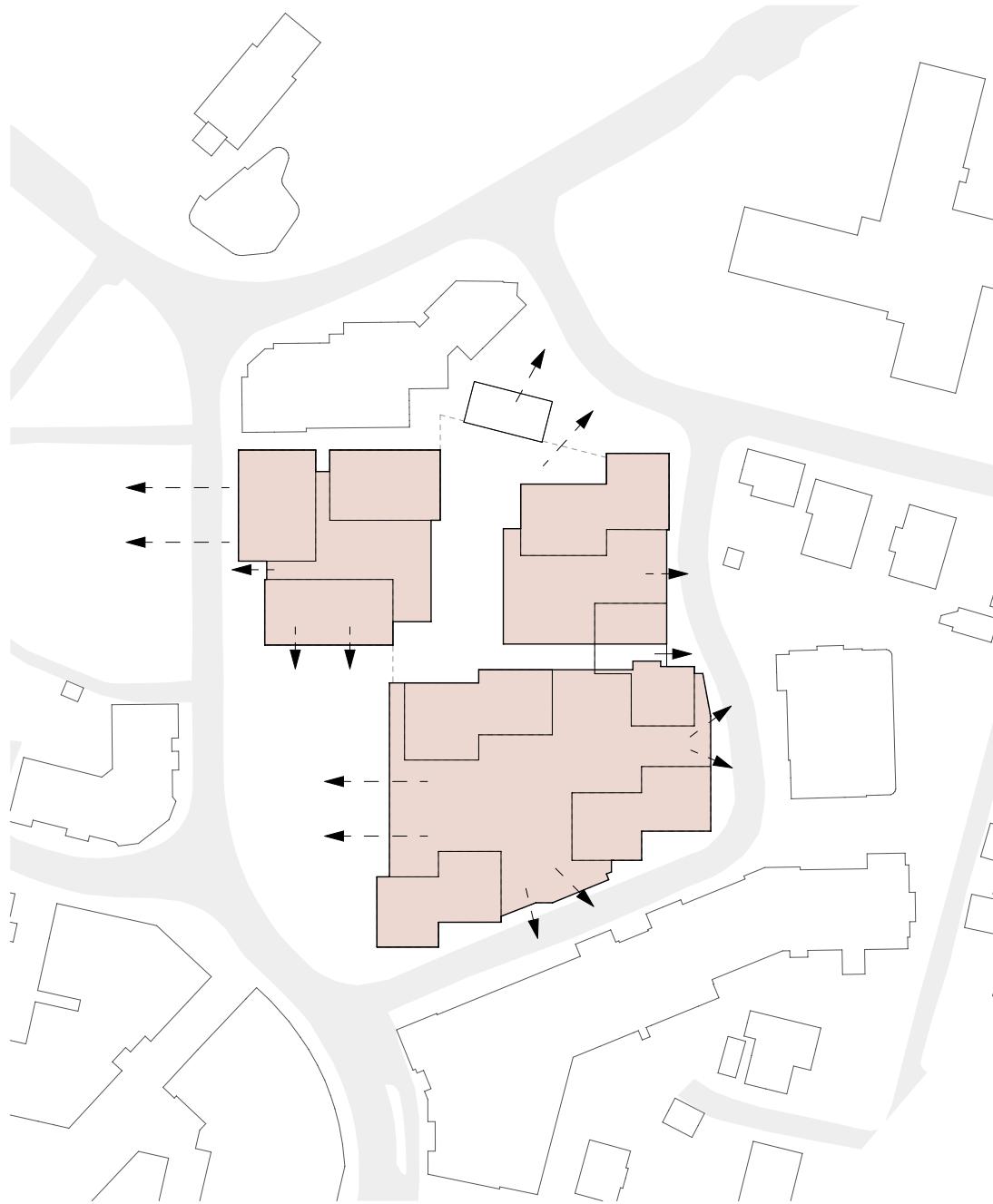
Mellomrommene mellom husene vil hele tiden gi utsyn til Randaberg slik at man opplever å oppholde seg i en landsbyoase midt i Randaberg sentrum.

# TAKPLAN





## SKALA OG RETNING



## DEFINERETE GATER

Kvartalet er også med å gi nytt liv til gatene rundt ved at alle fasader forholder seg til omgivelsene på et spesifikt og skreddersydd vis.

Som eksempel blir det mot Vistnesveien et byhus med fasade som gir form og størrelse som motsvarer til landsbykafeen på den andre siden av parken.

Tilsvarende plasseres de nye byggene mot bakeripllassen med harmonerende skala, samtidig som man lar bakeriet få hovedfokuset.

På samme vis tilpasses fasadene omgivelsene ved at de brytes opp i mindre volum med en gjenkjennbar takform som er tydelig tilpasset. Når man beveger seg i tilstøtende gater vil man ikke oppleve baksider.

Bebygelsen inviterer inn på alle sider og mellomrommene slipper lyset til.

Byhusene forankrer kvartalet til bakken og skaper variasjoner ut mot gatene. Butikkene og serveringsstedene vil skape liv til omkringliggende omgivelser.

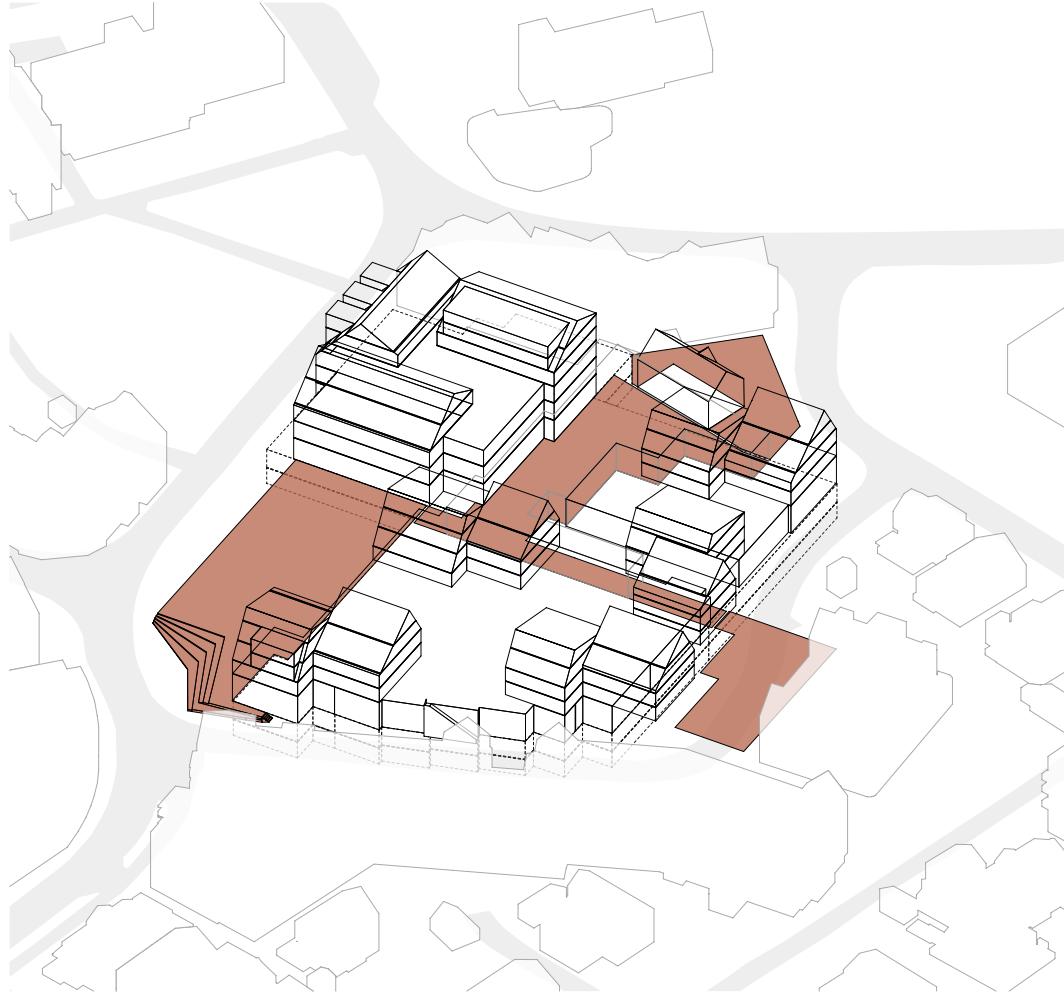


SNITT



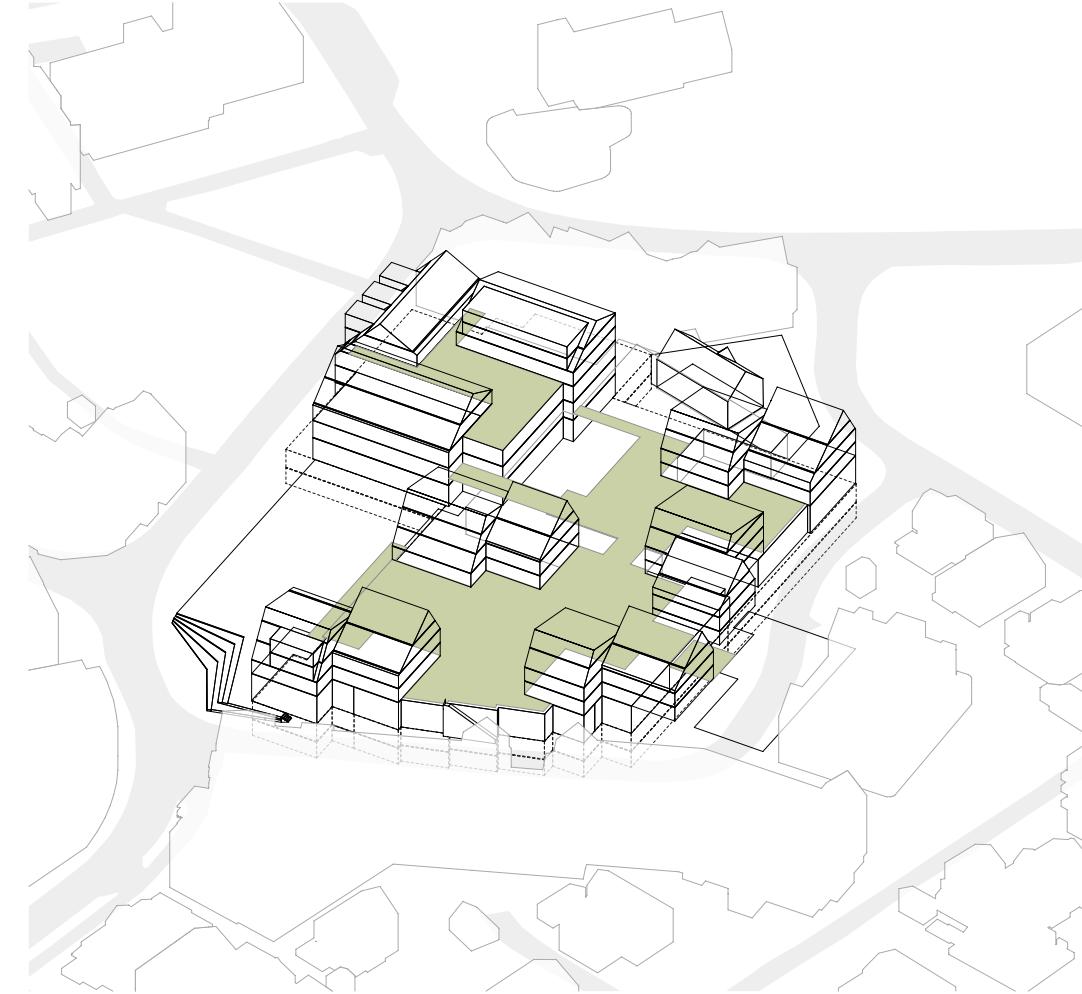
1:550

## MØTEPLASSER



## TORG

Det etableres nye torg og møteplasser som en forlengelse av næringsarealene på bakken. Torgene beveger seg inn, ut og gjennom kjøpesenteret og skaper en sammenhengende og aktiv møteplass.

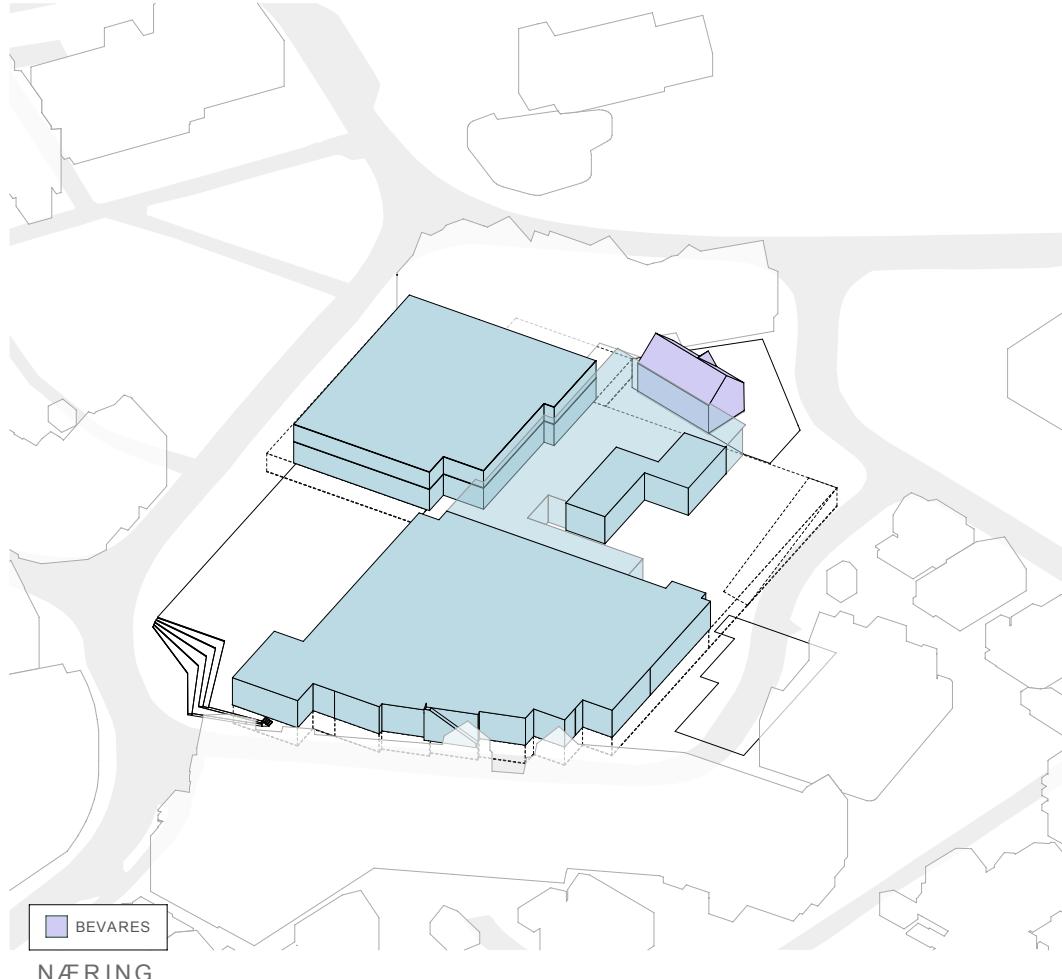


## UTEOPPHOLDSAREALER

Oppholdsarealer til boligene plasseres på tak, i mellom mindre boligbygg, som skaper et privat og hyggelig bomiljø i menneskelig skala.

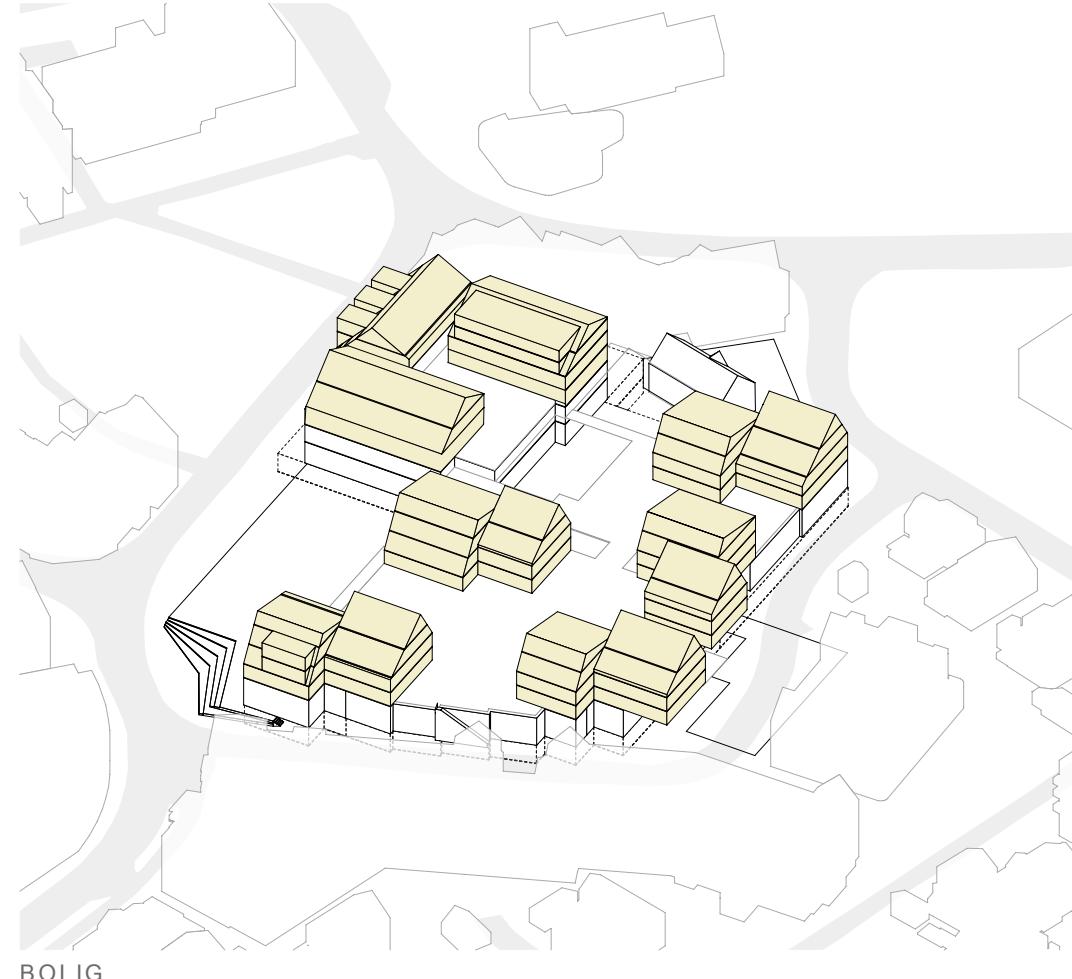
MFUA felles uteområder	1350	(16 m <sup>2</sup> pr boenhet)
MFUA inkl torg	2550	(30 m <sup>2</sup> pr boenhet)

## NÆRING OG BOLIG



Ny COOP i første etasje med kjøpesenterfunksjoner i resten av næringsarealene i 1. og 2.etg.

BRA næring	m <sup>2</sup>
1.etg	5200
2.etg	1250
3.etg	0
4.etg	0
5.etg	0
SUM	6450

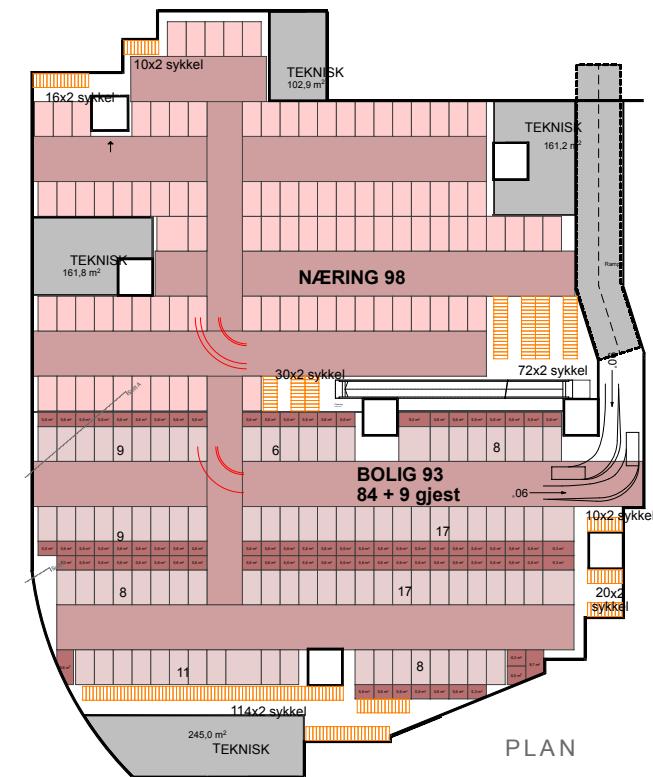
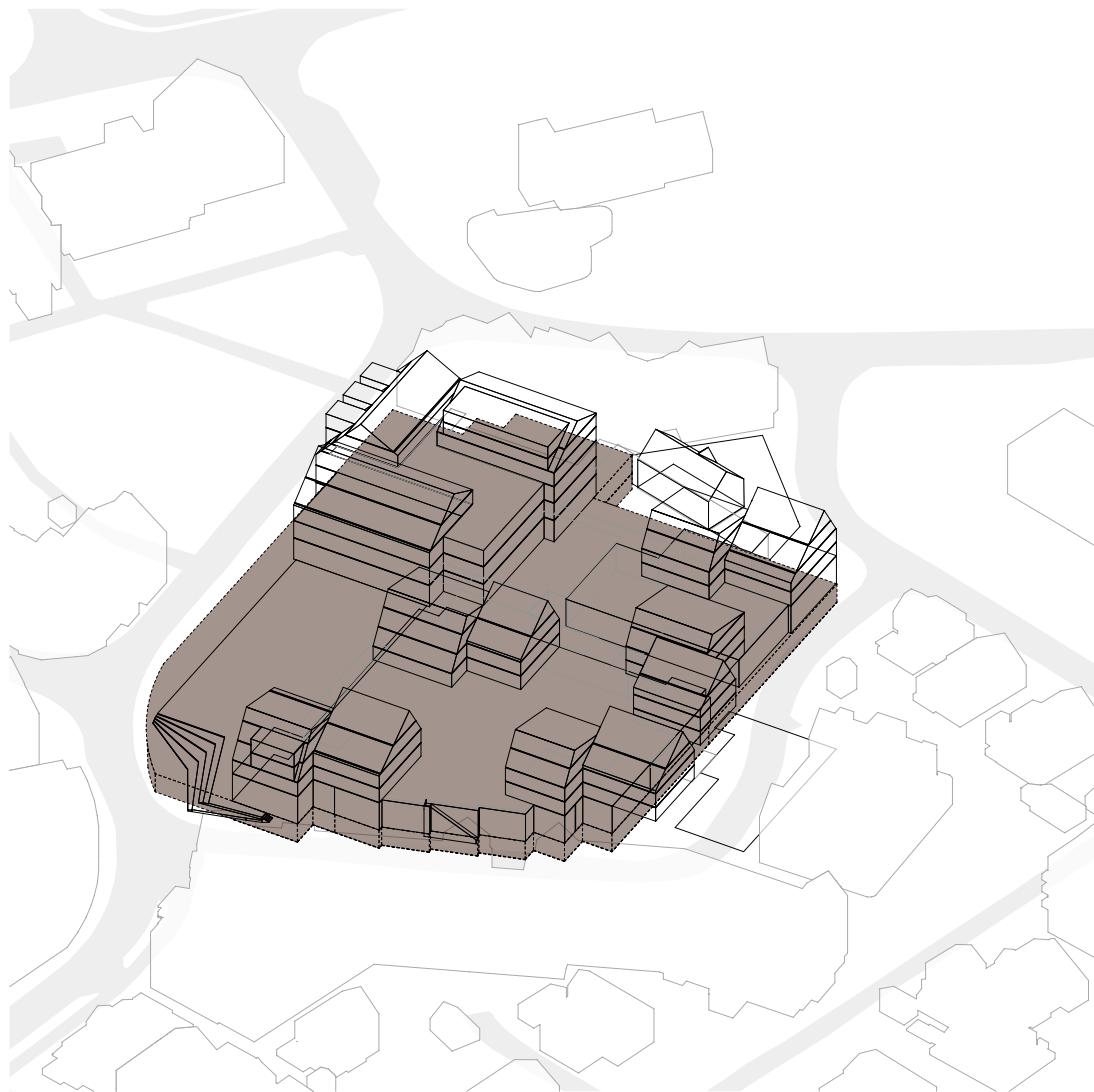


Nye boliger etableres på taket til næringsarealene. Boligene er organisert rundt felles uteoppholdsareal, som er taket til næringsdelen. Boligvolumenes utforming og høyder er formet for å tilpasse seg omgivelsene.

BRA bolig	m <sup>2</sup>
1. etg	170 (trapperom)
2.etg	1700
3.etg	2320
4.etg	2100
5.etg	1110
SUM	7400

BRA NÆRING OG BOLIG  
TOTALT 13850 m<sup>2</sup>

# PARKERING

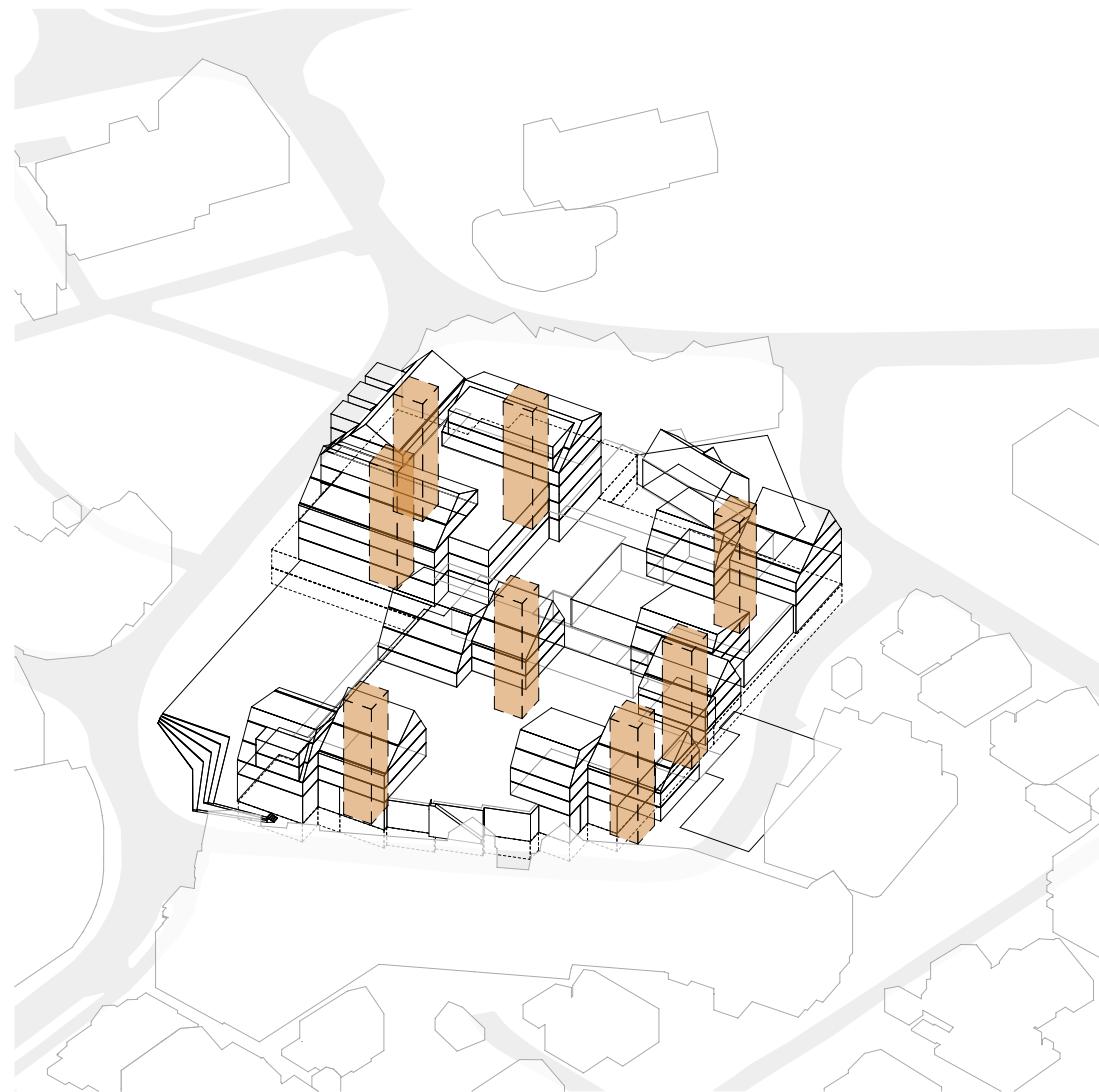


PLAN

BRA KJELLER INKL TEKN ROM  
8050 M<sup>2</sup>

Parkering, bolig	84
Gjesteparkering, bolig	9
Parkering, næring plan U	98
Parkering, næring plan 1	32
Bod	84
Sykkelparkering, bolig	260
Sykkelparkering, næring	225
Gateparkering	14

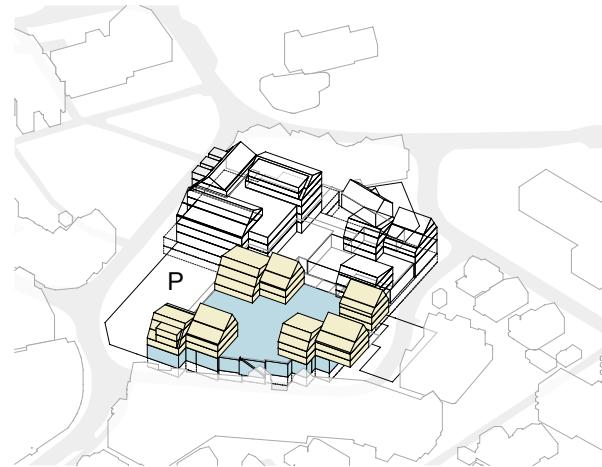
## VERTIKAL KOMMUNIKASJON



## TRAPP OG HEIS

Den vertikale kommunikasjonen går fra parkeringskjelleren og opp i de ulike boligbyggene.  
Trapperommen nås fra kjeller, gateplan og fra felles grøntareal.

## TRINNVIS UΤBYGGING



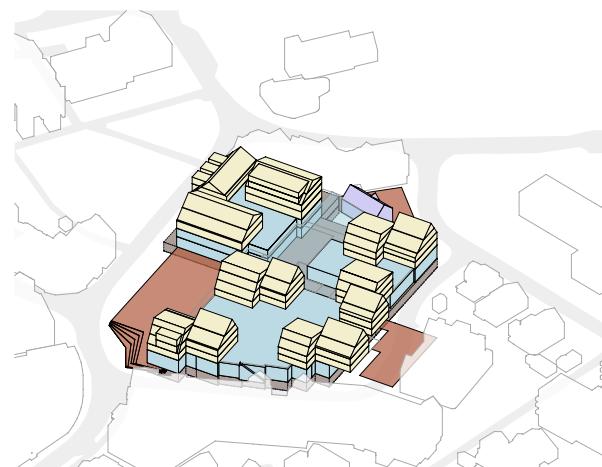
### TRINN 1 Butikken

Ny butikk og boliger på butikken blir trinn 1. Samtidig etableres det midlertidige parkeringsplasser på det ledige arealet vest for butikken



### TRINN 2

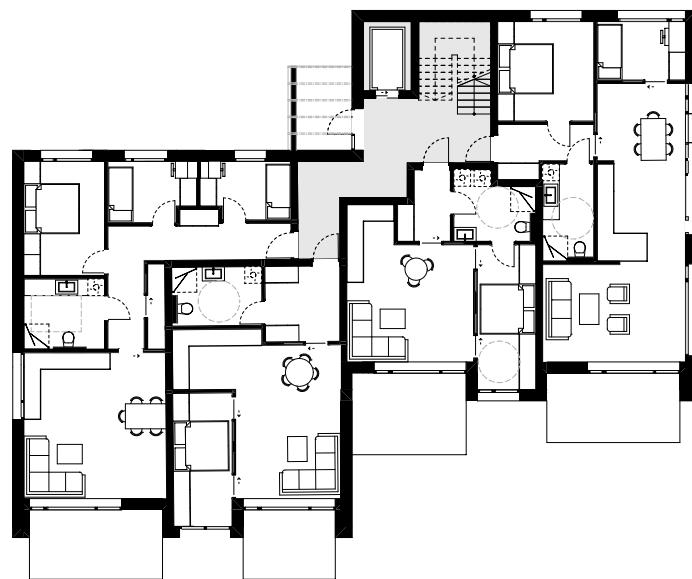
Bygården med kjøpesenter/ næring boliger. Rehabilitering av det gamle bakeriet. Glassoverdekninger.



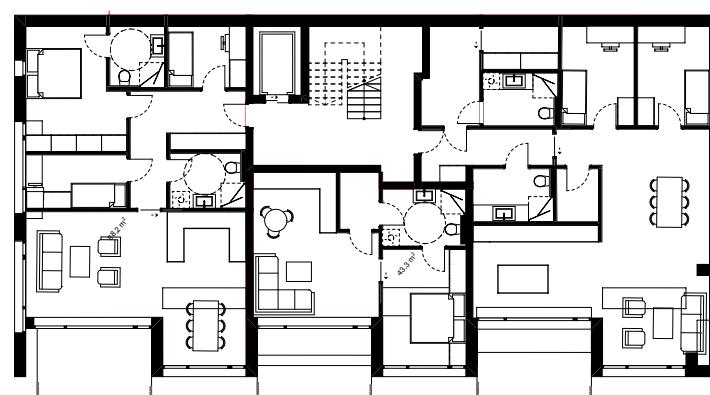
### TRINN 3

Resterende næringsareal og boliger.

TYPISK ETASJE BYGG A



TYPISK ETASJE BYGG F



# BOLIGMIKS

SØR- OG VESTVENDTE BOLIGER

SOLFYLTE BALKONGER

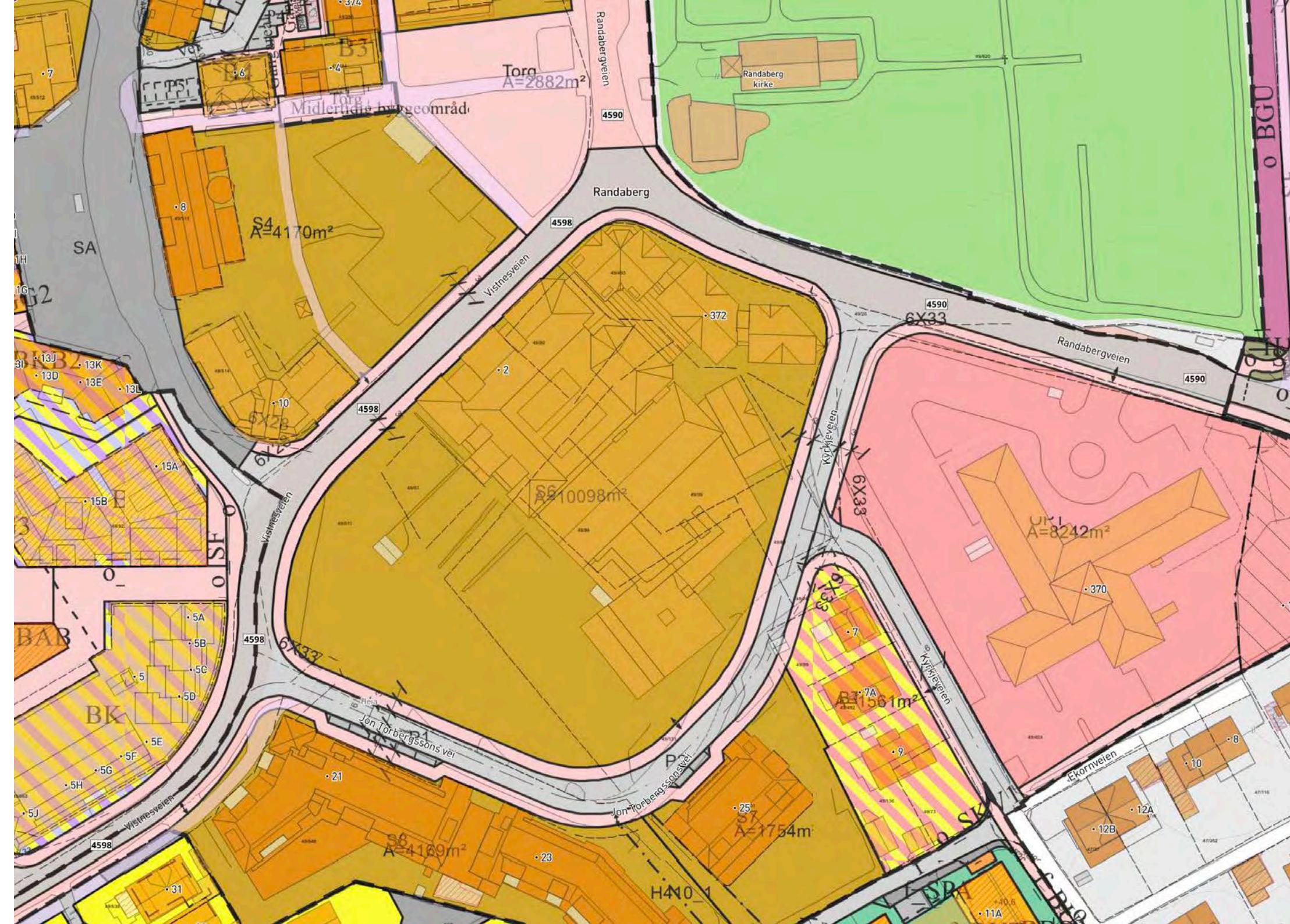
OVER HALVPARTEN AV BOLIGENE ER TOSIDIG

bygg A	73	45	60	98	111	57	113	sum
2.etg	1	1	1	1				
3.etg	1	1	1	1				
4.etg								
5.etg								
sum	146	90	120	196	111	57	113	833
bygg B	96	50	47	71	90	54	126	79
2.etg	1	1	1	1				
3.etg	1	1	1	1				
4.etg					1			
5.etg						1		
sum	192	100	94	142	90	54	126	79
bygg C	130	72	53	81	117	127	101	
2.etg	1	1	1	1				
3.etg			2	1				
4.etg			1		1			
5.etg							1	
sum	130	56	212	162	234	127	101	1022
bygg D	50	101	41	56	47	66	56	97
2.etg	1	1	1	1				
3.etg	1	1	1	1				
4.etg					1			
5.etg							1	1
sum	100	303	82	112	47	66	56	97
bygg E	115	67	75	81	49	101	91	
2.etg	1	1	1	1				
3.etg	1	1		1	1			
4.etg	1	1				1		
5.etg								1
sum	345	201	75	162	49	101	91	1024
bygg F	88	45	110	103	114	106		
3.etg	1	1					1	
4.etg	1	1	1					
5.etg				1	1			
sum	176	90	220	103	114			699
bygg G	87	42	78	93	67	80		
3.etg	1	1			1			
4.etg	1	1	1					
5.etg				1		1		
sum	264	84	160	93				601
bygg H	47	74	78	82	120			
3.etg	1		1	1				
4.etg	1		1	1				
5.etg		1			1			
sum	92	74	156	164	120			608

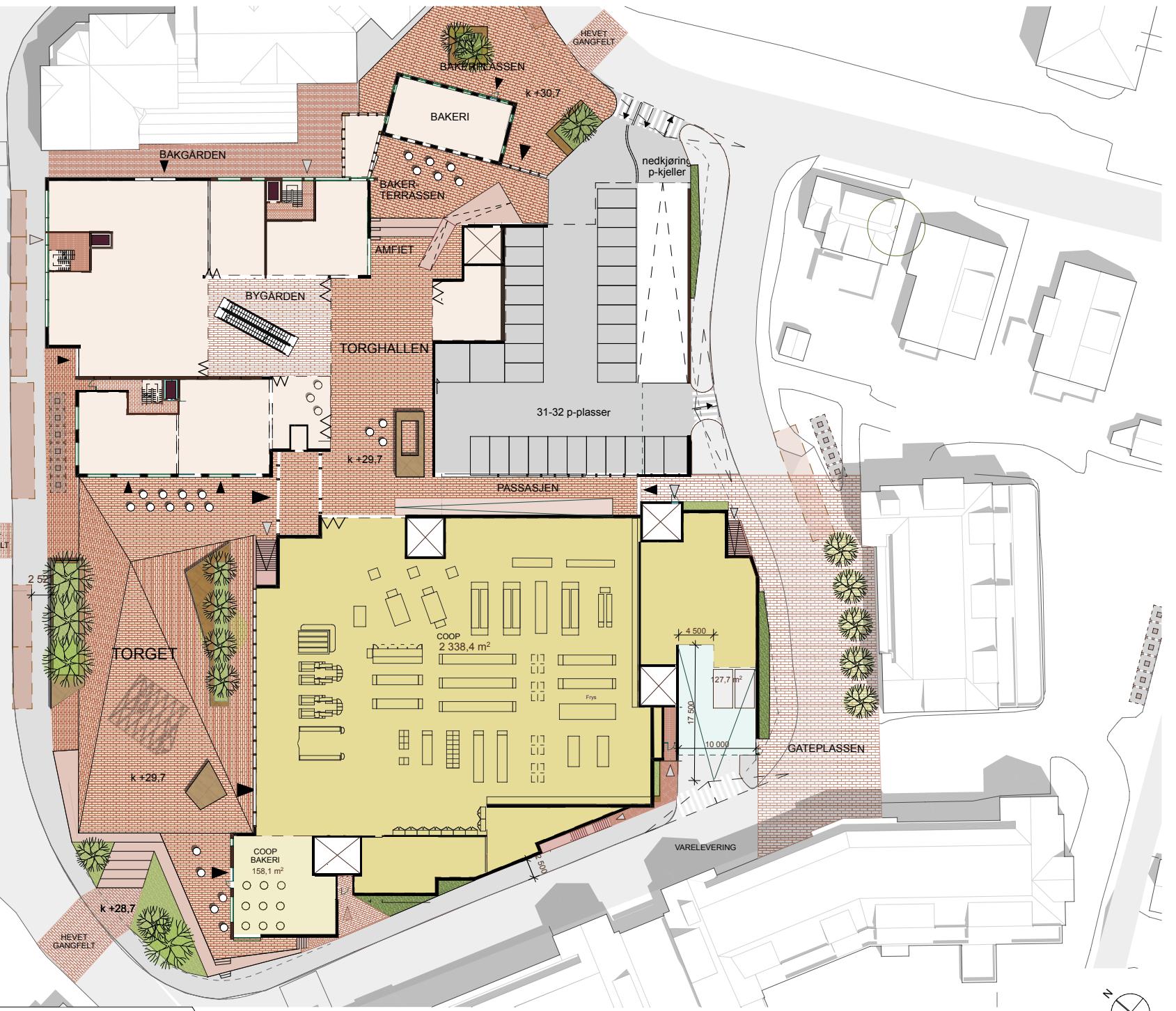
SUM BRA-S  
Antall leiligheter  
Gjennomsnittstørrelse

6527  
84  
77,70

LANDSBYTORGET



# 1. ETASJE



# TAKPLAN

